

## Camouflagecursus boodschappen doen - 2 workshops

### Naam/titel workshop 1

'Slim en voordelig door de supermarkt'

### Aanleiding

Alles in de supermarkten wordt alleen maar duurder. Veel mensen moeten elke euro 2 keer omdraaien. Maar hoe werken al die verschillende soorten kortingen in de supermarkt?

Om mensen wegwijs te maken in het oerwoud van kortingen en de valkuilen daarbij heeft Cubiss Limburg deze camouflageworkshop ontwikkeld. De workshop helpt deelnemers inzicht te krijgen in de prijzenstrategieën van de supermarkten. En met name in hoe zij daarbij zo voordelig mogelijk hun boodschappen kunnen doen.

Waar het vooral om draait is hoe je ongemerkt iemands taal- en rekenvaardigheid kunt vergroten door middel van de camouflageworkshop 'Slim en voordeling door de supermarkt'. Deze workshop is dus een prima tussenstap naar een cursus basisvaardigheden (taal en/of digitaal).

### Doelstelling

- Het verhogen van de zelfredzaamheid via kritisch lezen en kritisch kopen in de supermarkt.
- Het vergroten van het bewustzijn op het gebied van financiële verleiding.
- Het verbeteren van vaardigheden op het gebied van gecijferdheid.
- Een hoger bereik van de doelgroep NT1.

### Doelgroep

De workshop is gericht op deelnemers op taalniveau A2/B1 (zowel NT1 als NT2). De workshop is interactief van karakter en een positieve en vertrouwde omgeving is van groot belang.

### Samenwerkingspartners en hun rol

N.v.t.

### Omschrijving

De workshop duurt 2 uur, inclusief een pauze.

De volgende onderwerpen komen aan bod tijdens de workshop:

- Hoe is de supermarkt ingedeeld?
- Waar vind je de aanbiedingen en goedkopere producten?
- Wat is een A-merk?
- Wat is een huismerk?
- We doorlopen een aantal reclamefolders van supermarkten.
- We praten over de verschillende soorten aanbiedingen/kortingen.
- Hoe werkt statiegeld op flesjes?

### Inzet van menskracht en middelen

Je hebt een begeleider nodig, een ruimte en verder een aantal actuele reclamefolders van verschillende supermarkten en een aantal flesjes/blikjes met én zonder statiegeld

### Vervolg

Deze workshop is een prima tussenstap naar een cursus basisvaardigheden (taal en/of digitaal).

### Geleerde lessen, leermomenten, tips.

De workshop spreekt grotendeels voor zich. Hierbij nog een paar tips:

- Selecteer samen met de deelnemers de supermarkt(en) die je gaat bezoeken. Heb ook aandacht voor de aspecten die de keuze voor een specifieke supermarkt kunnen bepalen: ligging, prijzen, kwaliteit van de producten, imago, service, etc.
- Neem een aantal actuele folders van supermarkten mee en beoordeel de aanbiedingen met de deelnemers.
- Bespreek de verschillende kortingsmogelijkheden.
- Bespreek de verschillen tussen A-merken en huismerken.
- Kijk welke vragen verder nog leven bij de deelnemers.

#### Achtergrondinformatie/bijlagen

Zie documenten ontwikkeld door Cubiss Limburg:

- handreiking begeleiders.
- werkboek deelnemers.

## Naam/titel workshop 2

'Gek op je supermarkt app'

### Aanleiding

Steeds meer supermarkten maken gebruik van een eigen app. Deze apps worden gebruikt om persoonlijke aanbiedingen te genereren, kassabonnetjes op te slaan en punten of zegels te sparen. Maar hoe werken deze apps? En welke data verzamelen supermarkten vanuit de apps?

Daarbij wordt alles in de supermarkten wordt alleen maar duurder. Hoe werken alle verschillende soorten kortingen in de supermarkt app?

Deze workshop maakt mensen wegwijs in het oerwoud van apps en besteedt daarbij ook aandacht aan de valkuilen.

De workshop helpt deelnemers inzicht te krijgen/houden in hun aankopen in de supermarkt. En hoe zij door het gebruik van de supermarkt apps zo voordelig mogelijk hun boodschappen kunnen doen.

Waar het vooral om draait is: hoe kun je ongemerkt iemands taal-, reken- en digivaardigheid vergroten door middel van de camouflageworkshop 'Gek op je Supermarkt app'. Deze workshop is dus een prima tussenstap naar een cursus basisvaardigheden (taal en/of digitaal).

### Doelstelling

- Het verhogen van de zelfredzaamheid via kritisch lezen en het gebruiken van de supermarkt apps.
- Het vergroten van het bewustzijn op het gebied van financiële verleiding.
- Het verbeteren van de digitale vaardigheden en vaardigheden op het gebied van gecijferdheid
- Een hoger bereik van de doelgroep NT1.

### Doelgroep

De workshop is gericht op deelnemers op taalniveau A2/B1 (zowel NT1 als NT2). De workshop is interactief van karakter en een positieve en vertrouwde omgeving is van groot belang.

### Samenwerkingspartners en hun rol

N.v.t.

### Omschrijving

De workshop duurt 2 uur, inclusief een pauze.

De volgende onderwerpen komen aan bod tijdens de workshop:

- Hoe werken supermarkt apps?
- Welke informatie moet je invoeren?
- Hoe maak je een boodschappenlijstje aan?
- Hoe bewaar je je kassabon?
- Hoe gebruik je een kortingscoupon?
- Hoe spaar je punten/zegels?

Vorbereiding:

- Geef aan dat de deelnemers hun eigen telefoon moeten meenemen naar de workshop.
- Installeer de supermarkt apps van de Aldi, Lidl, Jumbo en Albert Heijn (deze worden behandeld in de workshop).

- Zorg dat je deze apps bekeken hebt voor aanvang van de workshop, zodat je de voorbeelden uit de workshop kunt laten zien, de deelnemers kunt ondersteunen en hun vragen kunt beantwoorden.

#### Inzet van menskracht en middelen

Je hebt een begeleider en een ruimte nodig. Verder moet je over een telefoon of tablet beschikken met daarop de verschillende supermarkt apps.

#### Vervolg

Deze workshop is een prima tussenstap naar een cursus basisvaardigheden (taal en/of digitaal).

#### Geleerde lessen, leermomenten, tips.

De workshop spreekt grotendeels voor zich. Hierbij nog een paar tips:

- Bespreek met de deelnemers of zij al supermarkt apps gebruiken. Bespreek de mogelijkheden van de apps en waarom het handig is om ze te gebruiken.
- Laat deelnemers zien hoe zij aanbiedingen terug kunnen vinden in de app. Bespreek hierbij ook dat persoonlijke aanbiedingen in de app genereerd worden aan de hand van vorige aankopen.
- Vraag aan de deelnemers of zij al een boodschappenlijst in de app maken. Voordelen zijn dat je direct ziet of een product in de aanbieding is en zelfs of het volgende week in de aanbieding is. Onderaan het lijstje kun je ook al de totaalprijs zien.
- Doorloop samen met de deelnemers de stappen om een kortingscoupon te gebruiken in de app en om zegels/punten te sparen.
- Kijk welke vragen verder nog leven bij de deelnemers.

#### Achtergrondinformatie/bijlagen

Zie documenten ontwikkeld door Cubiss Limburg:

- handreiking begeleiders.
- werkboek deelnemers.

#### Meer informatie

- Ivette Sprooten.