

# Doelgroeponderzoek Persoonlijke ontwikkeling



# Onderzoeksverantwoording

## Aanleiding

- De rol van bibliotheken is de laatste jaren aanzienlijk veranderd, met een grotere nadruk op maatschappelijke educatie en de ontwikkeling van basisvaardigheden, met name voor kinderen en jongeren. Er is echter behoefte aan een vergelijkbare focus op zelfredzame volwassenen om het doel van het verhogen 8 miljoen verbonden gebruikers te realiseren en het draagvlak voor bibliotheken te vergroten.
- Momenteel is er te weinig aandacht voor persoonlijke ontwikkeling in het huidige landelijke convenant. Bovendien zijn er uitdagingen voor bibliotheken om programma's gericht op persoonlijke ontwikkeling aan te bieden.
- Om deze programmering voor zelfredzame volwassenen effectief vorm te geven, is onderzoek nodig om de specifieke behoeften van deze groepen te begrijpen. Dit onderzoek richt zich op het identificeren van deze behoeften en het bepalen van de rol van bibliotheken in maatschappelijke programmering en persoonlijke ontwikkeling voor deze doelgroepen.
- De resultaten van dit onderzoek zullen bibliotheken in staat stellen weloverwogen beslissingen te nemen over investeringen in persoonlijke ontwikkeling en bijbehorende doelgroepen, en het vertrouwen vergroten dat er een publiek is voor uitgebreidere programmering voor zelfredzame volwassenen. Hiermee wordt bijgedragen aan het impactdoel: dat persoonlijke ontwikkeling een vanzelfsprekend, vraaggestuurd en professioneel domein wordt binnen alle bibliotheken in Nederland.
- Met het onderzoek wordt de volgende vraag beantwoord:



**Wat is de behoefte van verschillende doelgroepen rondom maatschappelijke programmering en persoonlijke ontwikkeling en welke rol kan de bibliotheek hierin spelen?**

## Methode

- Kwantitatief onderzoek door middel van een **online vragenlijst**;
- Deze online vragenlijst is opgezet door Cubiss en Probiblio;
- Respondenten zijn geworven via het respondentenpanel van PanelClix.

## Steekproef

- Een representatieve steekproef van **1.010 respondenten** heeft deelgenomen aan het onderzoek. Dit aantal maakt het mogelijk om representatieve uitspraken op totaalniveau te doen maar ook om waardevolle segmentaties te kunnen maken;
- Door middel van selectiecriteria is de vragenlijst enkel ingevuld door respondenten die geïnteresseerd zijn in **persoonlijke ontwikkeling**;
- De steekproef is gewogen naar een representatieve verdeling op basis van leeftijd en geslacht;
- Met deze steekproef kun je met 95% zekerheid zeggen dat als je bijvoorbeeld een percentage van 50% vindt in je steekproef, het werkelijke percentage in de hele populatie ergens tussen de 47% en 53% zal liggen, met een foutmarge van 3,08%.

## Gegevensverzameling

De gegevensverzameling heeft plaatsgevonden tussen **22 november en 7 december 2023**.

## Segmentaties

- Doordat verschillende achtergrondkenmerken zijn uitgevraagd, is het mogelijk om verschillende segmentaties te maken (bijvoorbeeld op '*Meer mannen dan vrouwen hechten waarde aan de goede naam van de bibliotheek*');
- Daarnaast is de data verrijkt met de Whize segmenten waardoor er per hoofdsegment uitspraken gedaan kunnen worden.

# Samenvatting

**De resultaten benadrukken de sterke positie van bibliotheken als centra voor persoonlijke ontwikkeling en een leven lang leren. Er is een duidelijke vraag naar educatieve programma's.**

**Bibliotheken hebben de kans om hun aanbod te versterken door in te spelen op de uitgesproken behoeften en door de perceptie als een betaalbaar en inclusief platform voor persoonlijke ontwikkeling verder te cultiveren.**

## Houding ten opzichte van Persoonlijke Ontwikkeling

De grote meerderheid van de respondenten benadrukt het belang van persoonlijke ontwikkeling, met een sterke voorkeur voor praktische en interactieve leerervaringen.

- 91% van de respondenten beschouwt persoonlijke ontwikkeling als een (heel) belangrijk thema.
- 63% zou waarschijnlijk deelnemen aan lezingen, workshops of cursussen op dit gebied.
- Gezondheid, psychologie, en professionele vaardigheden zijn de onderwerpen waar men de meeste behoefte aan heeft.
- 47% heeft de voorkeur fysieke cursussen, workshops, lezingen of debatten voor nieuwe inzichten en kennis.

## De Rol van de bibliotheek

De bibliotheek blijkt een belangrijke schakel in de bevordering van persoonlijke ontwikkeling, waarbij bezoekers niet alleen de fysieke ruimte waarderen, maar ook de diversiteit en toegankelijkheid van haar diensten erkennen.

- 30% van de in persoonlijke ontwikkeling geïnteresseerden, bezoekt de bibliotheek maandelijks of vaker.
- De bibliotheek wordt door respondenten gezien als logische plek om cursussen, workshops en/of lezingen over persoonlijke ontwikkeling te volgen. 11% noemt de bibliotheek spontaan, 53% geholpen.
- 36% gebruikt de online diensten van de bibliotheek, voornamelijk voor inspiratie of het lenen van digitale producten.
- 76% van de respondenten die de bibliotheek weleens bezoekt, zou de bibliotheek overwegen voor

workshops of cursussen gericht op persoonlijke ontwikkeling.

- Redenen om de bibliotheek te overwegen zitten hem voornamelijk in het feit dat de bibliotheek een rustige, betrouwbare, en laagdrempelige plek is met een lagere prijsperceptie dan commerciële alternatieven.
- 59% waardeert de goede naam van de bibliotheek, wat bijdraagt aan de overweging om hieraan deel te nemen.
- Een aanzienlijk deel ervaart de bibliotheek dan ook als (zeer) geschikte plek voor activiteiten rondom persoonlijke ontwikkeling.
- 55% is bereid een marktconforme prijs te betalen voor dergelijke activiteiten via de bibliotheek.
- De helft van de respondenten ziet meerwaarde in lezingen, workshops of cursussen gegeven door bekende sprekers of docenten.

## Verbeterpunten en Kansen:

1. Meer promotie van activiteiten binnen- en buiten de bibliotheek. Maak hierbij ook duidelijk dat het niet nodig is om lid van de bibliotheek te zijn.
2. Krijg inzicht in waar de behoefte van verschillende doelgroepen ligt en (pre-)test activiteiten door middel van onderzoek.
3. Focus in activiteiten op het aanleren van nieuwe vaardigheden en nieuwe inzichten.
4. Benadruk in communicatie de betrouwbaarheid en kwaliteit van de bibliotheek in combinatie met laagdrempeligheid.

# Persoonlijke ontwikkeling



# Achtergrondkenmerken:

**N=1.010** Respondenten die geïnteresseerd zijn in **persoonlijke ontwikkeling**

**61%**  
van totaal NL 18+

## Gender:

Man	46%
Vrouw	54%
Non-binair	0%
Anders	0%

## Leeftijdscategorie:

18 t/m 29 jaar oud	23%
30 t/m 44 jaar oud	28%
45 t/m 59 jaar oud	26%
60+	23%

## Opleidingsniveau:

Basisschool, Lbo, Vmbo	12%
Havo, Vwo, MBO	38%
Hbo, WO, post-doc	49%

## Woonsituatie:

Alleenstaand zonder inwonende kinderen	25%
Alleenstaand met inwonende kinderen	6%
Samenwonend zonder inwonende kinderen	35%
Samenwonend met inwonende kinderen	28%
Anders	6%

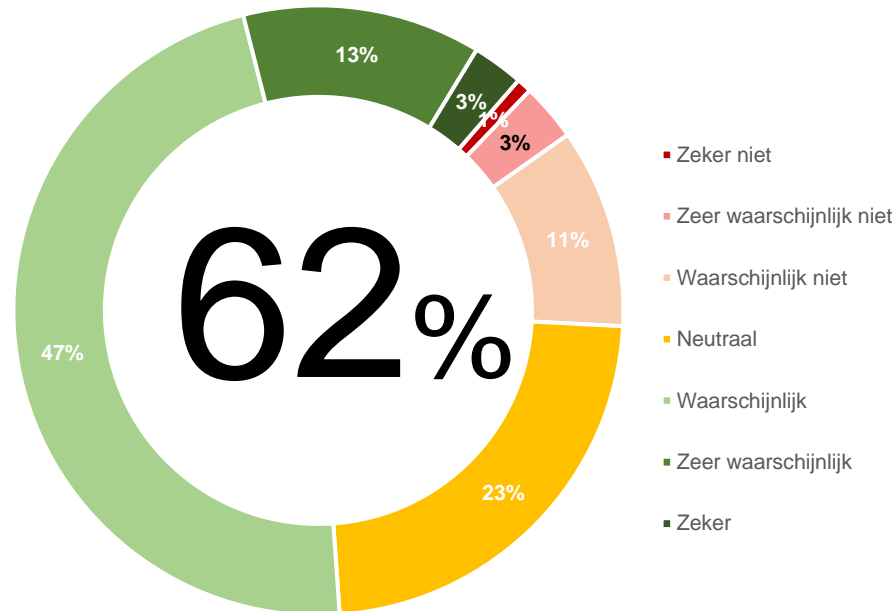
## Lid van de bibliotheek:

Ja	70%
Nee	30%

Van de respondenten die geïnteresseerd zijn in persoonlijke ontwikkeling, zou 63% (zeer) waarschijnlijk een lezing, workshop of cursus volgen. Vrijwel niemand sluit het uit (1%).

Stel dat een onderwerp je aanspreekt. Hoe waarschijnlijk is het dat je lezingen, workshops of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling zou volgen?

