

Handreiking

Gek op je supermarkt-app



Handreiking voor begeleiders workshop 'Gek op je supermarkt-app'

Steeds meer supermarkten maken gebruik van een app. Deze apps worden gebruikt om persoonlijke aanbiedingen te genereren, kassabonnetjes op te slaan en zegels te sparen. Maar hoe werken die apps nu allemaal? En welke data verzamelen die supermarkten daarvoor van ons?

Daarbij wordt alles in de supermarkten wordt alleen maar duurder. Veel mensen moeten elke euro 2x omdraaien! Maar hoe werken al die verschillende soorten kortingen in de supermarkt-app?

Om mensen wegwijs te maken in het oerwoud van apps en de valkuilen daarbij hebben we deze workshop ontwikkeld.

De workshop helpt NT1 en NT2 deelnemers inzicht te krijgen/houden van hun aankopen in de supermarkten. En met name hoe zij door het gebruik van de supermarkt-apps zo voordelig mogelijk hun boodschappen kunnen doen.

Waar het vooral om draait is: hoe kun je ongemerkt iemands taal-, reken-, en digivaardigheid vergroten door middel van de korte (camouflage) workshop 'Gek op je supermarkt-app'. Daarom kan deze workshop een prima tussenstap zijn naar een cursus basisvaardigheden.

Veel succes en plezier met deze workshop! Ik ben zeker benieuwd naar jullie bevindingen!

Ivette Sprooten - Projectleider Basisvaardigheden & Leven lang ontwikkelen
Cubiss Limburg

Doel

Het verhogen van de zelfredzaamheid via het kritisch lezen en het gebruiken van de supermarkt-apps.

- Het bewustzijn vergroten m.b.t. financiële verleiding;
- Het verbeteren van vaardigheden m.b.t. digitale vaardigheden en gecijferdheid.

Doelgroep

De workshop is gericht op deelnemers, NT1 en NT2, op taalniveau A2/B1. De workshop is interactief van karakter. Behandel de stof steeds in samenspraak met de deelnemers. Een positieve en vertrouwde omgeving is van groot belang.

Duur

De workshop duurt 2 uur, inclusief een pauze.

Vorbereiding

- Geef aan dat de deelnemers hun eigen telefoon moeten meenemen naar de workshop.
- Installeer de supermarkt apps van de Aldi, Lidl, Jumbo en Albert Heijn (deze worden behandeld in de workshop).
- Zorg dat je deze apps bekeken hebt voor aanvang van de workshop, zodat je de voorbeelden uit de workshop kunt laten zien, de deelnemers kunt ondersteunen en hun vragen kunt beantwoorden.

Documentatie

- Werkboek deelnemers.
- Handreiking/draaiboek voor begeleiders.

Tips en tricks om de workshop te begeleiden en het gesprek te voeren

De workshop spreekt grotendeels voor zich. Hieronder volgen een aantal aanwijzingen en overwegingen per hoofdstuk.

Gebruik jij al een app van een supermarkt?

Bespreek met de deelnemers of zij al supermarkt apps gebruiken. Vertel de mogelijkheden van de apps en waarom het handig is om ze te gebruiken. Heb ook aandacht voor de tip.

Waar moet je beginnen?

Installeer de supermarkt-app van de Lidl, Jumbo of Albert Heijn samen met de deelnemers op hun telefoon. Deze apps worden namelijk het meest besproken in deze workshop.

Welke gegevens moet je invullen?

Niet bij iedere app hoeven dezelfde gegevens ingevuld te worden. Bespreek dat alleen de gegevens met een * ingevuld hoeven te worden. Al komt het * bij de supermarkt-apps niet voor, daar moet gewoon alles ingevuld worden.

Bespreek verder dat de persoonlijke aanbiedingen genereerd worden aan de hand van vorige aankopen. Je kunt dus in een ongezonde cirkel terecht komen.

Maak jij de boodschappenlijst in de app?

Vraag aan de deelnemers of zij al een boodschappenlijst in de app maken. Voordelen zijn dat je direct ziet of een product in de aanbieding is en zelfs of het volgende week in de aanbieding is. Onderaan het lijstje kun je ook al de totaalprijs zien. Zo is al te zien hoeveel geld de boodschappen ongeveer gaan kosten en kun je nog aanpassingen doen, mocht dat nodig zijn.

Bewaar jij je kassabon in de app?

Bespreek de vraag. Laat daarna in de app zien waar je de kassabonnetjes terug kunt vinden.

Besteed ook aandacht aan de tip. Zo kun je inzicht krijgen in hoeveel geld je per keer bij de supermarkt uitgeeft.

Laat ook zien waar ze in de app de 'streepjescode' kunnen vinden die ze aan de kassa moeten scannen. Als ze dit niet doen, krijgen ze de korting niet, kunnen ze hun kassabon niet terugvinden en sparen ze de zegels niet.

Hoe gebruik je een kortingscoupon?

Doorloop samen met de deelnemers de stappen. Als jullie in het begin hebben gekozen voor een andere app, laat dan op die app de persoonlijke aanbiedingen zien en hoe je deze activeert.

Bespreek verder dat ze kritisch kijken naar deze aanbiedingen. Hebben ze deze producten echt nodig? Krijgen ze het op voordat het product over de datum gaat? Anders is het nog steeds duurkoop.

Hoeveel korting krijg je?

Bespreek wat er opvalt aan deze coupon. Prijs, max 4 per klant, naam, geldigheid, activeren.

Punten sparen

Bespreek de uitleg.

Spaar jij zegels?

Vraag aan de deelnemers of zij (koop)zegels sparen. Fysiek of digitaal. Laat zien dat je de zegels ook in de app kunt sparen en dat je ze dan niet meer kwijt raakt.

Krijg jij folders met reclame in de brievenbus?

Bespreek de vraag met de deelnemers. Vertel dat je deze folders ook online kunt bekijken in de app van 'alle folders'.

Deze workshop is tot stand gekomen binnen het project Leven Lang Ontwikkelen en Participatie in de Informatiesamenleving.

Samenstelling:

Loes Steens, Marjan Middelkoop, Dionne Klein en Ivette Sprooten – Adviseurs Cubiss.

Eindredactie:

Loes Steens en Ivette Sprooten.

Beeldmateriaal:

Screenshots, eigen (foto)materiaal of rechtevrije afbeeldingen.

© Cubiss, april 2022



provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg

