

de Bibliotheek



JONGEREN NEMEN DE BIEB OVER



2023



Young Adult Festival NOBB

Vrijdagavond, 25 augustus. Loop je op die avond rond etenstijd de bibliotheek in Uden binnen, zie je een groep jongeren druk bezig met tafels en stoelen schuiven, kratten vol boeken sjouwen en kraampjes opbouwen. Het belooft namelijk een avond vol met boekenliefde, leesplezier en creativiteit te worden tijdens het Young Adult Festival van de NOBB. Georganiseerd in samenwerking met het jongerenpanel.

Wat is het jongerenpanel precies? Hoe werkt de bibliotheek hier mee samen? En waarom is dat belangrijk? We spreken met Maureen van Boxtel en Lizzy van Asseldonk van het jongerenpanel, en met Merel Kuitert (jongerenspecialist) en Yonne van Zuilen (vo-specialist) van de NOBB.



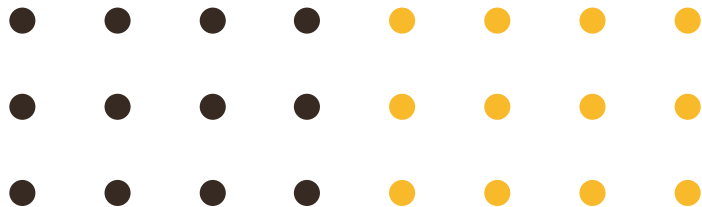
de Bibliotheek 



Ontstaan jongerenpanel

Merel Kuitert en **Yonne van Zuilen** zijn samen met collega Iris de Grauw betrokken bij het jongerenpanel. Een groep van 15 jongeren, tussen de 15 en 25 jaar, die ideeën inbrengen voor in de bibliotheek, zich bezighouden met de collectie, socialmediaposts maken en evenementen organiseren zoals dit Young Adult Festival.

“In 2019, toen Yonne en ik allebei nog niet bij de bibliotheek werkten, vonden twee van onze huidige collega’s dat we meer moesten doen voor jongeren,” vertelt **Merel**. “Er werd tot die tijd weinig voor jongeren georganiseerd, omdat het een lastig te bereiken doelgroep is. Nadat deze collega’s een training hebben gevolgd van de *of/by/for/all* methode, waarbij je focust op samenwerking met de doelgroep, is het idee van een jongerenpanel ontstaan.”



Merel Kuitert



Yonne van Zuilen

Yonne: “Het is eigenlijk net zoals Kinderen voor Kinderen, maar dan jongeren voor jongeren. Met name voor de doelgroep jongeren is het heel belangrijk dat ze zelf hun ideeën kunnen inbrengen over wat zij leuk vinden. Uit verschillende onderzoeken is ook gebleken dat jongeren graag van hun eigen leeftijdsgenoten horen wat ze moeten zien, kijken of lezen. Via het jongerenpanel konden we daarnaartoe werken.”

Merel: “Ik ben destijds zelf ook bij het jongerenpanel gegaan. Samen met acht andere jongeren. Toen ik bij de NOBB ben gaan werken, heb ik het jongerenpanel samen met Iris en Yonne overgenomen van de twee collega’s die er mee begonnen waren.”

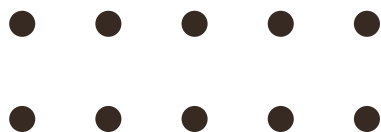
Yonne: “Onze rol is vooral coördinerend. We houden het contact warm en zorgen dat jongeren zich prettig en veilig voelen bij ons en in de bibliotheek. We moedigen de jongeren zoveel mogelijk aan, terwijl wij in de gaten houden wat wel en niet mogelijk is. Dus we zijn een soort coach, motivator, reality-checker en meer in één.”