Basis: alle respondenten (n=1.010)



Deze vragenlijst richt zich op **evenementen gericht op persoonlijke ontwikkeling**, zoals lezingen, workshops en cursussen. Ze zijn bedoeld om je inzicht te geven in persoonlijke thema's (zoals: werk, relaties, gezondheid) en/of actuele maatschappelijke thema's (zoals politiek, economie of wetenschap), buiten de grenzen van je dagelijkse werk of studie.

Door deel te nemen aan deze evenementen, kun je:

- Je kennis en vaardigheden vergroten.
- Nieuwe inzichten / inspiratie opdoen.
- Interessante mensen ontmoeten en met hen in gesprek gaan.

#### Opvallende resultaten:

- Meer **hoog-** (69%) en **midden opgeleiden** (59%) dan laagopgeleiden (48%) zouden (zeer) waarschijnlijk een workshop, lezing of cursus volgen.
- Onder de respondenten die **maandelijks of vaker de bibliotheek bezoeken**, zou 80% (zeer) waarschijnlijk een lezing, workshop of cursus volgen.

### Stel dat een onderwerp je aanspreekt. Hoe waarschijnlijk is het dat je lezingen, workshops of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling zou volgen?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

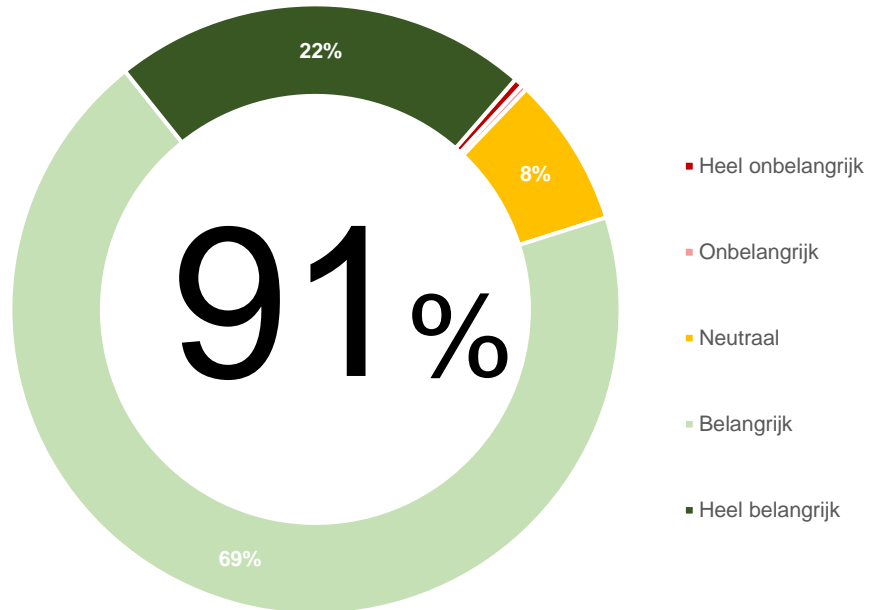
	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Zeker niet	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	3% C	1% c	0%	0%	1% A
Zeer waarschijnlijk niet	3%	3%	3%	3%	1%	4%	5% b	4%	4%	2%	2%	4%
Waarschijnlijk niet	11%	9%	12%	17% BC	8%	7%	12%	15%	11%	9%	7%	13% A
Neutraal	23%	24%	22%	19%	22%	24%	27%	30% C	25%	19%	17%	27% A
Waarschijnlijk	47%	48%	47%	46%	52% D	50% D	39%	40%	45%	51%	54% B	43%
Zeer waarschijnlijk	13%	12%	13%	11%	13%	13%	13%	8%	12%	15%	15% B	11%
Zeker	3%	3%	2%	3%	4%	2%	2%	0%	2%	4%	5% B	1%
<b>(zeer) waarschijnlijk + zeker</b>	<b>62%</b>	<b>63%</b>	<b>62%</b>	<b>60%</b>	<b>68% D</b>	<b>65% D</b>	<b>54%</b>	<b>48%</b>	<b>59% A</b>	<b>69% AB</b>	<b>74% B</b>	<b>55%</b>
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

## Persoonlijke ontwikkeling wordt door vrijwel alle geïnteresseerden als zeer belangrijk gezien.

### Hoe belangrijk of onbelangrijk vind je het bezig zijn met je persoonlijke ontwikkeling?

Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Opvallende resultaten:

- 94% van de **jongeren (18 t/m 29)** vinden persoonlijke ontwikkeling (heel) belangrijk;
- Meer **hoog-** (94%) en **midden opgeleiden** (90%) dan laagopgeleiden (83%) vinden persoonlijke ontwikkeling (heel) belangrijk.
- 95% van de respondenten die de bibliotheek **maandelijks of vaker** bezoeken, vinden persoonlijke ontwikkeling (heel) belangrijk.



### Hoe belangrijk of onbelangrijk vind je het bezig zijn met je persoonlijke ontwikkeling?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

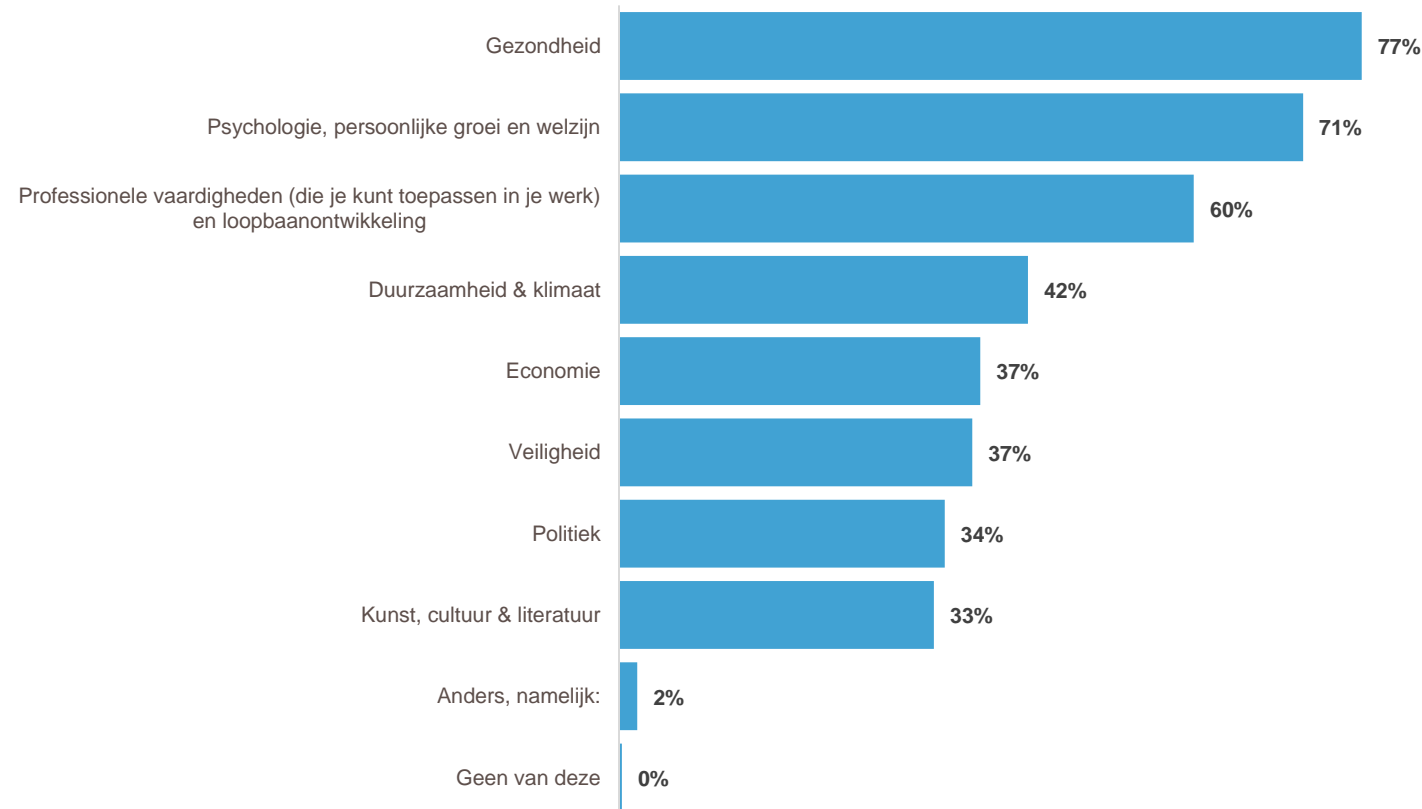
	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Heel onbelangrijk	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	2% BC	0%	0%	0%	1%
Onbelangrijk	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Neutraal	8%	8%	8%	6%	8%	7%	12%	15% C	9% D	5%	7%	9%
Belangrijk	69%	69%	69%	69%	68%	72%	67%	67%	72%	68%	67%	70%
Heel belangrijk	22%	22%	23%	25%	24%	19%	20%	16%	19%	26% AB	26% B	20%
<b>(heel) belangrijk</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>92%</b>	<b>94% D</b>	<b>92%</b>	<b>91%</b>	<b>87%</b>	<b>83%</b>	<b>90% A</b>	<b>94% AB</b>	<b>93%</b>	<b>90%</b>
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

## Gezondheid, psychologie en professionele vaardigheden zijn onderwerpen waarvan het grootste deel van de respondenten aangeeft zich hierop te willen ontwikkelen.

### Welke van de volgende onderwerpen vind je interessant om je op te ontwikkelen?

5 antwoorden mogelijk | Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Opvallende resultaten:

- **Mannen** zijn vaker dan vrouwen geïnteresseerd in politiek, economie, veiligheid en professionele vaardigheden.
- **Vrouwen** zijn vaker dan mannen geïnteresseerd in gezondheid en psychologie.
- 79% van jongeren (tot 29 jaar) zijn meer geïnteresseerd in professionele vaardigheden dan oudere leeftijdscategorieën
- **Hoger opgeleiden** zijn meer geïnteresseerd in professionele vaardigheden, kunst en psychologie dan midden- of lager opgeleiden.
- Voor vrijwel alle onderwerpen geldt dat **bibliotheekleden** en respondenten die regelmatig de bibliotheek bezoeken er meer in geïnteresseerd zijn.

