



3

jaargang 2


Het E-magazine
voor de
ondernemende
bibliotheek

DE REF.

IEDEREEN IDEALIST



mede mogelijk gemaakt door

provincie limburg 

Provincie Noord-Brabant





DURF! #3

Deze keer staat DURF! in het teken van SPELMAKERS: Participatie & Samenleving. We geven hiermee een impuls aan ondernemende bibliotheken en organisaties die een stap verder willen. We verzamelen vernieuwende praktijken, sprekers en thema's om onze volgers uit te dagen en te inspireren.

In Brabant en Limburg hebben de projectleiders van de Innovatie-projecten de handen ineen geslagen. Activiteiten worden gebundeld aangeboden en resultaten worden gedeeld binnen bijeenkomsten, werkcolleges, webinars en de uitgaves van het e-zine DURF! Onder de noemer SPELMAKERS vinden de activiteiten plaats.

VEEL LEESPLEZIER!

DURF! is een interactief magazine in pdf. De interactiviteit komt het beste tot zijn recht als deze pdf gelezen wordt op een laptop of computer. Bij het lezen van **DURF!** op een tablet kan sommige interactiviteiten niet volledig werken. Voor het lezen van deze pdf op een iPad, raden we de app GoodReader aan.

DURF! is met zorg samengesteld. Mochten er toch fouten in zijn gesloten, laat het ons dan alsjeblieft weten via E: durf@cubiss.nl. | → |



mede mogelijk gemaakt door

provincie limburg 

Provincie Noord-Brabant 



in- houds- op- gave



Voorwoord

p. 3 -->

Spotted!

p. 4 -->

Durf andersom
te denken

p. 6 -->

De Koningin

p. 9 -->

Van Swelmen over de
participatiesamenleving

p. 11 -->

Op het podium

p. 12 -->

Uit de la

p. 13 -->



Marianne Hermans, redactie DURF!

Iedereen idealist

De buurtmoestuin, de ruilbibliotheek, het zijn spontane acties van wijkbewoners die een gat in de wijk zien en daarop inspringen met een goed idee. En het komt de terugtrekkende overheid goed uit, al dat burgerinitiatief als antwoord op bezuinigingen. Maatschappelijke betrokkenheid kun je immers niet van bovenaf opleggen.

De charme van het kleinschalige leidt intussen de aandacht af van de grote politiek-maatschappelijke vraagstukken. Ongelijke verdeling van welvaart, stijgende kosten van de zorg, afbraak van culturele voorzieningen... het overhevelen van taken naar de gemeente lost de problemen niet zomaar op. Zelfredzaamheid gaat niet altijd vanzelf. Soms heb je er een ander voor nodig. Iemand die zich onbaatzuchtig inzet. Een idealist! Daar zijn er gelukkig veel van, zo blijkt.

Op zoek naar inspiratie voor DURF! kwamen we heel wat lieve, aardige en vooral leuke projectjes tegen. Stads boeren (niet alleen na het eten), de tuk tuk klussendienst, buurtcampings en zelfs 'wild breien' in de bibliotheek. Wijze woorden en discussies over de oude en de nieuwe samenleving. Het is niet moeilijk om voldoende voorbeelden te vinden. Wie goed om zich heen kijkt, ziet dat het krioelt van de lokale bedrijvigheid. In DURF! hebben we er een paar in de kijker gezet.

Heel veel mooie voorbeelden en wijze woorden blijven daarmee ongezegd en ongezien. Daarom voor de liefhebber een korte FAQ (frequently asked questions):

Wat is moestuin-socialisme?

Zelfvoorziening als aanvulling op de oudedagvoorziening. Of een extra inkomstenbron voor noodlijdende bibliotheken. Je weet maar nooit...

Heb je er een bakfiets voor nodig?

Is wel handig. De oogst in de categorie groen en rijp is overvloedig. Kijk in onze rubriek Spotted naar de voorbeelden.

Aan ideeën geen gebrek – maar hoe breng je ze succesvol in de praktijk?

Dat weten wij ook niet. Ga eens te rade bij de Burgermeesters Academie, die hun ideeën bundelden in het Burgermeesterleerboek (te vinden op internet). Kijk de kunst af. Ga verbindingen aan.

Welke kloof dicht de bieb?

Vertel het maar! Wij weten het, weet jouw omgeving het ook?

#3
voorwoord

DURF.