*“We zijn een soort
coach, motivator,
reality-checker en
meer in één.”*

Leden van het jongerenpanel

Maureen van Boxtel, 24 jaar, was een aantal jaar geleden werkzaam bij de NOBB. Nu is ze leerkracht op een basisschool en is ze lid van het jongerenpanel. “Eigenlijk was ik op zoek naar een leesclub om daarin gezellig over boeken te kunnen sparren en ik dacht dat het jongerenpanel daarvoor was. Bij mijn eerste meeting ging het maar niet over boeken, maar over andere dingen en ik dacht: ‘ook prima’”, lacht Maureen. “Het was dus eigenlijk toevallig dat ik in aanraking kwam met het jongerenpanel. Maar ik houd van organiseren en wilde graag wat doen voor de bibliotheek, dus ben blijven plakken. Het is pas mijn eerste jaar bij het jongerenpanel, maar ook gelijk mijn laatste omdat ik bijna 25 word. Het is goed dat er een leeftijdsgrens op zit, want ik merk dat er een gat ontstaat qua interesses en dat ik heel anders in het leven sta dan de jongere leden.”



Maureen van Boxtel

“Ik heb de boekenslinger gemaakt voor het evenement vanavond. Hij is niet heel lang zie ik nu”, merkt Maureen op. “We gaan vanavond gezellig over boeken praten en wellicht zijn er deelnemers die niet goed weten hoe ze het gesprek moeten beginnen. Als je dan een blik werkt op de boekenslinger kan je vragen of iemand anders dat boek ook gelezen heeft, of wat ‘ie ervan vond. Dan kan er een gesprek op gang komen.”

Lizzy van Asseldonk, 21 jaar, zit al bij het jongerenpanel sinds de start: “Ik ben met twee vrienden lid geworden toen ik nog op de middelbare zat. Dat was altijd heel leuk. Nu woon ik sinds kort in Den Bosch, voor mijn studie Communicatie en Multimedia Design, en ben ik wat minder actief in het jongerenpanel omdat ik verder weg woon en ook ouder word. Toen ik net naar de middelbare ging, hield ik superveel van lezen, maar dat is daarna wat afgezwakt. Naast het Lezen voor de Lijst, las ik alleen manga. Wel kwam ik altijd graag in de bieb, ook omdat hier toen net werkplekken waren gemaakt. Dus toen ik een poster zag hangen voor het jongerenpanel, leek het me leuk om iets voor de bieb te doen, met de hoop dat het mij ook weer aan het lezen zou krijgen.”



Lizzy van Asseldonk



Lizzy: “Vanavond sta ik hier ook met een kraampje, samen met een vriend, Noah. We doen allebei een creatieve opleiding en tekenen veel, dus we maken ons eigen werk. We zijn pas net begonnen en normaal staan we met ons kraampje op kleine comic cons. We verkopen zelfgemaakte prints, buttons en stickers.”

Opzet van het jongerenpanel

Merel: “Voorheen kwamen we met de jongeren vijf à zes keer per jaar samen voor een panel van twee à drie uur. We vroegen dan wat de jongeren wilden en of ze ideeën hadden van wat we allemaal konden organiseren in de bibliotheek. Dan mochten ze alles op tafel gooien, maar 95% van de dingen die werden genoemd, werd nooit iets meegedaan. Begin 2022 hebben we het omgegooid naar twee grote panelmeetings per jaar en drie werkgroepen die vaker samen komen.”

“Bij de grote meetings proberen we ook nieuwe leden te werven. Dan doen we door middel van het organiseren van een pizza-avond, maar de jongeren krijgen bijvoorbeeld ook een kerstpakket en we hebben een bingo-avond waar prijzen mee te winnen zijn. Dus we zien elkaar ook soms los van vergaderingen.” omschrijft **Merel**.

Lizzy: “Ik kwam er pas op de avond zelf achter dat er pizza was, maar weet wel dat dit voor sommige jongeren een goed lokkertje was.”

Merel: “De drie werkgroepen richten zich op social media, evenementen en collectie. Sommige jongeren maken bijvoorbeeld graag TikToks, terwijl anderen zich willen bezighouden met het aanschaffen van de nieuwste boeken. En anderen willen meewerken aan een evenement zoals deze, of een manga-activiteit, of iets dergelijks. De jongeren schrijven zich in voor wat zij interessant vinden en hoeven zich dus ook niet bezig te houden met dingen die ze niet leuk vinden.”