Voor vrijwel alle Whize hoofdsegmenten geldt dat Gezondheid, psychologie en professionele vaardigheden als meest interessant wordt gezien om zich op te ontwikkelen.

**Welke van de volgende onderwerpen vind je interessant om je op te ontwikkelen?**

5 antwoorden mogelijk | Basis: alle respondenten (n=1.010) | gesegmenteerd op Whize hoofdsegment

	A - Dromen en Rondkomen	B - Jong en Hoopvol	C - Volks en Uitgesproken	D - Bescheiden Ouderen	E - Stedelijke Dynamiek	F - Gewoon Gemiddeld	G - Gezellige Emptynesters	H - Landelijke Vrijheid	I - Plannen en Rennen	J - Zorgeloos en Actief	K - Luxe Leven
Gezondheid	79%	74%	83%	83%	73%	75%	77%	83%	69%	71%	69%
Psychologie, persoonlijke groei en welzijn	74%	84%	76%	61%	78%	75%	55%	67%	73%	68%	68%
Professionele vaardigheden	43%	76%	55%	46%	68%	70%	46%	76%	66%	53%	70%
Duurzaamheid & klimaat	43%	40%	40%	38%	43%	43%	42%	54%	38%	42%	63%
Economie	43%	28%	33%	33%	34%	37%	40%	49%	44%	35%	44%
Veiligheid	49%	17%	37%	54%	27%	33%	45%	44%	22%	39%	38%
Politiek	29%	28%	34%	42%	36%	29%	37%	31%	36%	35%	43%
Kunst, cultuur & literatuur	38%	29%	39%	34%	34%	27%	34%	24%	28%	27%	69%
n	47*	58	211	68	44*	181	158	61	100	66	16*

Per Whize segment: Groen = relatief hoog aandeel / rood = relatief laag aandeel

\* indicatief i.v.m. lage steekproef <50

### Welke van de volgende onderwerpen vind je interessant om je op te ontwikkelen? ?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

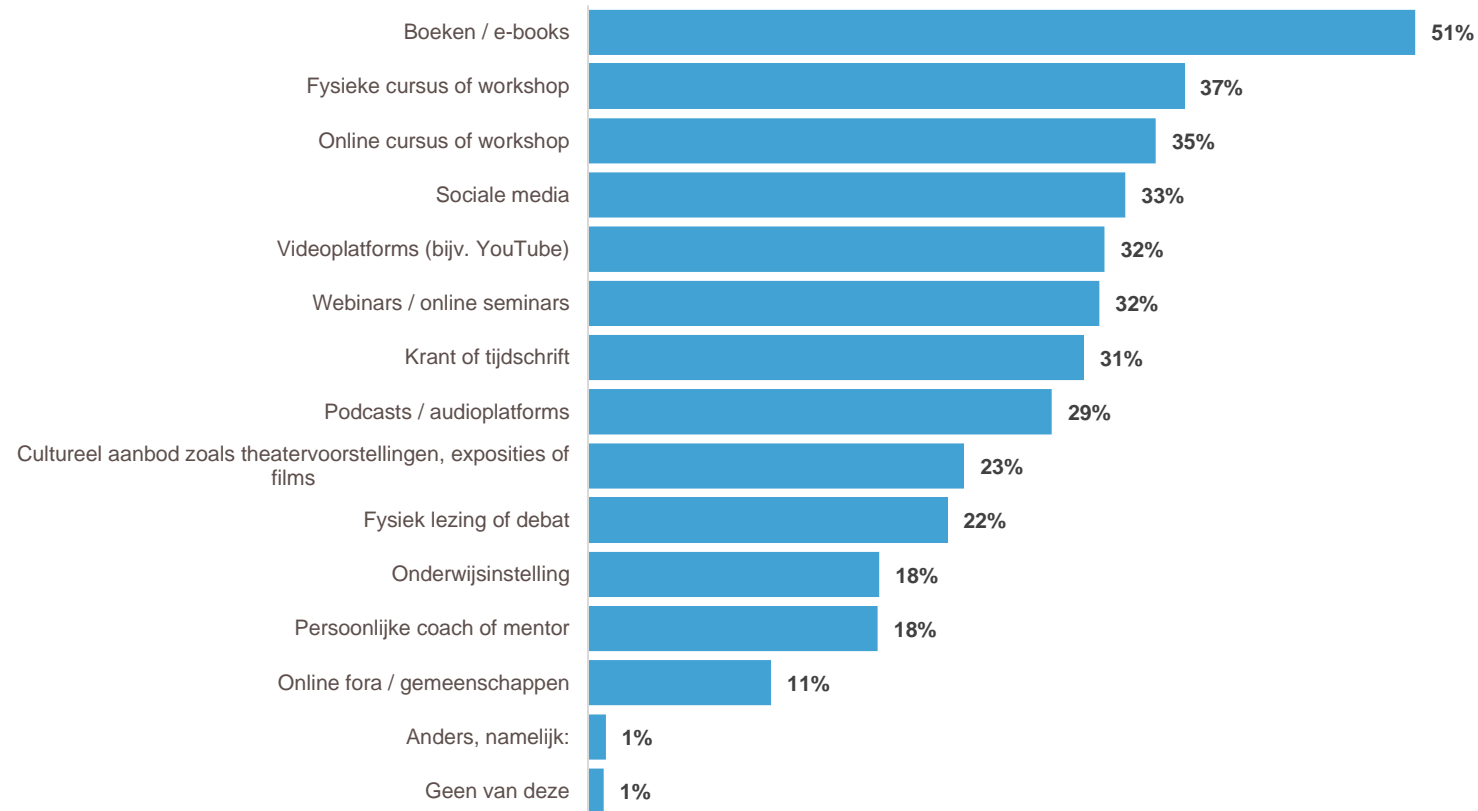
	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Gezondheid	77%	68%	85% A	76%	75%	75%	82%	83%	78%	75%	80%	75%
Psychologie, persoonlijke groei en welzijn	71%	65%	76% A	81% D	76% D	74% D	51%	47%	68% A	79% AB	72%	70%
Professionele vaardigheden en loopbaanontwikkeling	60%	64% B	56%	79% BCD	70% D	62% D	26%	30%	56% A	70% AB	61%	59%
Duurzaamheid & klimaat	42%	43%	41%	44%	42%	38%	45%	33%	40%	46% A	47% B	39%
Economie	37%	53% B	24%	44% CD	42% C	31%	33%	27%	38% A	40% A	44% B	33%
Veiligheid	37%	40% B	33%	39%	31%	31%	46% BC	56% BC	39% C	30%	41% B	34%
Politiek	34%	44% B	25%	35%	32%	30%	39%	35%	30%	37%	40% B	30%
Kunst, cultuur & literatuur	33%	31%	34%	31%	30%	31%	39%	18%	28% A	40% AB	41% B	27%
Anders:	2%	2%	1%	0%	1%	2%	6% ABC	3%	1%	2%	2%	2%
Geen van deze	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

## Naast boeken/e-books, geeft een aanzienlijk deel van de respondenten aan via een fysieke cursus of workshop nieuwe inzichten en kennis op te doen.

### Op welke manieren doe jij liefst nieuwe inzichten en/of kennis op?

5 antwoorden mogelijk | Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Opvallende resultaten:

- **Jongere respondenten (onder de 29)** noemen vaker podcasts/audioplatforms (46%) en videoplatforms (57%) en sociale media (41%).
- **60-plussers** geven vaker de voorkeur aan het culturele aanbod (32%) en kranten of tijdschriften (58%).
- 47% van de respondenten noemt een fysieke cursus of workshop en/of een fysieke lezing of debat.

### Op welke manieren doe jij liefst nieuwe inzichten en/of kennis op?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