IDEALISME IN EEN BUSINESS MODEL

Particulier initiatief is niet gebaat bij betutteling van bovenaf. De mooiste ideeën komen tot leven buiten de gebaande paden om. Je kunt je afvragen waar de aantrekkingskracht van het kleinschalige, lokale, zelf-doen vandaan komt. En hoe je dat idealisme in een business model giet. Not for profit, maar wel voor the people & the planet. DURF! spotte vijf dingen die je zelf ook had kunnen bedenken...

Spotted!

Heb jij ook een tip voor de lezers van DURF!?,
laat het weten via durf@cupbiss.nl. | → |



Stads boeren

Het zou een nieuw model voor de bibliotheek kunnen zijn – zaaien, stekken, doen groeien en vervolgens oogsten en uitdelen. Heel letterlijk kan het ook: we hebben reeds de zadenbibliotheek gespot en we zien groenvriendelijke oplossingen voor leegstaande gebouwen of kale plekken in de buurt.

Stads boeren is populair. Schoffeltuintjes en buurtmoestuinen in de openbare ruimte, moestuintjes voor kinderen in de tuinen van particulieren, Groenten uit Amsterdam – een stadskwekerij op led-verlichting. De Koninklijke Bibliotheek in Brussel heeft al twee jaar een moestuin op het dak en op bedrijvencomplex Zuidpark in Amsterdam ligt het grootste Urban Farming dak van Europa. Door de moestuintjes van medewerkers van verschillende bedrijven te mixen komen medewerkers van verschillende bedrijven met elkaar in contact.

JO Cadeau

Zoek je een leuk cadeau voor iemand die 'alles al heeft'? Doe dan eens een dienst cadeau. Niet dat je zelf dat tuintje gaat schoffelen of een muzikles geeft. JO Cadeau heeft een heel arsenaal aan lokale freelancers, variërend van sportleraren tot interieurontwerpers.

Het idee erachter is om lokale ondernemers te helpen en tegelijkertijd een alternatief te bieden voor de wegwerpcultuur. Er zijn natuurlijk veel meer van deze sociale ondernemingen.

En is de bibliotheek er daar niet één van? Met een kleine aanpassing is dit model ook geschikt voor bijvoorbeeld het uitlenen van mensen, diensten of wat dan ook.





Scharrelondernemerschap voor een tientje

Wat kun je doen met een tientje? Véél, zo blijkt. Genoeg om van de reservebank af te komen en je passie in daden om te zetten. Dat werkte voor de drie vrouwen die vanuit een uitkering de omslag maakten naar dit ideële bedrijf, waar je alles kunt doen en laten (doen) voor een tientje. Er is een Repair Café, waar niet alleen gereedschap of textiel, maar ook teksten op de reparatietafel komen.

Een belangrijk onderdeel is de Tientjes Academie, waarbij Tientjes bedrijven en organisaties vraagt om van hun aanbod een variant te maken die ze voor een tientje kunnen aanbieden. Ook heeft Tientjes een coöperatie voor 'scharrelondernemers' opgezet, part time ondernemen naast een uitkering. Zoals ze op de website zeggen:

“Talent hebben en genieten van iets in de wereld zetten is éen ding, zelfstandig worden in Nederland is een heel ander ding.”

Plant beu? Breng haar naar het asiel

Bij gebrek aan een gesubsidieerd alternatief beginnen mensen een opvang aan huis. En ook dit verschijnsel is aan het verduurzamen, met de trend van het plantenasiel. Mensen die in hun eigen huis tijdelijk onderdak bieden aan groene kneusjes en stekkies die elders stonden weg te kwijnen. Behalve de reanimatie van planten, is het ook de bedoeling dat mensen onderling met elkaar in contact komen, via Facebook waar het lokale plantenasiel te vinden is. De dames achter Plantbeu houden de wederwaardigheden van 'hun' planten bij via een weblog, waar onder meer een lijst staat van plantenasiels.



Voor je buurt

Niet nieuw, maar het heeft z'n succes bewezen: crowdfunding is ook een goed mechanisme om particulier initiatief groter te maken. Op de website van Voor je Buurt kun je niet alleen een actie starten om je idee te verwezenlijken, er staan ook projecten die je kunt steunen. Op de site staan tips en aanwijzingen om je kans van slagen te vergroten. En voldoende voorbeelden: van een vogelhuisboom tot een muziekstudio. En een opvallend hoog aantal buurtcampings.