Maureen: “Ik zit in de evenementenwerkgroep, waar we drie bijeenkomsten voor hebben gehad van een half uur tot een uurtje. Er wordt dus ook niet te veel van je verwacht. Dat is goed, want vaak zijn jongeren student met verplichtingen. Tijdens de grote meetings deelden we dan het plan en konden de andere leden daar nog op reageren. Dat maakt je samen sterk als panel.”

Workshop black out poetry



“Een van de workshops op het Young Adult Festival wordt gegeven door Mandy Beimans. Ze werkt bij de bibliotheek in Uden en maakt blackout poetry. **Mandy:** “Bij blackout poetry pak je een bladzijde uit een boek en selecteer je hier woorden uit. De rest van de bladzijde maak je zwart, of een kunstwerk van. En zo vorm je een gedicht.”

De deelnemers beginnen gelijk met het zoeken naar een leuke of mooie pagina uit een van de afgeschreven bibliotheekboeken, om hun gedicht mee te maken.

Deelnemer: “Het voelt wel heel gek om in een boek te kleuren en er een bladzijde uit te scheuren.”

En hoe gek het ook voelt, het resultaat mag er zijn. Soms is het alleen nog even zoeken naar de juiste woorden.

Deelnemer: “Ik selecteer woorden op gevoel, maar mis nu nog een beetje de samenhang. Dat moet nog even groeien denk ik.”

Mandy: “Het is leuk om te zien dat iedereen vol enthousiasme meedoet. En ik merk dat er nu al vriendschappen ontstaan tussen de deelnemers die elkaar niet kenden. Ze voegen elkaar toe en gaan elkaar volgen op social media.”

Verrassende ideeën

Dat het jongerenpanel verrassende ideeën inbrengt, is geen twijfel over mogelijk. **Yonne:** “Er komen zoveel ideeën uit hun koker, waar wij niet zo snel aan gedacht hadden. Zoals dit Young Adult Festival, Spoken Word avonden, boekenmarkten, maar ook ‘Dungeons & Dragons in de bieb’. Dat was echt een razend succes!”

Maureen: “Ik dacht altijd dat ‘Dungeons & Dragons’ echt voor nerds was. Maar dat is ook zo mooi aan het jongerenpanel; je leert om overal voor open te staan. Van mezelf ben ik al best open, dus ik wilde sowieso al graag naar het evenement, maar zo leer je ook weer nieuwe dingen. Het is zo mooi dat dit hier gewoon in de bibliotheek is, voor een lage prijs of voor niets. Daardoor is het heel toegankelijk. Je kan met iedereen een praatje maken, waardoor je minder bevooroordeeld bent. Je verbreedt je horizon.”

“Er zit veel afwisseling in de activiteiten”, vervolgt **Maureen.** “Zo hebben we een aantal keer ‘meet the writer’ gehad, maar worden er nu weer andere activiteiten georganiseerd.”

Lizzy: Vóór ‘meet the writer’ ging ik nooit naar lezingen in de bibliotheek. Ik had altijd het gevoel dat ik tussen oude mensen ging zitten en ik de schrijver niet zou kennen. Maar als dit vanuit het jongerenpanel wordt geregeld dan is een Young Adult-schrijver te gast en komt er een jonger publiek op af. En dan voel ik me dus ook meer thuis. De avonden zijn heel casual en vaak organiseren we extra bijpassende activiteiten. Zo hadden we een Halloweenavond waarbij we het spel *Weerwolven* gespeeld hebben. En toen Chinouk Thijssen, YA-thriller schrijver, langs kwam hebben we *Black Stories* gespeeld.”



Booktokkers

“Ik zie hier nu trouwens ook de pridevlag hangen”, merkt Merel op. “Dat is echt top en superleuk!” We zitten aan een van de tafels die dadelijk gebruikt gaat worden voor verschillende bordspelletjes.