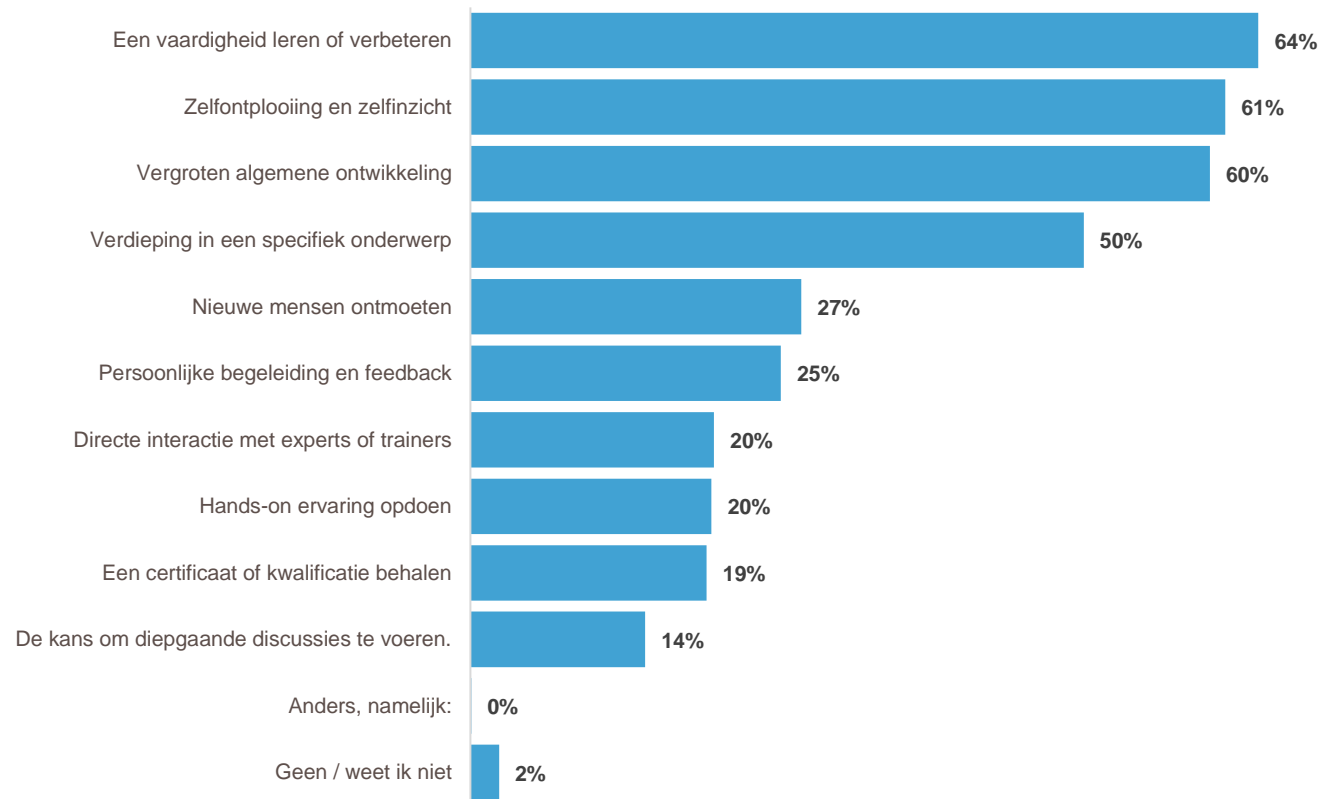
	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Fysieke cursus of workshop	37%	38%	36%	30%	43% AD	44% AD	29%	19%	35% A	44% AB	38%	36%
Online cursus of workshop	35%	31%	39% A	35%	37%	40% D	28%	20%	35% A	40% A	41% B	32%
Fysiek lezing of debat	22%	27% B	19%	18%	26%	19%	25%	15%	19%	27% AB	28% B	19%
Boeken / e-books	51%	43%	58% A	48%	51%	47%	59% AC	33%	47% A	59% AB	56% B	49%
Podcasts / audioplatforms	29%	32%	27%	46% BCD	34% CD	20%	16%	18%	25%	35% AB	30%	28%
Videoplatforms (bijv. YouTube)	32%	40% B	25%	54% BCD	29% D	27%	20%	20%	35% A	33% A	30%	33%
Webinars / online seminars	32%	33%	31%	31% D	38% D	37% D	19%	14%	29% A	39% AB	35% B	29%
Online fora / gemeenschappen	11%	14% V	9%	11%	13% D	15% D	6%	11%	9%	13%	13%	10%
Sociale media	33%	27%	39% A	41% BC	29%	29%	35%	56% BC	38% C	24%	34%	33%
Onderwijsinstelling	18%	19%	17%	22% D	24% CD	17% D	9%	8%	14%	24% AB	19%	18%
Persoonlijke coach of mentor	18%	17%	19%	18% D	24% D	20% D	9%	11%	19% A	19% A	20%	17%
Cultureel aanbod	23%	19%	27% A	14%	17%	31% AB	32% AB	20%	22%	26%	27%	21%
Krant of tijdschrift	31%	31%	31%	14%	22% A	31% AB	58% ABC	42% BC	28%	30%	35% B	28%
Anders, namelijk:	1%	1%	1%	2%	0%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Geen van deze	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	6% BC	1%	0%	0%	1%
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

## De voornaamste doelen om een fysieke cursus of workshop te volgen zijn het leren van nieuwe vaardigheden, zelfontplooiing en het vergroten van de algemene ontwikkeling.

Stel dat je een fysieke lezing, workshop of gericht op persoonlijke ontwikkeling / maatschappelijke thema's gaat volgen. Wat zijn de voornaamste doelen?

Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Opvallende resultaten:

Jongere respondenten geven vaker aan behoefte te hebben aan persoonlijke begeleiding en feedback of voor het behalen van een certificaat.

### Stel dat je een fysieke lezing, workshop of gericht op persoonlijke ontwikkeling / maatschappelijke thema's gaat volgen. Wat zijn de voornaamste doelen?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Een vaardigheid leren of verbeteren	64%	65%	64%	63%	64%	67%	62%	50%	63% A	68% A	66%	63%
Zelfontplooiing en zelfinzicht	61%	62%	61%	59%	59%	66%	61%	52%	59%	65% A	60%	62%
Vergroten algemene ontwikkeling	60%	63%	58%	57%	56%	61%	67%	52%	62%	60%	61%	60%
Verdieping in een specifiek onderwerp	50%	51%	49%	52%	47%	53%	48%	35%	47% A	56% AB	48%	51%
Nieuwe mensen ontmoeten	27%	26%	27%	22%	22%	27%	37% AB	34%	27%	25%	28%	26%
Persoonlijke begeleiding en feedback	25%	22%	28% A	35% CD	29% D	22% D	14%	15%	26% A	28% A	28%	24%
interactie met experts of trainers	20%	22%	18%	22%	22%	19%	15%	10%	21% A	21% A	24% B	17%
Hands-on ervaring opdoen	20%	22% B	17%	21% D	22% C	23% D	12%	11%	17%	24% AB	21%	19%
Een certificaat of kwalificatie behalen	19%	20%	18%	24% CD	25% CD	17% D	10%	10%	22% A	19% A	20%	19%
De kans op diepgaande discussies	14%	15%	14%	19%	12%	12%	15%	13%	14%	15%	19% B	11%
Anders, namelijk:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Geen / weet ik niet	2%	1%	4% A	2%	0%	2%	5% b	9% BC	1%	2%	0%	4% A
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.



## De top 4 belangrijkste doelen bij het volgen van een fysieke lezing, workshop of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling zijn gelijk voor alle Whize hoofdsegmenten.

Stel dat je een fysieke lezing, workshop of gericht op persoonlijke ontwikkeling / maatschappelijke thema's gaat volgen. Wat zijn de voornaamste doelen?

5 antwoorden mogelijk | Basis: alle respondenten (n=1.010) | gesegmenteerd op Whize hoofdsegment

	A - Dromen en Rondkomen	B - Jong en Hoopvol	C - Volks en Uitgesproken	D - Bescheiden Ouderen	E - Stedelijke Dynamiek	F - Gewoon Gemiddeld	G - Gezellige Emptynesters	H - Landelijke Vrijheid	I - Plannen en Rennen	J - Zorgeloos en Actief	K - Luxe Leven
Een vaardigheid leren of verbeteren	58%	67%	62%	59%	66%	59%	68%	69%	74%	67%	50%
Zelfontplooiing en zelfinzicht	57%	66%	66%	55%	59%	60%	62%	58%	66%	52%	63%
Vergroten algemene ontwikkeling	57%	47%	62%	63%	66%	56%	62%	65%	56%	69%	75%
Verdieping in een specifiek onderwerp	40%	55%	49%	46%	57%	52%	45%	46%	52%	53%	69%
Nieuwe mensen ontmoeten	36%	27%	27%	24%	36%	24%	36%	18%	21%	21%	25%
Persoonlijke begeleiding en feedback	36%	24%	25%	21%	20%	30%	17%	28%	28%	25%	31%
Directe interactie met experts of trainers	32%	12%	18%	15%	23%	19%	16%	21%	28%	22%	37%
Hands-on ervaring opdoen	17%	17%	23%	11%	26%	20%	17%	19%	18%	20%	44%
Een certificaat of kwalificatie behalen	15%	14%	21%	12%	20%	23%	19%	25%	14%	18%	19%
De kans om diepgaande discussies te voeren.	20%	10%	18%	16%	9%	16%	11%	7%	13%	16%	6%
n	47*	58	211	68	44*	181	158	61	100	66	16*

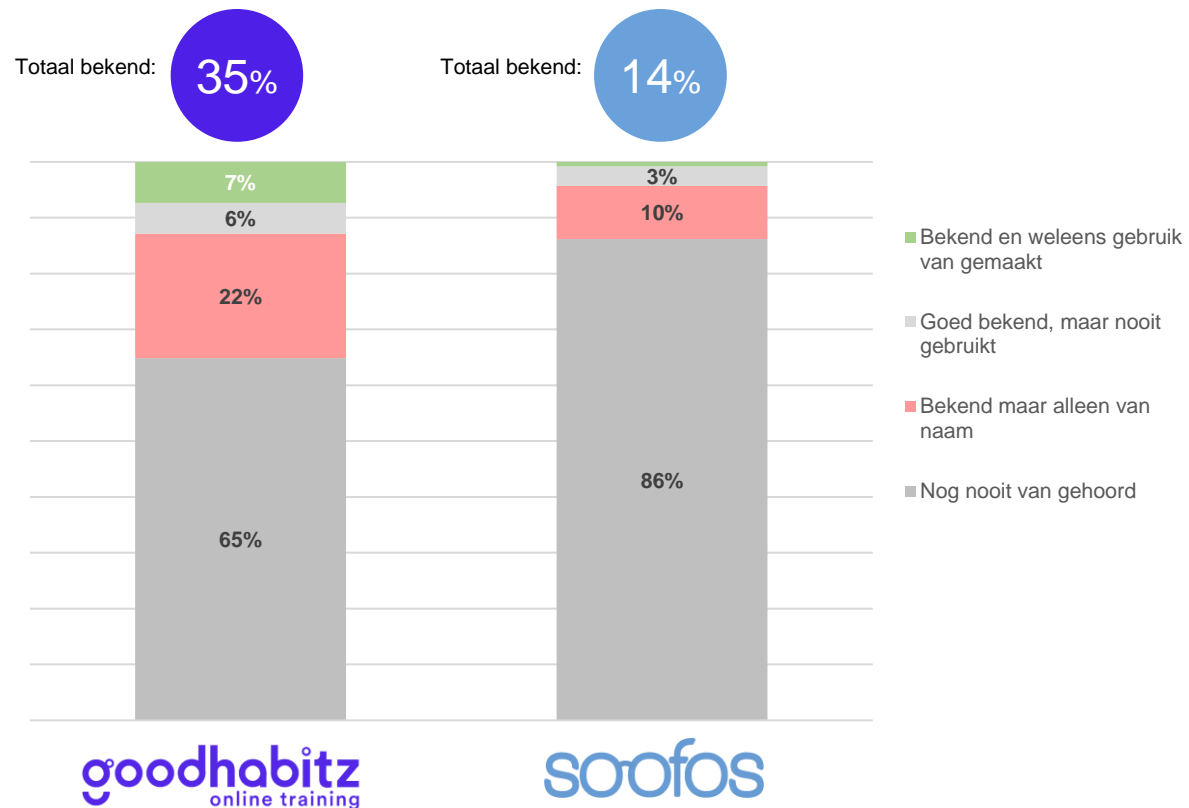
Per Whize segment: Groen = relatief hoog aandeel / rood = relatief laag aandeel

\* indicatief i.v.m. lage steekproef <50

Ruim een derde van de Nederlanders is bekend met Goodhabitz. Met Soofos is met 14% een aanzienlijk lager aandeel bekend.