- Het zal de tijd van het jaar wel zijn...



durf

maatschappelijk

te denken

Interview met maatschappelijk
ondernemer **Joost Eijkens**



Marianne Hermans, redactie DURF!
foto's: Cardan





JOOST EIJKENS is een bevlogen ondernemer met hart voor 'zijn' Tilburg. Als directeur-eigenaar van de Cardan groep (arbeidsmobiliteit en talentontwikkeling) is hij de man achter Talent Square, Social Sofa, MKB-United en vele andere maatschappelijke initiatieven.



Dinsdagochtend 10 uur. Buiten zit een wat oudere man zijn krantje te lezen. Binnen klinkt zachte salsa muziek als algemeen directeur Joost Eijkens me rondleidt in 'zijn' Talent Square. De woonstudio's liggen rondom een binnenplaats met een openluchtpodium, het Soulcafé, een vergaderruimte en trainingsfaciliteiten. Het talent dat de vierkante meters bewoont is op deze zomerdag ver te zoeken, het is duidelijk vakantie. Straks zijn ze er weer, alle 706 units zijn verhuurd.

Wie is Joost?

'Een pionier. Ik ben altijd op zoek naar hoe het anders, slimmer, beter kan. 80% van de dag ben ik niet op kantoor. Dat zou niet goed zijn voor het bedrijf. Ik ben een ongeleid projectiel en daar worden mensen heel onrustig van. Die willen gewoon hun werk doen.

Je bent ook Prins Carnaval. Ben je ook een idealist?

Tot 11-11 in elk geval ja. Door mijn 'Prinsschap' ben ik echt van het Carnaval gaan houden. Ik kom wel overal. En ja, ik opereer vanuit een maatschappelijke gedrevenheid. Ik wil de wereld openen voor dingen die om ons heen gebeuren, zodat niet iedereen met z'n neus in z'n telefoon zit.

Wat doe je als ondernemer?

Ik kijk vooruit, zoals op de arbeidsmarkt – wat staat er te gebeuren over 3 tot 5 jaar? We hebben in de regio prachtige maakbedrijven. In Tilburg zit 95% in het MKB. Als het je lukt om die met elkaar te verbinden, ben je een sterke factor. Zo hebben Ton Wilthagen (hoogleraar arbeidsmarkt) en ik MKB-United bedacht, zodat kenniswerkers niet wegvlugten naar de grote bedrijven in de Randstad. Dat was ook de belangrijkste gedachte achter TalentSquare. Een plek waar studenten, starters en ondernemers bij elkaar kunnen komen.

TalentSquare bestaat nu 1 jaar. Hoe loopt het?

Op 1 augustus 2013 hadden we 175 aanmeldingen. Twee weken later was het uitverkocht. We leggen het accent op nieuwe, gekke dingen. Hier zitten bijvoorbeeld veel internationale studenten. Dat je dan om je heen veel Engels hoort, dat verrast, dat is on-Tilburgs.

Hoe krijg je mensen in beweging?

Focus op wat ze wél kunnen. Ik krijg hier dossiers waarin staat wat ze allemaal niet kunnen, maar dat interesseert me niet. Durf andersom te denken. Dat doen we bijvoorbeeld met Technobility, waar we mensen met een ASS (autistische spectrum stoornis) opleiden tot ICT-consultant of -tester.

Een reis boeken is niet
alleen een handeling,
het is een beleving.
Dat is het lezen van
een boek ook, toch?



Hoe ben je betrokken geraakt bij de Social Sofa, in Tilburg beter bekend als het bènkstke?

Het idee van de social sofa kwam van cabaretière Karin Bruers. Zij wilde iets doen aan de verkillung in de wijk. En ik zocht voor de sociale werkplaats een project waarmee veel mensen aan de slag konden. Inmiddels staan er door heel Nederland meer dan 1400 sofa's, en ze gaan ook de grens over, bijvoorbeeld in China (vriendschapsgemeente Changzou) en België. Ik vind dat ze kleur toevoegen. Ze zorgen voor verbinding. Dat je samen op zo'n bankje zit, het gesprek aangaat. Je kunt ook met de buurt of de vereniging een bankje adopteren en dat samen mozaïeken.

De sofa's zijn hufterproof. Is dat nodig?

Nou nee. Het bushokje eromheen slopen ze misschien helemaal, maar de sofa is heilig.

En die bollen die hier staan, zijn die ook van Social Sofa?