Achter ons worden de kraampjes verder opgebouwd en voor ons staan de rijen stoelen klaar waar alle bezoekers zo dadelijk gaan plaatsnemen voor het panelgesprek met de BookTokkers.

Zowel Merel als Lizzy denken terug aan het succesvolle YA Festival van vorig jaar. Lizzy: “Ik vond dat goed gelukt. Het was een hele gezellige avond en er kwam veel jongeren op af. Net zoals vanavond waren er meerdere workshops, kraampjes en een photobooth. Ook kwam er een schrijver. Een mooie verzameling aan aanbod dus. Een aantal bezoekers van toen zijn ook blijven hangen bij het jongerenpanel.”

Merel: “Dit jaar hebben we BookTokkers in plaats van een bekende schrijver. In de evaluatie van vorig jaar kwam namelijk naar voren dat we beter geen schrijver kunnen uitnodigen, hoe leuk en goed deze ook is.



Jongeren voelen zich geneigd om toch een boek van die schrijver te moeten lezen, of er iets van te moeten weten, of om vragen te stellen. Dus dit jaar zeiden de jongeren: nodig gewoon een paar BookTokkers uit. Hoe dat uitpakt weet ik nog niet, maar daar gaan we vanavond achter komen.”

Niet veel later druppelen de bezoekers binnen. Een rustige inloop en sommigen lopen nog even door de bibliotheek en gaan alvast de kraampjes bezoeken. Met een introductie over de avond en het jongerenpanel van Iris de Grauw en lid van het panel Evie van Aart, gaat het YA Festival van start.



Onder leiding van Maureen voeren de vier BookTokkers (Billy (@billyleest), Chaya (@gitanareads), Aaron (@aaronleest), en Saraï (@boekhopper)) het eerste panelgesprek over wie ze zijn, hun leesliefde en tips voor beginnende BookTokkers. En zijn alle BookTokkers al hun hele leven een leesfan? Absoluut niet.



Sarai (@boekhopper):

“Als kind vond ik lezen verschrikkelijk, totdat ik een reeks vond die ik echt fantastisch vond.”

Aaron (@aaronleest):

“Ik was niet van het lezen, maar mijn vrouw Chaya (@gitanareads), liet me haar favoriete boek lezen. Toen was ik verkocht en ben ik ook gaan lezen.”



Richting het einde van de avond vond het tweede panelgesprek met de BookTokkers plaats, een Q&A met vragen van de bezoekers, onder leiding van Fieke van Gerwen. **Billy (@billyleest)** studeert geschiedenis en staat ook voor de klas. Ze werd gevraagd naar haar specifieke focus op queerboeken: “Ik merk dat leerlingen heel erg op zoek zijn naar zichzelf in boeken. Dat had ik zelf als jonger queer-persoon ook. Toen ik mezelf ging herkennen in queer-verhalen was dat heel prettig.”



Jongeren bereiken

Het bereiken van jongeren, in de algemene zin of om een jongerenpanel op te starten, is niet altijd even gemakkelijk. Maar hoe begin je dan? Merel: “Het klinkt heel simpel, maar het belangrijkste is gewoon beginnen.”

Yonne: “Hier is bij de start een kort promotiefilmpje gemaakt, die getoond werd bij elk klassenbezoek of activiteit op middelbare scholen. En spreek jongeren die in de bieb komen gewoon aan. Vraag ze of ze leuke ideeën hebben voor de bieb en of ze een keertje langs willen komen, omdat we meer van ze willen horen.”