In hoeverre ben je bekend met de volgende aanbieders van cursussen en workshops??

Basis: alle respondenten (n=1.010)



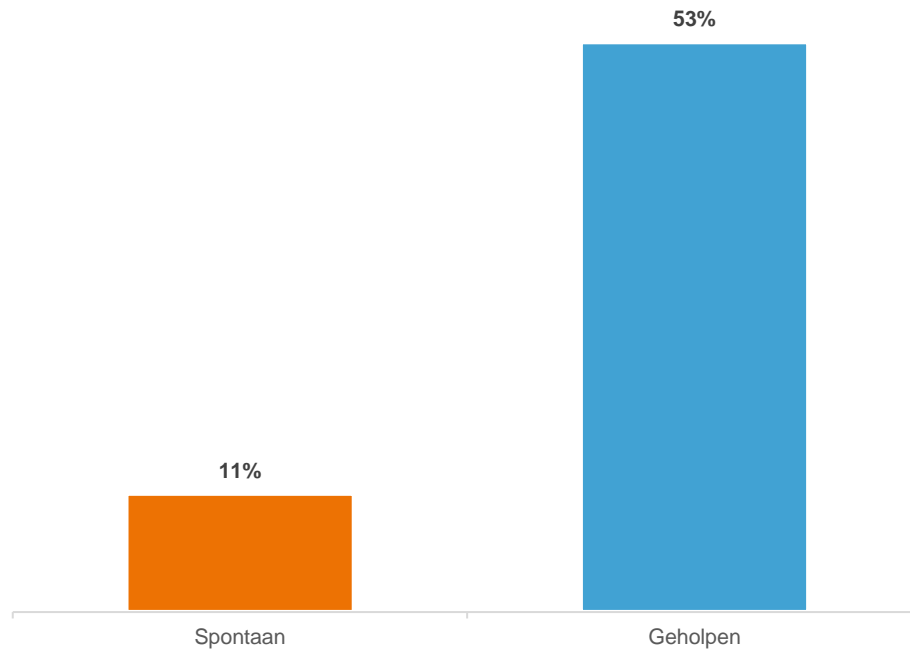
**Opvallende resultaten:**

- Meer **bibliotheekleden** zijn bekend met Goodhabitz (41%) en Soofos (23%) dan niet-leden (31%, 8%);
- Bovendien zijn meer **mannen** (40%) en **hoger opgeleiden** (40%) bekend met Goodhabitz.

## Ruim een op de tien respondenten noemt 'de bibliotheek' spontaan als locatie waar je een lezing of workshop kunt volgen. Meer dan de helft selecteert de bieb 'geholpen'.

Als je denkt aan locaties / aanbieders waar je een lezing, workshop of cursus over persoonlijke ontwikkeling kunt volgen, waar denk je dan aan?

Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Opvallende resultaten:

#### Spontaan

- 16% van de **60-plussers** noemt de bibliotheek spontaan als aanbieder van lezingen, workshops en cursussen over persoonlijke ontwikkeling.
- 14% van de **bibliotheekleden** noemt de bibliotheek spontaan, t.o.v. 9% van de niet-leden.
- 17% van de respondenten die **maandelijks of vaker** de bibliotheek bezoeken noemt de bibliotheek spontaan.

#### Geholpen

- **Meer vrouwen** (57%) dan mannen (49%) zouden de bibliotheek denken geholpen aan de bibliotheek als aanbieder van lezingen, workshops of cursussen;
- **Meer 60-plussers** (66%) dan andere leeftijdscategorieën (44%-52%), denken geholpen aan de bibliotheek als aanbieder van lezingen, workshops of cursussen;
- Driekwart van de respondenten (75%) die de bibliotheek **maandelijks of vaker** bezoeken denken (geholpen) aan de bibliotheek als aanbieder van lezingen, workshops of cursussen over persoonlijke ontwikkeling. Onder respondenten die de bibliotheek zelden/nooit bezoeken is dit 37%.

- Onder '**spontaan**' verstaan we het percentage dat de bibliotheek spontaan noemt (open antwoord);
- Onder '**geholpen**' verstaan we het percentage dat de bibliotheek selecteert uit een lijst met aanbieders (meerkeuzevraag)

## Als je denkt aan locaties / aanbieders waar je een lezing, workshop of cursus over persoonlijke ontwikkeling kunt volgen, waar denk je dan aan?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

Spontaan	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Noemt bibliotheek spontaan	11%	9%	13%	8%	8%	12%	16% AB	10%	13%	9%	14% B	9%
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

Geholpen	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Universiteit, hogeschool of MBO	54%	59% B	49%	72% CD	65% CD	45% D	32%	16%	43% A	71% AB	59% B	50%
<b>De Bibliotheek</b>	<b>53%</b>	<b>49%</b>	<b>57% A</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>	<b>66% ABC</b>	<b>52%</b>	<b>53%</b>	<b>54%</b>	<b>66% B</b>	<b>45%</b>
Buurtcentrum	42%	41%	43%	34%	33%	44% AB	60% ABC	57% BC	47% C	35%	43%	42%
Online onderwijsplatforms	42%	42%	42%	53% CD	52% CD	35%	29%	28%	38% A	49% AB	45%	41%
Cultureel centrum	42%	41%	43%	32%	39%	47% A	50% AB	33%	40%	45%	43%	41%
Professionele netwerkgroep- of vereniging	37%	39%	36%	42% D	44% D	38% D	23%	19%	30% A	48% AB	39%	36%
Kunst- of muziekschool	19%	19%	18%	22%	20%	20%	14%	16%	17%	22%	21%	18%
Anders, namelijk:	3%	3%	2%	3%	0%	3%	5% B	3%	3%	3%	2%	3%
Geen / weet ik niet	6%	6%	6%	6%	5%	6%	6%	9% C	8% C	3%	1%	9% A
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

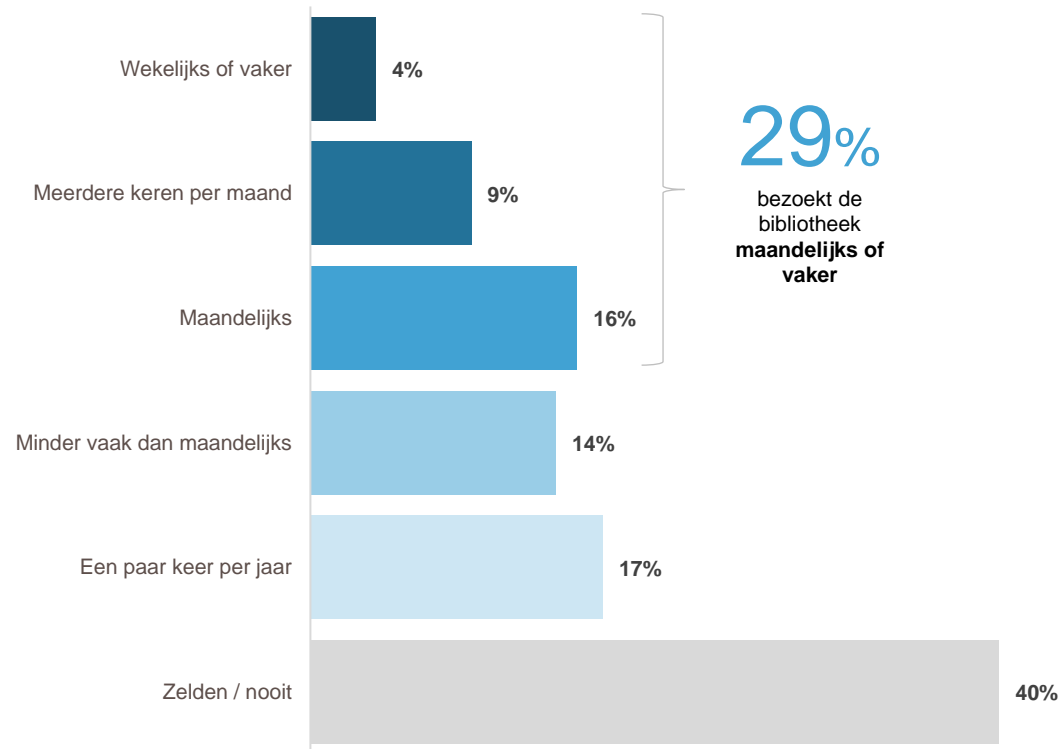
# De rol van de bibliotheek



## Bijna drie op de tien respondenten die geïnteresseerd zijn in persoonlijke ontwikkeling, bezoeken maandelijks of vaker de bibliotheek.

### Naar schatting, hoe vaak bezoek je bibliotheek?

Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Opvallende resultaten:

63% van de **bibliotheekleden** zegt de bibliotheek maandelijks of vaker te bezoeken.