De Art Baubles (spreek uit: bubbel) zijn ontworpen door bekende en minder bekende kunstenaars, maar ook bekende personen zoals Jantje Smit of Marco Borsato hebben een Bauble ontworpen. Bedrijven kunnen een Bauble sponsoren en een deel van de opbrengst gaat naar SOS Kinderdorpen. In september is voor de 2e keer de Baubles Parade op het Museumplein.

Je hebt nog veel meer ideeën...

Je zou de historie van Tilburg kunnen mozaïeken in het centrum van de stad. Kijk naar Gaudi, wat die gedaan heeft voor Barcelona. En met de TU-Eindhoven hebben we een sofa op zonne-energie bedacht, met een ingebouwde muziekinstallatie. Of breng mozaïek aan op de oplaadpalen voor de elektrische fiets.

Tot slot: heb je nog tips voor de bibliotheek?

Probeer je product te vertalen naar een belevenis. Voor een grote reisorganisatie die ook te lijden had onder boekingen via internet hebben we andere concepten neergezet. Een reis boeken is niet alleen een handeling, het is een beleving. Dat is het lezen van een boek ook, toch? Ik zie dat studenten het liefst naar de bibliotheek gaan. Een kennisfabriek waar alles voor handen is. Er is echt een gebrek aan goede plekken in Tilburg, de bibliotheek kan daarin voorzien. Natuurlijk, de bibliotheek is veel meer dan boeken.

Laat het zien!

de koningin

Mohammed Benzakour, schrijver,
columnist, imker



Wie voor een bijenkorf staat, ziet chaos. Een warrig gekrioel van een massa goudbruine vliegertjes, sterk behaard, uitgerust met de bekende tekening van lichte en donkere ringen. Maar wie het dak optilt en de binnenkant bestudeert, ziet hoe dit volk tot in de kleinste details is doordacht. Anatomie, stuifmeelopslag, honingvoorraad, gelei, airconditioning, bijenwas, propolis, hexagonale flatwoningen, voedsters, vlieginstrueteurs, doodgravers, beveiligers, babysitters, poetsers, en ja: mantelzorgers.

De micromaatschappij van de bij is volmaakt toegesneden op voortbestaan, met als centrale spil: de moer, ook wel: de koningin. Zij is het allerbelangrijkste. Zij is heilig. Zonder moer geen gemeenschap, zonder moer geen samenleving of identiteit.

De moer legt 2000 eitjes per dag, zij bepaalt de volksaard, zij beslist over huisvesting en migratie. Een moer die wegvliegt neemt bijna het hele volk mee. Als een donkere wolk verplaatst de zwerm zich zoemend door de lucht, op weg naar een nieuw

thuis. Zo streken in Europa een halve eeuw geleden de eerste zwermen neer van de *apis mellifera scutellata*, de Afrikaanse honingbij. Ons gezin nestelde zich in 1974 in Zwijndrecht. Een frisgroen, aangeharkt tuindorpje met veel kerken, bloemen en perenbomen. Moeder legde zich volledig toe op huistaken, ze kookte, poetste, dweilde, baarde en voedde kinderen op.

Als een heuse koningin verliet ze vrijwel nooit het nest. Haar eerste grote trektocht door de wijde wereld was de bruidsvlucht. Op haar trouwdag schoot ze zichzelf als een pijl naar het dak van de hemel en vader vloog haar achterna en explodeerde zijn testikels in haar binnenste en viel doodmoe neer op de grond. Zijn opdracht zat erop: nageslacht. Daarna bleef moeder vooral lekker binnen. Koken en kindjes maken. Ze werd beschermd tegen kwaai indringers. Soms stak ze haar vleugeltjes naar buiten, om een straaltje zonlicht op te vangen. Maar verder leidde moeder een volstrekt anoniem en 'participatieloos' bestaan en men vond dat prima, als het gezin maar





genoeg honing produceert – en dat deed het. Elk gezinlid werkte ijverig voor de kost, en de hele buurt was domweg gelukkig in zijn straatje, in zijn nestje.

Maar toen kwam langzaam de klad erin. Steeds meer jonge bijtjes begonnen zich te vervelen en gingen rebelleren, ze deden niet wat van ze verwacht werd: helpen verzamelen van nectar, stuifmeel en water. Nee, in plaats daarvan gingen de jonkies in bloemenvelden hangen, maakten amok op straat, raakten geregeld de weg kwijt, begonnen lukraak om zich heen te steken, en als iemand ze berispte dreigden ze met hun angel. Sommigen plunderden en roofden zelfs nestjes van anderen: Mandevilles 'De fabel van de bijen' ten voeten uit!