Merel: “Het blijft wel een lastige groep om te bereiken. Destijds heeft flyerens ons het beste geholpen. Waarbij we flyers stopte in gereserveerde YA-boeken. Nu doen we het voornamelijk via TikTok, Instagram en veel mond-tot-mond reclame. Er zijn vriendengroepen die bij het panel kwamen en het mooie is dat er ook

vriendengroepen ontstaan in het panel. Soms nodigt iemand een vriend uit om even te komen kijken en blijft deze hangen, maar ook bij dit soort evenementen vinden bezoekers het soms interessant. We zouden wel graag een grotere diversiteit aan jongeren willen bereiken. Nu bereiken we doelgroepen die we voornamelijk al bereiken. Aan de andere kant: voor de doelgroep die we wel al bereiken, doen we ook heel graag iets terug. Dit is leuk voor mensen die al YA-lezen en hopelijk enthousiasmeren zij ook anderen om mee te gaan en dat we op die manier weer een nieuwe doelgroep aanspreken.”

Maureen: “De rol van het jongerenpanel binnen de bibliotheek mag wel duidelijker. Ik ben er namelijk ook met een andere intentie ingestapt. Al is het wel lastig met deze leeftijdsgroep, want iedereen is druk met studeren of andere dingen. Dus je moet ook al een link hebben met boeken of met de bieb, als je wil weten dat het bestaat. De bibliotheekmedewerkers die betrokken zijn bij het jongerenpanel zijn heel enthousiast en staan altijd voor je klaar.”

Yonne: “Houd het ook echt laagdrempelig en geef ze niet het idee dat het een schoolopdracht is. Wij zijn zelf ook nog zoekend naar de beste manier om te communiceren met de jongeren. We hebben een afstand tot de jongeren en we hebben maar een paar fysieke samenkomsten per jaar. De rest van het contact verloopt via WhatsApp. Wekelijks of tweewekelijks sturen wij een bericht in een WhatsApp-groep, bijvoorbeeld vragend naar boekentips, of naar huidige TikTok trends, waar niet altijd evenveel respons op komt. Dat begrijpen we, maar de balans tussen vrijwillig aanmelden en initiatief nemen is lastig. We willen ze niet pushen en al helemaal niet het gevoel geven alsof ze gedwongen worden. Dat is nog wel een uitdaging.”

Merel: “Maar vooral; écht beginnen. Ik raad aan om veel samen te werken met partners, zoals lokale cultuurinstellingen, lokaal jongerenwerk en ga daar flyeren. De boodschap was duidelijk: “Er is dan een pizza-avond, wie aan sluit, sluit aan, en het gaat sowieso door.” Het maakt niet uit welke

“Houd het ook echt laagdrempelig en geef ze niet het idee dat het een schoolopdracht is”

jongeren eropaf komen. En ondanks dat het soms lastig is om aan te tonen bij het management wat de toegevoegde waarde is van een jongerenpanel, zeker wanneer je net bent gestart, gewoon beginnen en doorgaan!”

Bij het YA Festival was Jongerenwerk Maashorst aanwezig. Zij deden ook mee met de activiteiten.



Toegevoegde waarde

Merel: “De organisatie ziet nu ook in dat het jongerenpanel heel belangrijk is en dat we meer voor jongeren moeten doen. Via collega’s worden er nu ook vragen aan de jongeren gesteld, waardoor ze écht een adviserende rol hebben. Zo dachten wij samen met jongerenwerk een leuke dag of avond te organiseren rondom de verkiezingen, of met iets van een debatclub. Ik stelde het voor en de jongeren waren gelijk van: “Nee! Dat is echt supersaai. Daar komt niemand op af en moet je niet doen.” En met de vraag wat we dan wel moeten doen, droegen ze ideeën aan waar wij zelf niet op waren gekomen. In dit voorbeeld willen jongeren snelle informatie, TikToks over de vetste plekken om te stemmen, weten wat de drie belangrijkste standpunten zijn per partij, dat soort dingen. Soms denk je zelf: oeh ik heb een hip idee, maar vindt de doelgroep het helemaal niet hip.”

