



Impact toolkit

Talas: hoe verder?



Talas: hoe verder?- werkblad



Talas is gespeeld en gebruikt. De ingevulde spelborden vastgelegd op foto en de bijbehorende formulieren ingevuld. En dan? Welke stappen moet je maken om de opgehaalde informatie te plaatsen in het impactverhaal.

Impact

Impact gaat over de veranderingen op een individu of groep die zijn ontstaan door de activiteiten van een organisatie. Het gaat hierbij om de unieke toegevoegde waarde van de organisatie: wat draag jij bij, waar andere niet iets bijdragen.

Maar hoe toon je een verandering aan? En hoe weet je wat jouw bijdrage is aan deze verandering? Daarvoor kijk je naar het impactverhaal. Dit gaat over wat je doet, waarom je het doet, wie je bereikt en wat het effect is van wat je doet. Deze impactdata is op te splitsen in drie soorten data: tellen, vertellen en wetenschap.

- Tellen: het bijhouden van resultaten van activiteiten
- Vertellen: het verzamelen van context bij deze resultaten
- Wetenschap: de onderzoeksbewijslast achter de activiteiten

Talas speelt in op het 'vertel' deel van impact. Het gesprek van Talas en de daaruit gemaakte foto's en formulieren geven inzicht in de wereld van de doelgroep. Door de eerste sessie en tweede sessie met elkaar te vergelijken kun je waardevolle informatie ontdekken.

In dit werkblad hebben we in stappen opgeschreven hoe je Talas gebruikt om impactdata te verzamelen en vorm te geven.

Meer weten over het onderwerp impact? Ga naar de [online toolkit](#) voor informatie en handige links





Informatie analyseren

1. Schrijf je eerste indruk op.

Pak de foto's van de spelborden erbij en combineer ze met de juiste ingevulde formulieren. Werp een eerste blik op de documenten. Vraag jezelf af welke delen het meest opvallen.

2. Bekijk de documenten diepgaand.

Wordt er een verandering aangegeven? Is er een gebied groter geworden op het spelbord? Zijn er nieuwe doelen bijgekomen? Zijn er misschien zelfs doelen behaald? Schrijf deze bevindingen op.

3. Zoek de overeenkomsten.

Bekijk je opgeschreven bevindingen. Zitten er overeenkomsten tussen de gesprekken en werelden van deelnemers? En zijn er verhalen die erbovenuit springen. Schrijf je bevindingen op.



Informatie vormgeven

1. Geef het verhaal vorm.

Bekijk je bevindingen uit de analyse. Breng in deze bevindingen een verhaalstructuur aan. Dit doe je door verhaalelementen toe te voegen.

2. Combineer je data

Nu het verhaal is geschreven, kan deze gecombineerd worden met de cijfermatige resultaten en de wetenschap. Wat in het verhaal heeft een link met de resultaten? En waar in het verhaal vindt een overeenkomst plaats met wetenschappelijke onderzoeken over het Taalhuis.

3. Zorg voor feedback.

Komt het verhaal (en de verhaalelementen) over op andere? Roept het verhaal vragen op? Bevat het verhaal onduidelijkheden?

Informatie delen

1. Pas het verhaal aan naar de doelgroep.

Met wie ga ik het verhaal delen? Wat denkt en voelt deze doelgroep bij het onderwerp? Waar legt deze doelgroep de nadruk op? En welke boodschap wil je de doelgroep vertellen met het verhaal?

2. Kies een vorm

Op welke manier ga je het verhaal delen. Kies je voor een online medium, flyer of presentatie. Hou hierbij de doelgroep, eigen huisstijl en bestaande mogelijkheden in gedachten. Welke vorm past binnen dat wat je al doet? Is er een logische bestaande plek waar je het verhaal kan delen?

3. Maak het verhaal visueel

Geef het verhaal visuele ondersteuning. Beeld is taal overschrijdend en maakt het verhaal aantrekkelijker. Daarbij geeft beeld context over de sfeer en achtergrondinformatie. Bij Talas is een foto van het spelbord een voorbeeld hiervan.





Talas: hoe verder?

Dit werkblad is onderdeel van de [impact toolkit](#) van Cubiss

De informatie analyseren

1. Schrijf je eerste indruk op

2. Bekijk de documenten diepgaand

3. Zoek de overeenkomsten

De informatie vormgeven

1. Geef het verhaal vorm

Dit is de wereld van:

Belangrijk in zijn/haar wereld zijn:

Opvallend aan het gesprek was:

Donslen die hij/zij stelde tijdens het traject waren:

Aan het eind van het traject vond hier verandering plaats:

[Naam deelnemer] gaat nu toewerken naar:

Talas: hoe verder?

Dit werkblad is onderdeel van de [impact toolkit](#) van Cubiss



2. Combineer je data

3. Zorg voor feedback

De informatie delen

1. Pas eht verhaal aan naar de doelgroep

2. Kies een vorm

3. Maak het verhaal visueel