Intussen kregen de inheemse volken goed tabak van ze. Het liefst wilden ze ze uitroken. Want hoewel hun honing heerlijk exotisch smaakte, hoewel men wist dat ze verantwoordelijk zijn voor zo'n 4000 fruit- en groenterassen in heel Europa en dat zonder hen de Albert Cuypmarkt een akelige leegte zou ademen – begon men te mopperen. Men vroeg zich hardop af of het uitzwermen naar dit land wel zo'n goed idee was geweest?

Er begonnen zich antivolkjes te roeren en te groeperen, hele hordes *apis mellifera mellifera* (de Europese honingbij) stonden op en riepen: genoeg is genoeg! Ze vonden de kleuren van de uitheemse bijen ineens niet meer mooi, hun maniertjes akelig, hun gezoem bespottelijk en hun angel levensbedreigend. Ze wilden dat alle Afrikaanse boevenbijtjes, nee, alle Afrikaanse bijtjes, terugkeerden naar de bloemenvelden op de heuvels achter de horizon, ver voorbij de zee.

Echter, in al het schuimbekken en wapengekletter zagen de bijenvolken iets ontzaglijks over het hoofd: dat ze allen worden bedreigd door eenzelfde drama. De Colony Collapse Disorder. Een even mondiale als mysterieuze massasterfte die zowel de Europese, als de Afrikaanse als de Aziatische bij grondig plaagt. Een sterftedrama waarbij vergeleken de financiële crisis een lachertje is maar waarop nochtans geen antwoord is gevonden. 'Sterft de bij, dan volgt de mens vijf jaar later', zei Einstein.

Hij had ook kunnen zeggen: **'Sterft de moer, stort alles in.'**

'Sterft de bij, dan volgt de mens vijf jaar later'

Bewerking Dankwoord E. Du Perron Prijs voor het boek:
'Yemma – stilleven van een Marokkaanse moeder. Dit Dankwoord
verscheen eerder in NRC Handelsblad, 28 maart 2014 en in NRC Next,
31 maart 2014.



Van Swelmen: 'GEEN PARTICIPATIE MAAR MASERATI'

Van Swelmen is een alter-ego van Mark Deckers, strategisch adviseur bij de Rijnbrink Groep

De immer erudiete directeur van de Bibliotheek van Opendam laat ook nu zijn licht weer schijnen over futiele trends en over het paard getilde maatschappelijke ontwikkelingen. Dus zo ook nu, over 'De participatie-samenleving'. Klinkklare nonsens zijn het!

Dat hele gedoe rond die participatiemaatschappij. En hoe komt het, dat zelfs weldenkende bibliothecarissen zich laten meeslepen met die nieuwlichterij? Hebben ze dan echt niet door dat dit een paard van Troje is? Houd die participatie dus buiten uw bibliotheekmuren!

Participatie is niets anders dan bezuinigen 2.0! Een slimme manier om u op de snelste manier van uw subsidiepenningen af te helpen. Vroeger heette bezuinigen nog 'heroverwegen' of 'herijken'. Tegenwoordig zijn er hele andere signaalwoorden die de bezuinigingswolf in participatieschaapskleren aankondigen. Hoed u dus voor: actief burgerschap, burgerinitiatief, terugtrekkende overheid, onderlinge hulp, kracht van burgers, empowerment, society 3.0, deeleconomie, doe-democratie, sociaal doe-het-zelven, de moestuinsamenleving, burgers 2.0 en zelfbeheer. Zodra u die woorden hoort bij uw gemeente, weet u dat u volgend jaar gewoon uw eigen vrijwilliger bent geworden.

En zeg niet dat ik u niet gewaarschuwd heb!

Maar ach, ik ben de beroerdste niet. Ik zou Van Swelmen niet zijn als ik u niet ook een redelijk alternatief zou bieden. Uw gemeente wil gewoon bezuinigen op de bibliotheek. En daar zijn ook opties genoeg voor. Er zijn nog altijd 165 bibliotheekorganisaties met allemaal een eigen directeur, verschillende tarieven, verschillende voorwaarden, verschillende bibliotheeksystemen, verschillende inrichtingsformules, verschillend collectiebeleid, verschillende 'landelijke' campagnes en zelfs verschillende cao's. Dat kan echt anders.