Lizzy: “Het jongerenpanel zorgt voor verandering. Wel voornamelijk op gebied van collectie of evenementen. Een van de eerste ideeën was de manga-collectie en die is nu zelfs al uitgebreid, omdat het zo goed loopt. Ook wordt de connectie met BookTok vaak gemaakt. Daardoor worden populaire boeken veel sneller aangeschaft. Bij de start van het jongerenpanel is het wel eens gegaan over de inrichting, bijvoorbeeld een jongerenhoek creëren. Je hebt wel de werktafels, maar die zijn strak en leeg. Dus iets gezelligs maken voor jongeren, dat is er nooit van gekomen en zou leuk zijn als dat ooit nog gerealiseerd kan worden.”

“Het meest waardevolle is *out of the box* denken”, vertelt **Merel**. “Wij denken als medewerkers al gauw dat iets te duur is, dat we het niet mogen doen, of vragen ons af wat het management ervan zou denken. Maar jongeren denken helemaal niet zo. Zij kunnen zo innovatief zijn als ze willen, zonder restricties.”

Workshop illustreren



Vera Savelkouls is illustrator en geeft op het YA-festival een korte workshop illustreren van een zelfportret.

Vera: “Ik start de workshop met een korte presentatie om mezelf voor te stellen en mijn eigen werk te laten zien. Daarna gaan we gelijk aan de slag omdat we maar een half uurtje de tijd hebben. Dat is wel stressvol.”

Deelnemer: “Eerst dacht ik ‘oh jee’, wat moeilijk. Maar je tekening kan en mag alle kanten op gaan.”



Vera: “Iedereen wil dat het perfect is, maar dat hoeft niet. Het gaat om gewoon lekker creatief bezig zijn. In het dagelijkse leven kan creatief zijn namelijk best vervagen. Daarom kan gewoon even tekenen heel fijn zijn.”



Vera Savelkouls

Groei van jongeren

Het jongerenpanel heeft niet alleen toegevoegde waarde voor de bibliotheek, maar ook andersom.

Yonne: “Persoonlijk contact is heel belangrijk voor het jongerenpanel. Voor veel jongeren in de groep is het ook een manier om contact te hebben met andere jongeren. Ook een gevoel van competentie wanneer ze iets mee organiseren. Het is een stukje aandacht wat heel veel doet. Ook voor het zelfvertrouwen.”

Maureen: “Er zitten in de groep een aantal jongeren die moeite hebben met het leggen van sociale contacten, maar het wel leuk vinden om boeken te lezen en dan via het jongerenpanel met anderen met dezelfde hobby in contact komen. Deelname aan het panel helpt ook bij voorbereiding op stages of op werk. Je kan echt je skills ontwikkelen qua communicatie of organiseren. Het kan heel betekenisvol zijn.”

Merel: “Het is heel fijn en leuk dat we bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling van de jongeren. Ze kunnen zich ontwikkelen op het gebied wat ze zelf leuk vinden. En het is geen stage, het is real-life. Ze kunnen met echt geld, in de echte wereld iets gaan doen.”

“Ze kunnen met echt geld, in de echte wereld iets gaan doen”

Yonne: “We zetten ook in op de groei van jongeren. Als ze willen geven we ze ook een referentiebrieven als ze vertrekken. Eind vorig jaar hebben we aan het einde van het jaar voor het eerst kleine evaluatiegesprekken met iedereen gehad. Vijf minuten. Gewoon om te vragen hoe het met ze gaat, of er dingen zijn die ze meer of minder willen doen.

En dan merk je ook dat 1 op 1 sommige jongeren meer durven te zeggen, dan wanneer we met de hele groep zijn. Een van de jongeren vond bijvoorbeeld fotografie heel leuk, maar liep daar niet mee te koop. Dan spreken we af dat we haar de volgende keer gewoon op de planning zetten om foto's te maken, zonder dat dat een discussie is, of aangekondigd moet worden in de groep. Zo werken we ook aan talentontwikkeling. Of wanneer een van de stillere jongeren heel voorzichtig aangeeft een idee te hebben, schieten wij ook gelijk in de actie. We willen belonen wat ze doen.”