### Naar schatting, hoe vaak bezoek je bibliotheek?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

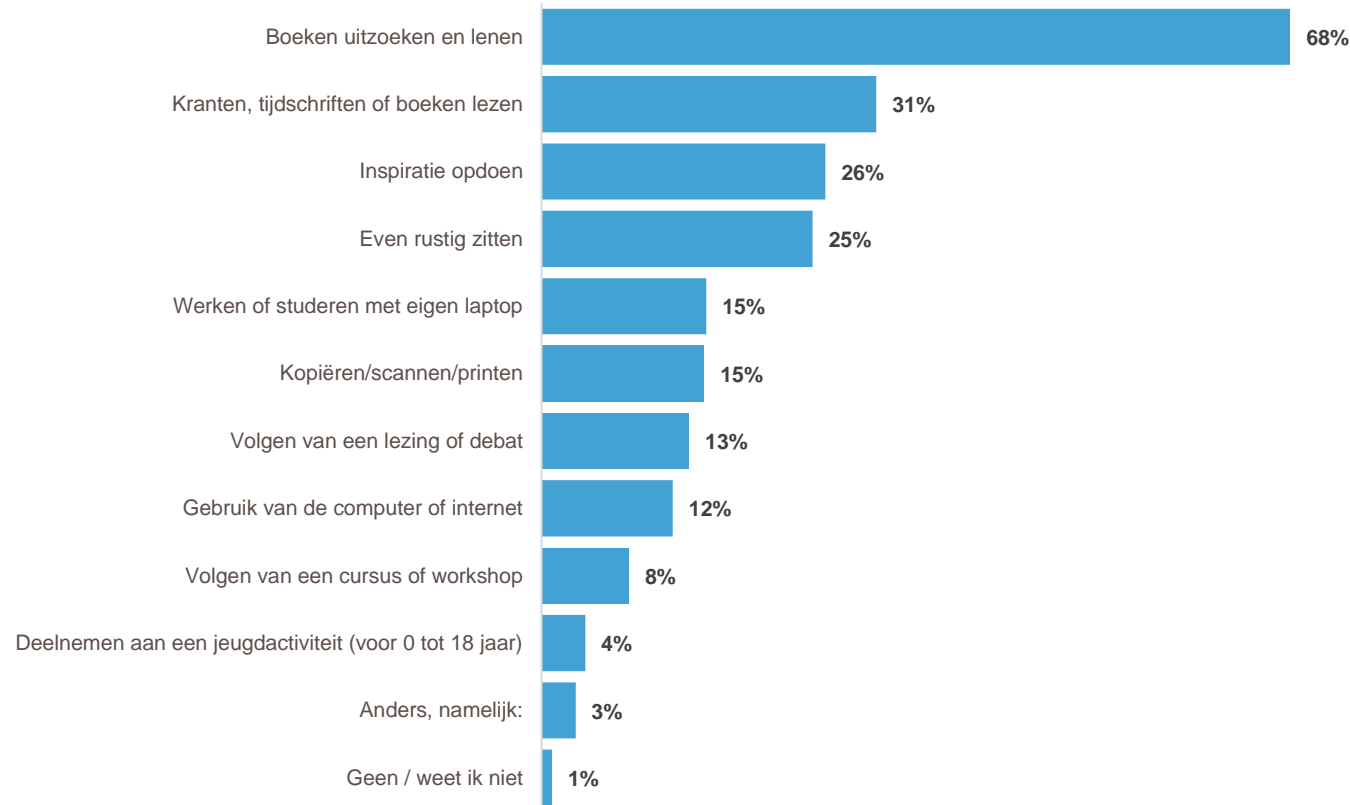
	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Wekelijks of vaker	4%	4%	4%	2%	2%	5%	5%	2%	4%	4%	9% B	0%
Meerdere keren per maand	9%	11%	8%	6%	12%	7%	12%	10%	8%	10%	21% B	2%
Maandelijks	16%	16%	15%	13%	17%	14%	18%	15%	12%	18% B	33% B	4%
Minder vaak dan maandelijks	14%	16%	13%	11%	16%	15%	14%	14%	13%	16%	18% B	12%
Een paar keer per jaar	17%	16%	18%	18%	19%	17%	13%	11%	19%	17%	14%	19% A
Zelden / nooit	40%	37%	42%	50% BD	33%	42%	37%	49% C	44% C	35%	5%	63% A
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

8% van de respondenten die de bibliotheek hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden, geeft aan een cursus of workshop gevolgd te hebben. 13% zegt een lezing/debat te hebben gevolgd.

**Wat heb je afgelopen 12 maanden in de bibliotheek gedaan?**

Bezoekt de bibliotheek minimaal jaarlijks | Basis (n=606)



**Opvallende resultaten:**

- Meer **mannen** (23%) dan vrouwen (15%) zeggen in de afgelopen 12 maanden een cursus/workshop of lezing/debat te hebben gevolgd.
- 25% van de respondenten die de bibliotheek **maandelijks of vaker** bezoeken zeggen in de afgelopen 12 maanden een cursus/workshop of lezing/debat te hebben gevolgd.



### Wat heb je afgelopen 12 maanden in de bibliotheek gedaan?

Basis: bezoekt de bibliotheek minimaal jaarlijks (n=606) – Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

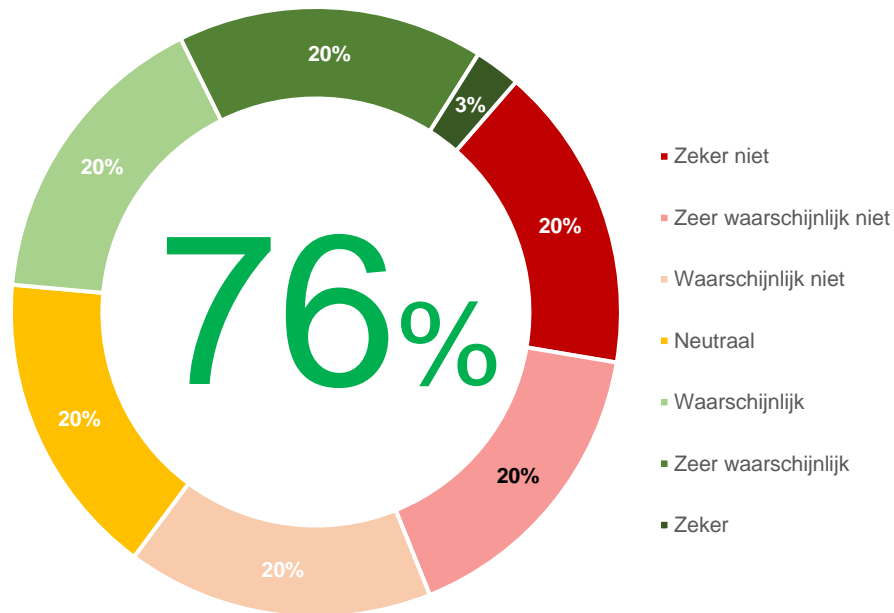
	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Boeken uitzoeken en lenen	68%	66%	70%	55%	69% A	77% A	69% A	61%	67%	71%	85% B	41%
Kranten, tijdschriften of boeken lezen	31%	34%	28%	22%	20%	36% AB	46% AB	32%	33%	29%	32%	28%
Inspiratie opdoen	26%	28%	24%	21%	22%	31%	30%	19%	28%	25%	28%	23%
Even rustig zitten	25%	27%	23%	23%	25%	22%	29%	30%	21%	26%	25%	24%
Werken of studeren met eigen laptop	15%	13%	17%	40% BCD	14% D	7%	4%	5%	10%	21% AB	14%	17%
Kopiëren/scannen/printen	15%	13%	17%	22%	15%	12%	13%	21%	19% c	11%	15%	14%
Volgen van een lezing of debat	13%	17% B	10%	17%	12%	12%	14%	5%	12%	16%	14%	13%
Gebruik van de computer of internet	12%	13%	11%	18%	11%	13%	8%	13%	12%	12%	12%	12%
Volgen van een cursus of workshop	8%	10% B	6%	5%	11%	9%	5%	6%	6%	9%	9%	6%
Deelnemen aan een jeugdactiviteit	4%	4%	4%	3%	8% D	3%	1%	5%	2%	5%	5% B	2%
Anders, namelijk:	3%	3%	3%	5%	1%	3%	5%	5%	3%	3%	2%	6% A
Geen / weet ik niet	1%	0%	2%	0%	2%	1%	1%	2% C	2% C	0%	0%	3% A
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

## Ruim driekwart van de geïnteresseerden die weleens een bibliotheek bezoeken zouden de bibliotheek (zeer) waarschijnlijk overwegen voor een workshop of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling.

### Hoe waarschijnlijk is het dat je de bibliotheek zou overwegen voor een lezing, workshop of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling?

Basis: bezoekt de bibliotheek weleens en sluit het niet uit workshops/cursussen te volgen gericht op persoonlijke ontwikkeling (n=605)



### Opvallende resultaten:

- Meer **hoog** (77%) en **midden** opgeleide respondenten bezoekers (78%) zouden de bibliotheek (waarschijnlijk) overwegen, t.o.v. laag opgeleiden (59%);
- 80% van de respondenten die **maandelijks of vaker** de bibliotheek bezoeken zou de bibliotheek (waarschijnlijk) overwegen voor een lezing, workshop of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling.

### Per Whize Hoofdsegment:

% (zeer) waarschijnlijk + zeker

A - Dromen en Rondkomen	69%
B - Jong en Hoopvol	78%
C - Volks en Uitgesproken	76%
D - Bescheiden Ouderen	79%
E - Stedelijke Dynamiek	82%
F - Gewoon Gemiddeld	77%
G - Gezellige Emptynesters	76%
H - Landelijke Vrijheid	79%
I - Plannen en Rennen	71%
J - Zorgeloos en Actief	69%
K - Luxe Leven	88%

### Hoe waarschijnlijk is het dat je de bibliotheek zou overwegen voor een lezing, workshop of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling?