Andere sectoren zijn ons al voorgegaan: het onderwijs, de zorgsector en de woningcorporaties. Wat was daar de toverformule? Opscalen! We hebben helemaal geen 165 directeuren nodig. Echt waar, met een paar Van Swelmens red je het wel. Ik durf zelfs de stelling wel aan: 'met één Van Swelmen red je het ook'. Het zou een zegen voor de branche en het land zijn. Eén beleid, één systeem, één pas, één directeur. Eén directeur die uiteraard wel een stevig arbeidsvoorwaardenpakket heeft. Er is immers geduchte concurrentie van de zorg, het onderwijs en corporaties. Als u het niet erg vindt, bestel ik dus vast die nieuwe lease-auto. Geen participatie-samenleving maar een Maserati-samenleving. Ik ben uw man!

PODIUM

De Stelling:

LIEVER OP EEN BANKJE
IN MIJN WERKGEBIED
DAN IN EEN VERGADERZAAL
BIJ MIJN WERKGEVER

KLIK HIER EN
VUL IN!



In iedere editie nodigen we graag iemand, een organisatie of een initiatief uit op het podium van DURF! om een stelling te poneren. We dagen jou als lezer uit om te reageren.

In heel Nederland zie je steeds meer initiatieven die het gat dichten tussen markt en overheid. Individuen of groepen beheren buurthuizen, beginnen samen een moestuin op een stukje kijkgroen, lopen als stadswacht door buurten, treden op als bemiddelaars in burenruzies of zijn actief in een burenhulpcentrale. Initiatieven van onderop die volledig passen in de veranderende verzorgingsstaat waarin van burgers wordt verwacht dat ze participeren, dat ze hun eigen kracht aanboren, verantwoordelijkheid nemen en zelfredzaam zijn.

De praktijk is echter een stuk weerbarstiger dan veel politici, kenniscentra en adviseurs ons willen doen geloven. Ten eerste omdat bij de meest spontane burgerinitiatieven er vaak ook nog hulp is geweest van verschillende formele organisaties. En ten tweede omdat veel sympathieke pogingen, waar we weinig tot niets over horen, mislukken. Actief burgerschap zie je vooral bij hoger opgeleiden en bij buurten waar nog een bepaalde mate van sociale samenhang is. Daar waar de juiste kennis, competenties en netwerken ontbreken, komen initiatieven niet of nauwelijks van de grond. Op deze plekken zal toch iets van bovenaf moeten worden georganiseerd

of zullen de traditionele partijen faciliterend moeten optreden. Anders ontstaat er een vorm van ongelijkheid. Politici en beleidsmakers zullen dus stil moeten staan bij de mate van zelfredzaamheid en zelforganisatie per doelgroep of wijk. Dat betekent dat je moet weten wat er op lokaal niveau speelt en wat de (on)mogelijkheden zijn. Het verleden laat zien dat dit onvoldoende gebeurt. Zo werd bij de sluiting van een groot aantal wijkbibliotheken in veel gemeenten gekeken naar het aantal betalende leden, het aantal boekuitleningen en de afstand ten opzichte van andere bibliotheken (systeemwereld). Terwijl er niet of nauwelijks werd gekeken

naar de educatieve en informatieve functie van een buurtbibliotheek of naar het zelfoplossend vermogen van een bepaalde wijk (leefwereld). Voor dit soort publieke voorzieningen ligt er een schone taak om juist deze maatschappelijke meerwaarde uit te buiten en meer inzichtelijk te maken.

Dit is een verkorte weergave van een artikel op STADSLENTE over actief burgerschap.

Gerben Helleman blogt sinds 2011 over de relatie tussen de geplande en geleefde stad. Als stadsgeograaf houdt hij zich onder andere bezig met wijkvernieuwing, bewonersparticipatie en sociale vraagstukken. Op 9 september spreekt hij op de bijeenkomst Spelmakers on tour: een busrit langs Brabantse participatieconcepten. Een inspiratierit voor bibliotheken en hun lokale stakeholders!

vrijwillig?

Wederkerigheid uit vrije wil, het is geen verschijnsel uit lang vervlogen tijden. Natuurlijk speelt een beetje eigenbelang een rol. Niettemin zijn er veel mensen die zich onbaatzuchtig inzetten voor de medemens. We noemen ze ook wel Vrijwilligers.