De nieuwe generatie

Maureen: “Ik sta voor de klas en het is zo belangrijk dat kinderen plezier krijgen in lezen en dat ze hun hele leven blijven lezen. Niet per se omdat het moet, maar omdat ik het gun dat iedereen een mooie wereld om zich heen kan ontdekken, in een boek.

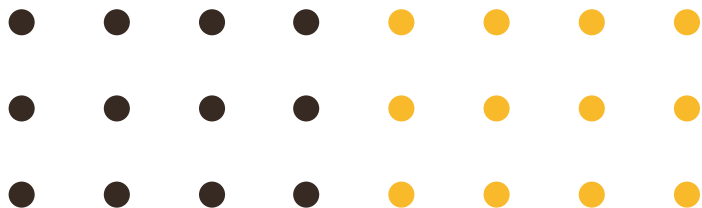


Aan het einde van de avond mochten alle bezoekers een verrassingsboek uitkiezen. Oftewel: een ingepakt boek, met daarop slechts een aantal kernwoorden die het boek omschrijven. Zo kies je vaak een ander boek dan je normaal zou kiezen, op basis van de cover. Enthousiast, met hier en daar een beetje keuzestress, ging iedereen met een tof boek naar huis.

Het start ook bij de leerkrachten. Of lezen nou leuk of moeilijk is, het is aan de leerkracht om te motiveren, om het juiste boek te vinden en om van alles te doen waardoor lezen toch plezier oplevert.”

“Als je niet regelmatig blijft lezen, wordt het gat alleen maar groter als je op latere leeftijd weer een boek wil oppakken”, legt **Maureen** uit. “En dat gat is er voor mij lang geweest. En voor sommige mensen nog steeds. We moeten mensen blijven motiveren om te lezen en de nadruk leggen op hoe leuk lezen is.”

Yonne: “Het is heel interessant om te zien hoe de huidige generatie zich ontwikkelt en keuzes maken in een nieuw-mediatijsperk. Toen ik hun leeftijd had, was er wel internet, maar had ik geen smartphone op de middelbare school. Dat kwam voor mij pas toen ik ging studeren. Sommige jongeren hebben vanaf de basisschool al een smartphone. Ze zijn opgegroeid met social media en alle berichtgeving eromheen.”



“Ik het gun dat iedereen een mooie wereld om zich heen kan ontdekken, in een boek”

“Het is heel leerzaam om via het jongerenpanel te weten te komen hoe de komende generaties de wereld in gaan. En in wat voor een wereld”, vertelt **Yonne**. “Wat zijn hun denkbeelden? Hun normen, waarden en uitdagingen? Dit wordt steeds belangrijker en daar lopen we op veel punten tegenaan, ook op scholen. Met digitaal burgerschap, of hoe je ethisch online kan zijn, veel scholen en docenten zijn daar nog niet. Terwijl het super dringend is. Denk aan ongevraagd naaktfoto’s doorsturen, cyberpesten. Het is allemaal bekend op scholen, maar wat doe je? Daar ligt voor de

samenleving een grote uitdaging.”

Yonne: “Zowel voor de bibliotheek als voor andere organisaties: jongeren zijn dé uitgesproken doelgroep die door hun leeftijdsgenoten geïnspireerd willen worden. De mening van hun leeftijdsgenoten is het aller-allerbelangrijkste. Jongeren zijn sceptisch als een docent het vertelt. En dat geldt ook voor ouders, bibliotheekmedewerkers, ooms en tantes, of een supertoffe buurvrouw; zij zijn niet van hun leeftijd en wie zijn zij dan om jongeren te vertellen dat iets leuk of interessant is? Om jongeren te bereiken, heb je echt jongeren nodig.”

“Het is heel leerzaam om via het jongerenpanel te weten te komen hoe de komende generaties de wereld in gaan. En in wat voor een wereld”





Colofon:

Deze publicatie is tot stand gekomen binnen het project Brabantse Jeugd en Jongeren Geletterd.

© Cubiss, november 2023

**JONGEREN NEMEN
DE BIEB OVER**

Provincie Noord-Brabant