Basis: bezoekt de bibliotheek weleens en sluit het niet uit workshops/cursussen te volgen gericht op persoonlijke ontwikkeling (n=605) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Zeker niet	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%
Zeer waarschijnlijk niet	1%	1%	1%	3%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	2%	0%
Waarschijnlijk niet	4%	6%	3%	6%	4%	4%	3%	5%	2%	6%	4%	5%
Neutraal	18%	19%	18%	16%	21%	15%	21%	35% BC	16%	17%	18%	19%
Waarschijnlijk	54%	51%	57%	53%	57%	57%	49%	48%	54%	55%	53%	56%
Zeer waarschijnlijk	18%	18%	18%	18%	14%	20%	22%	11%	21%	18%	20%	16%
Zeker	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	0%	3%	4%	3%	4%
<b>(zeer) waarschijnlijk + zeker</b>	<b>76%</b>	<b>74%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>74%</b>	<b>81%</b>	<b>74%</b>	<b>59%</b>	<b>78% A</b>	<b>77% A</b>	<b>76%</b>	<b>76%</b>
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende lettment met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

**De bibliotheek wordt gezien als rustige, betrouwbare en laagdrempelige omgeving. De prijsperceptie lijkt ook lager te zijn dan bij commerciële alternatieven. Redenen om de bibliotheek niet te overwegen hebben het meest te maken met de aanname dat je lid moet zijn om deel te kunnen nemen.**

**Waarom zou je (waarschijnlijk) overwegen om lezing, workshop of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling / maatschappelijke thema's te volgen in de bibliotheek?**

*Open vraag – samenvatting van de gegeven antwoorden*

**Beschikbaarheid informatiebronnen:**

De aanwezigheid van relevante boeken en materialen in de bibliotheek is voor sommige deelnemers een voordeel.

**Kwaliteit en betrouwbaarheid:**

Sommigen vertrouwen op de kwaliteit en betrouwbaarheid van door bibliotheken georganiseerde evenementen

**Laagdrempelig en vertrouwde omgeving:**

De bibliotheek wordt gezien als een laagdrempelige, niet-commerciële en vertrouwde plek.

**Rustige en inspirerende sfeer:**

De bibliotheek wordt gezien als een rustige, prettige plek die geschikt is voor leren en inspiratie.

**Sociale interactie en netwerken:**

De kans om nieuwe mensen te ontmoeten of bekenden tegen te komen wordt ook als een pluspunt gezien.

**Toegankelijkheid en nabijheid van de bibliotheek:**

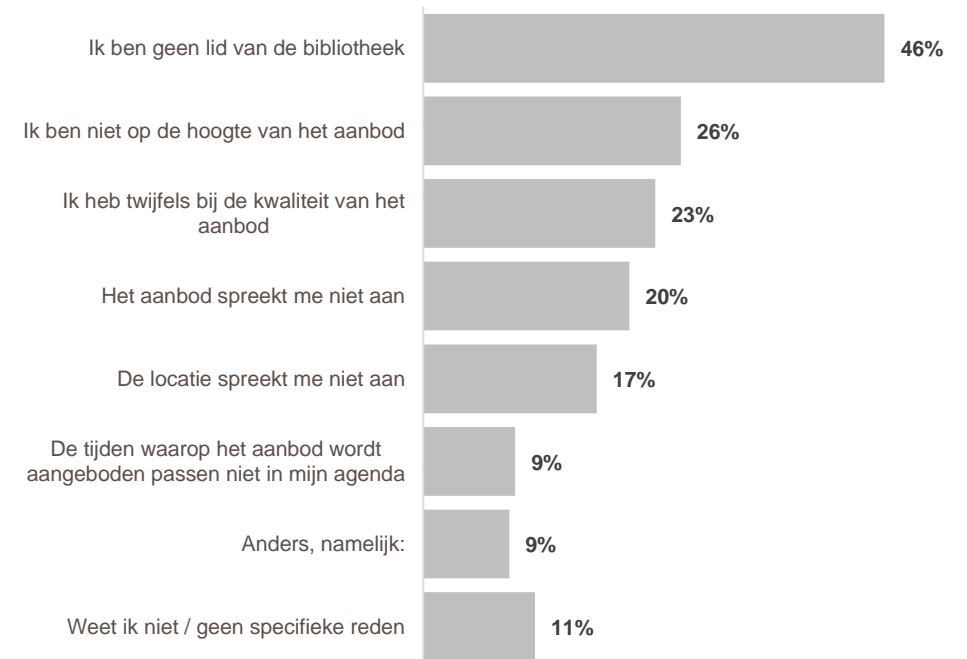
De locatie is vaak dichtbij, makkelijk bereikbaar en bekend, wat de keuze voor de bibliotheek bevordert.

**Kosten:**

Verschillende respondenten noemen de (waarschijnlijk) lagere kosten in vergelijking met commerciële instellingen.

**Waarom zou je (waarschijnlijk) niet overwegen om een lezing, workshop of cursus gericht op persoonlijke ontwikkeling / maatschappelijke thema's te volgen in de bibliotheek?**

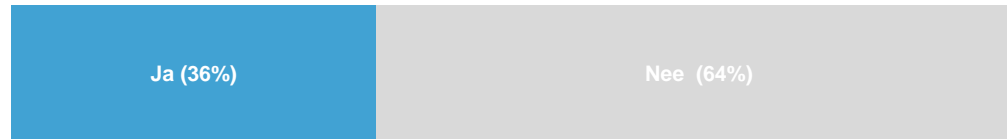
*Basis: Zou de bibliotheek niet overwegen (n=35)*



36% van de doelgroep bezoekt de 'online bibliotheek' weleens. Dit wordt het meest gedaan om inspiratie op te doen of voor het lenen van een digitaal product.

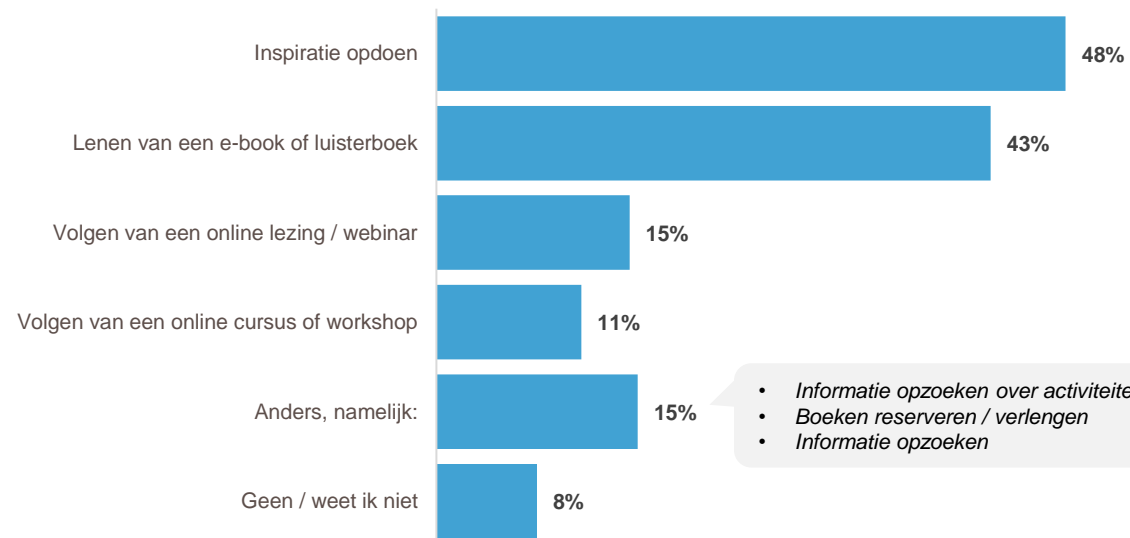
### Bezoek je weleens de website/app van de bibliotheek?

Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Wat heb je afgelopen 12 maanden in de 'online bibliotheek' gedaan?

Basis: Bezoekt weleens de website / app van de bibliotheek (n=606)



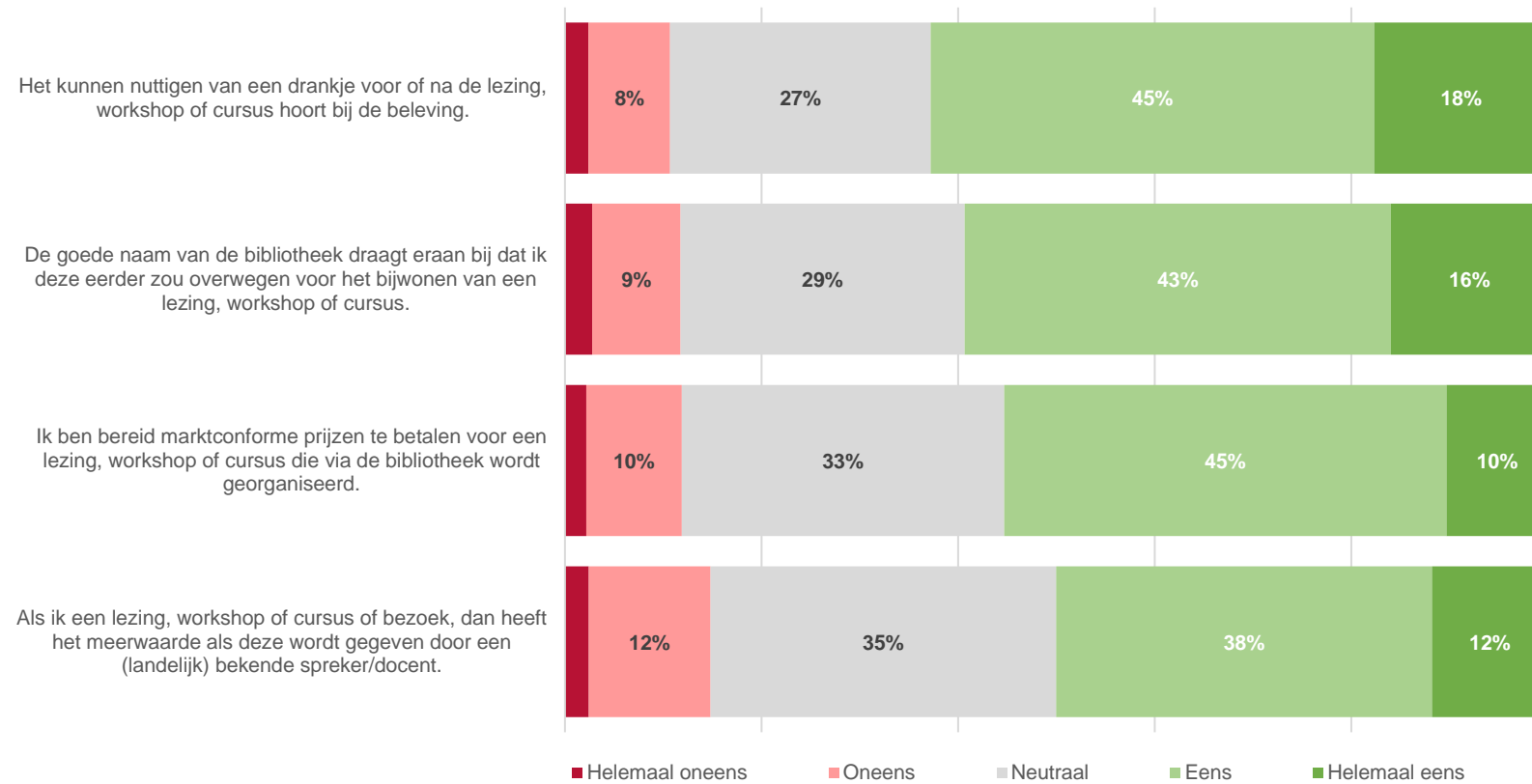
### Opvallende resultaten:

- 43% van de **hoogopgeleiden** zegt weleens de online bibliotheek te bezoeken. Dit is meer dan laag- (24%) en midden opgeleiden (31%);
- 71% en van de respondenten die **maandelijks of vaker** de bibliotheek bezoeken 65% van de bibliotheekleden bezoeken ook weleens de website/app van de bibliotheek.