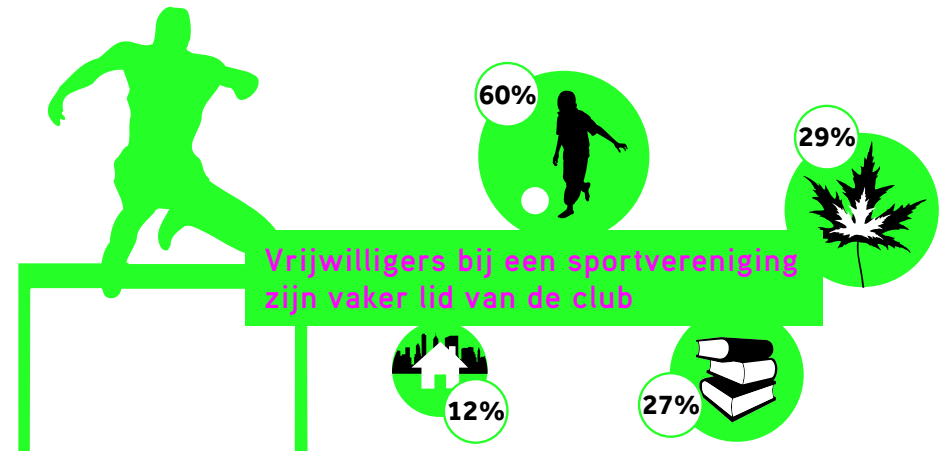
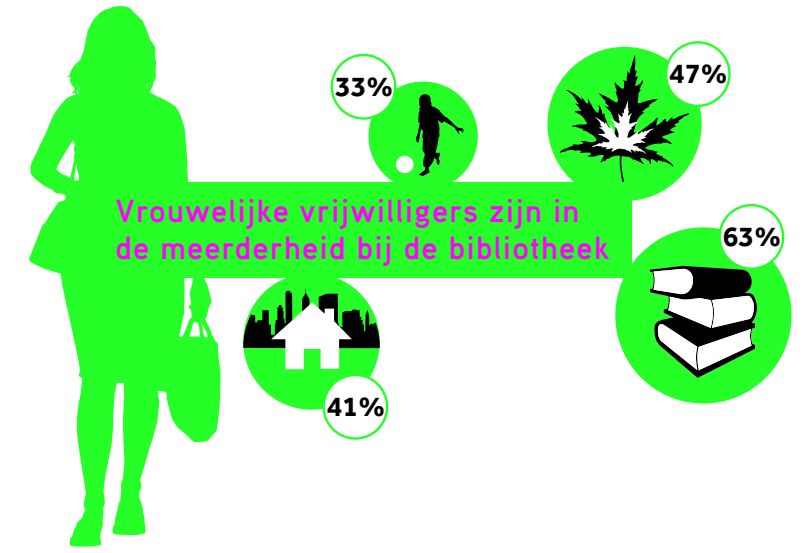
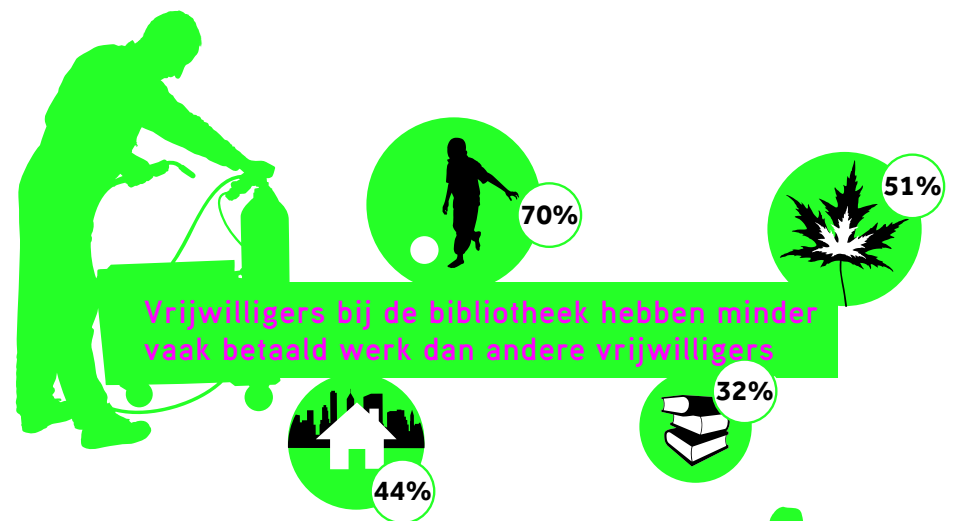
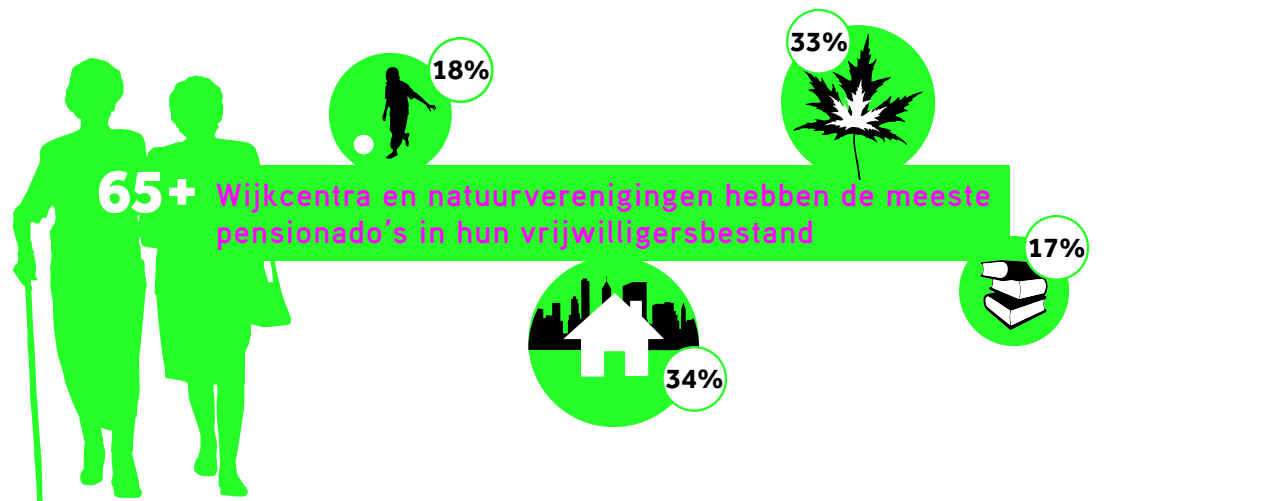
Viert het idealisme hoogtij onder bibliotheekgebruikers of zijn het eigenlijk net mensen? DURF! dook de Brabantse cijfers in en haalde dit boven tafel.



