



Bijlage: Sessie Frisse denkkraft uitkomsten

Artikel/flyer

- Burgemeester interviewen
- Emotie in de verhalen brengen/tonen
 - o Zorgzaam zijn in de benadering
- Flyeren bij de huisarts/kapper/apotheek/wijkcentra/ voedselbank
- Luchtig maar actueel informeren (een stip)
- Posters ophangen bij 'gratis' hulpgoederen zoals voedselbank/kringloop
- Flyer bij alle sociale huurwoningen in de bus
- Boodschap: als het voor mij werkt dan werkt het voor jou ook.
- Boodschap: hier blijf je toch niet alleen mee lopen?
- Authentiek zeggen waar het op staat
- Ik laat je zien hoe het moet. Daarna moet je het zelf doen en dat kun jij
- Eenvoudig simpel in 5 stappen naar een helder advies
- Werk met een slogan die blijft hangen en de Tilburger herkent en associeert aan het spreekuur
- Promotie in eenvoudige/begrijpelijke taal
- Mr. Frank Visser laten komen
- Smaller maken van vraag (arbeidsrecht etc.)
- Laat de klant het verhaal vertellen (twee stippen)
- Met de bus adverteren (flyers op bussen) of posters in bushaltes
- Meer bekendheid bij burgerzaken bij de gemeente
- Social media kanalen inzetten van alle partners
- Mond tot mond reclame
- Zichtbaarheid vergroten/er niet omheen kunnen in de bieb (een stip)
- Banner op websites gemeente en bieb
- TV Tilburg inschakelen
- Huis aan huis onderzoek
 - o Info huis aan huisbladen
- Buurtreclame | focus op Reeshof lokaal
- Banners in alle bibliotheken Midden Brabant (een stip)
- Advertentie in Brabants Dagblad
- Absurde situatie uitdiepen op humoristische wijze
- Laat de studenten het verhaal vertellen

Sessies

- Dag/week van de juridische vraag organiseren in de bieb (drie stippen)
- Aansluiten en spreken bij lokale sociale buurt bijeenkomsten
- Organiseer bijeenkomsten over specifieke juridische problemen
- Aanhaken bij een evenement (Festi Den Bosch)
- Contact zoeken bij woningbouwverenigingen (een stip)
- De burger opzoeken – bakfiets in de wijk (twee stippen)
 - o Laagdrempelig maken door in de buurt exposure te geven/buurthuis Flexstudent – niet op een plek
 - o Spreekuur op zondag (een stip)

- Aanhaken bij camouflage cursus (voor laaggeletterden in Tilburg)
- Schakel het foodlab in (in de bibliotheek) (twee stippen)
- Samenwerken met andere initiatieven (Two concern)
 - o Doorverwijzing door andere hulpverleners
- Ga in gesprek met intermediairs
 - o Bekendheid bij professionals die met de doelgroep te maken hebben, aansluiten bij wijklunches
- Sociale instellingen Tilburg informeren over spreekuur
- Pop – up spreekuur (1 stip)
 - o Flexstudent – niet op een plek

Video/reclame

- Reclamespotje op tv | omroep Brabant
- Vertel het verhaal
- Comedy door probleem anders te benaderen (video)
- Journaal voor hulpvragen
- Vlog maken met humor
- Video/rappen over juridische vraagstukken
- Vloggen over bekende vraagstukken
- Vloggen/ Video uitleg voorbeeld Steffie (1 stip)
- Via een filmpje met allemaal bekende voorbeelden en associaties van problematiek
- Vloggen – social media kanalen inzetten. Jongeren hebben belangst
- Stap voor stap uitleggen en voordoen op tv
- Aansluiten op tv programma die mensen helpen
- Maak een reportage
- Maak een vlog (een stip)
- Thema, filmpje met duidelijke uitleg – beeldend. Moeilijk – makkelijk/begrijpelijk maken (3 stippen)

Overige

- Bekende Tilburger als ambassadeur (1 stip)
 - o Ambassadeur benoemen in de wijk (1 stip)
- Maak een community mbt specifieke vraag (kenniscloud)
- Overkoepelende site allerlei internettools
- Goede zoekfunctie Rechtwijzer
- Ruimere facilitering/ diverse samenwerkingen Fontys
- Studenten op middelbare scholen laten vertellen over juridische wegen en hulp
- Juiste inzetbaarheid studenten (1 stip)
- Inzetten op het bereiken van jongeren
- Andere spreekuren als infobron
- Voor en na het stellen vd hulpvraag – Wat levert het op?