In 'Uit de la' nemen we jullie mee in een aantal belangrijke ontwikkelingen. We zetten ons vergrootglas op diverse (markt)onderzoeken en statistieken.

Onderzoeken moeten niet in de la belanden, ze moeten 'uit de la' om er van te leren!

-  wijkcentrum
-  sportvereniging
-  natuurvereniging
-  bibliotheek



Percentages uit een steekproef van 5368 respondenten.



Het E-magazine DURF! voortaan automatisch ontvangen?
Stuur een mail naar durf@cupbiss.nl. | → |.

Colofon

DURF! is een initiatief van het BNB-project Stimuleren Innovatie & Ondernemerschap o.l.v. Rutger van de Assem. Uitvoering door Cubiss.

Coördinatie: Selma Coppoolse Redactie: Marianne Hermans

Met dank aan: Mohammed Benzakour, Mark Deckers, Joost Eijkens en Gerben Helleman

Ontwerp en realisatie: Ontwerpbureau Het Dok, Breda.

De volgende editie van DURF!
gaat over de vele vormen van
Pop-Ups, ofwel tijdelijke en
mobiele voorzieningen.

Bijvoorbeeld de Pop-up Bibliotheek:

Een flexibele en tijdelijke bibliotheek,
die altijd en overal tevoorschijn kan komen.
Bibliotheek Midden-Brabant vulde de Pop-up
Bibliotheek bij het Brabants Science Festival
met interessante materialen rondom het
heelal, wetenschap, proefjes, techniek, denk-
sport en kunst. Maar denk ook aan hele andere
thema's, zoals de zorg.

In Woudrichem was de Pop-up Bibliotheek
ingericht rond het thema Alzheimer en
mantelzorg. Op Festival Mundial
popte de Culturele Apotheek op:
mestmag.nl/bibliotheken | → |

Heb jij ook een Pop-iets gespot of wil je een
bijdrage leveren aan DURF!? Mail dan naar
durf@cupbiss.nl.

provincie limburg 



mede mogelijk gemaakt door

Provincie Noord-Brabant