## 59% zegt dat de goede naam van de bibliotheek eraan bijdraagt dat de bibliotheek eerder wordt overwogen voor het bijwonen van een lezing, workshop of cursus.

### In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen:

Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Opvallende resultaten:

- Meer **mannen** dan vrouwen hechten waarde aan de goede naam van de bibliotheek en de bekendheid van een spreker / docent.
- 67% van de respondenten in de leeftijdsgroep **30 t/m 44** is bereid om marktconform te betalen. Onder zowel jongere als oudere leeftijdsgroepen ligt dit aandeel significant lager (50%-52%).
- **Respondenten die de bibliotheek maandelijks of vaker bezoeken** scoren hoger op alle vier de stellingen.

### In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken (% (helemaal) mee eens)\*

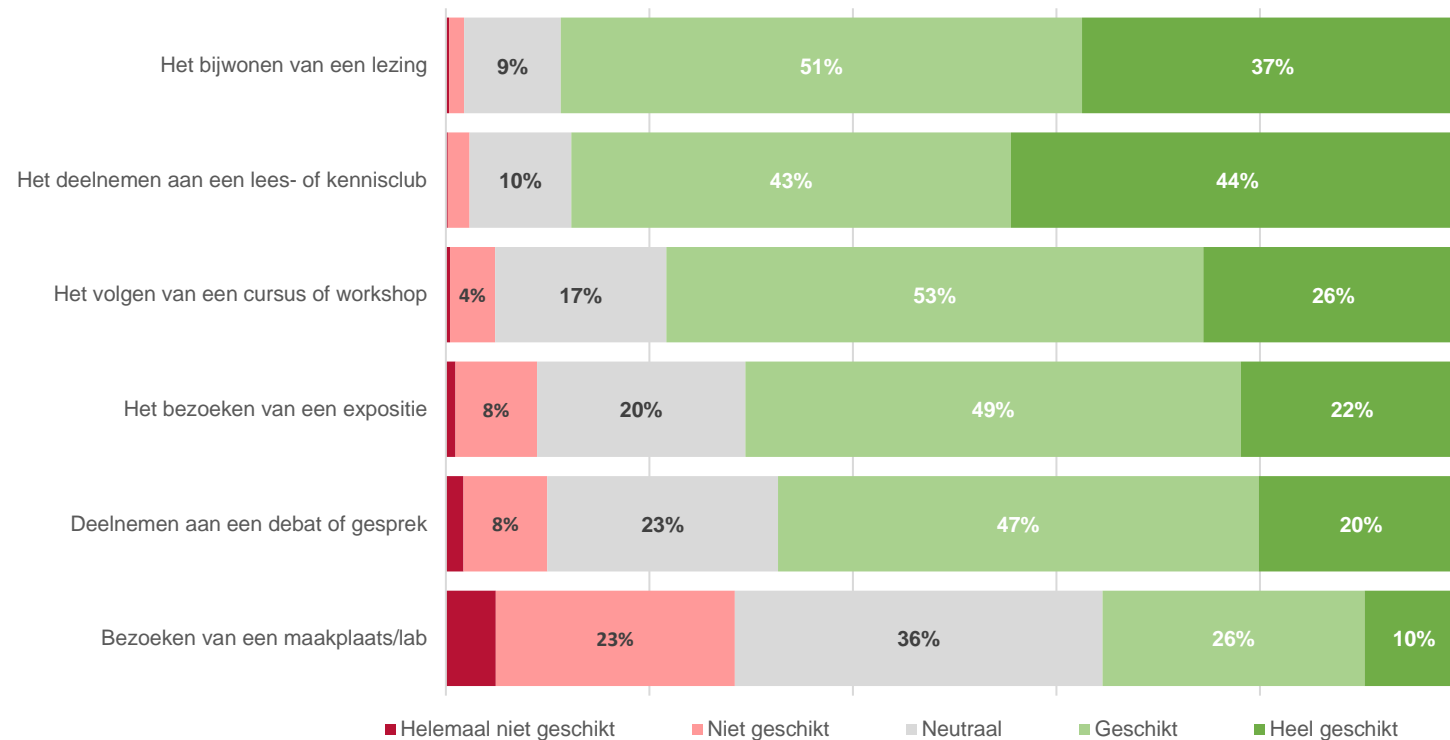
	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Het kunnen nuttigen van een drankje voor of na de lezing, workshop of cursus hoort bij de beleving.	63%	64%	62%	62%	64%	64%	60%	57%	68% AC	61%	65%	61%
De goede naam van de bibliotheek draagt eraan bij dat ik deze eerder zou overwegen voor het bijwonen van een lezing, workshop of cursus.	55%	57%	53%	50%	67% ACD	52%	51%	39%	52% A	62% AB	60% B	52%
Ik ben bereid marktconforme prijzen te betalen voor een lezing, workshop of cursus die via de bibliotheek wordt georganiseerd.	59%	63% B	56%	51%	64% A	59%	62%	52%	58%	62%	72% B	51%
Als ik een lezing, workshop of cursus of bezoek, dan heeft het meerwaarde als deze wordt gegeven door een (landelijk) bekende spreker/docent.	50%	56% B	45%	57% CD	59% CD	43%	41%	36%	47% A	56% AB	58% B	45%
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

## De bibliotheek wordt door een meerderheid als (heel) geschikt ervaren om activiteiten te ondernemen die bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling.

### In hoeverre vind je de bibliotheek geschikt of ongeschikt voor de volgende toepassingen?

Basis: alle respondenten (n=1.010)



#### Opvallende resultaten:

- Meer **vrouwen** (81%) dan mannen (75%) vinden de bibliotheek (heel) geschikt voor het volgen van een cursus of workshop.
- Voor alle voorgelegde toepassingen geldt, dat **bibliotheekleden, frequente bezoekers en hoogopgeleiden** de bibliotheek vaker (heel) geschikt vinden.



### In hoeverre vind je de bibliotheek geschikt of ongeschikt voor de volgende toepassingen?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken (% (heel) geschikt)\*

	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Het bijwonen van een lezing	89%	87%	90%	90%	90%	86%	88%	78%	87% A	93% AB	91%	87%
Deelnemen aan een debat of gesprek	67%	67%	68%	61%	73% A	68%	67%	56%	64%	72% AB	72% B	64%
Het bezoeken van een expositie	71%	67%	73% A	61%	68%	77% AB	75% A	63%	68%	74% A	78% B	66%
Het volgen van een cursus of workshop	78%	75%	81% A	77%	80%	79%	77%	69%	74%	84% AB	85% B	74%
Bezoeken van een maakplaats/lab	35%	35%	36%	34%	39%	35%	33%	26%	33%	40% B	45% B	29%
Het deelnemen aan een lees- of kennisclub	88%	86%	89%	88%	91% D	89% D	82%	74%	87% A	91% A	89%	87%
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

Ondanks dat men de bieb al zeer geschikt vindt, is er bij een aantal respondenten behoefte aan een meer inclusief, divers en toegankelijk bibliotheekprogramma, ondersteund door verbeterde communicatie, samenwerking met de gemeenschap en een aanbod van betaalbare opties.

**Wat zou de bibliotheek kunnen verbeteren of aanbieden om beter te voldoen aan je behoeften op het gebied van maatschappelijke programmering en persoonlijke ontwikkeling?**

*Open vraag – samenvatting van de gegeven antwoorden*

**Inclusie en Diversiteit:**

Een inclusiever aanbod dat rekening houdt met verschillende leeftijdsgroepen, achtergronden en interesses.

**Verbeterde Promotie en Communicatie:**

Veel respondenten geven aan dat de bibliotheek haar activiteiten beter kan promoten en communiceren, vooral online en via sociale media, om meer bekendheid te geven aan haar programma's.

**Gratis of Betaalbare Opties:**

De vraag naar gratis of betaalbare cursussen en evenementen is prominent, inclusief gratis lidmaatschap of proefperiodes.

**Samenwerking en**

**Gemeenschapsbetrokkenheid:**

Suggesties omvatten samenwerking met lokale werkgevers, gemeenschappen en andere organisaties, en het peilen van wensen en interesses bij bezoekers..

**Diverser programma-aanbod:**

Een breder en meer gevarieerd aanbod van workshops, cursussen en lezingen wordt gesuggereerd, met aandacht voor verschillende thema's en doelgroepen, inclusief jongeren en hoger opgeleiden.

**Interactieve en Moderne Aanpak:**

Ideeën zoals het gebruik van algoritmen om gepersonaliseerde aanbevelingen te doen, meer interactieve en moderne evenementen, en online cursussen worden aangedragen.

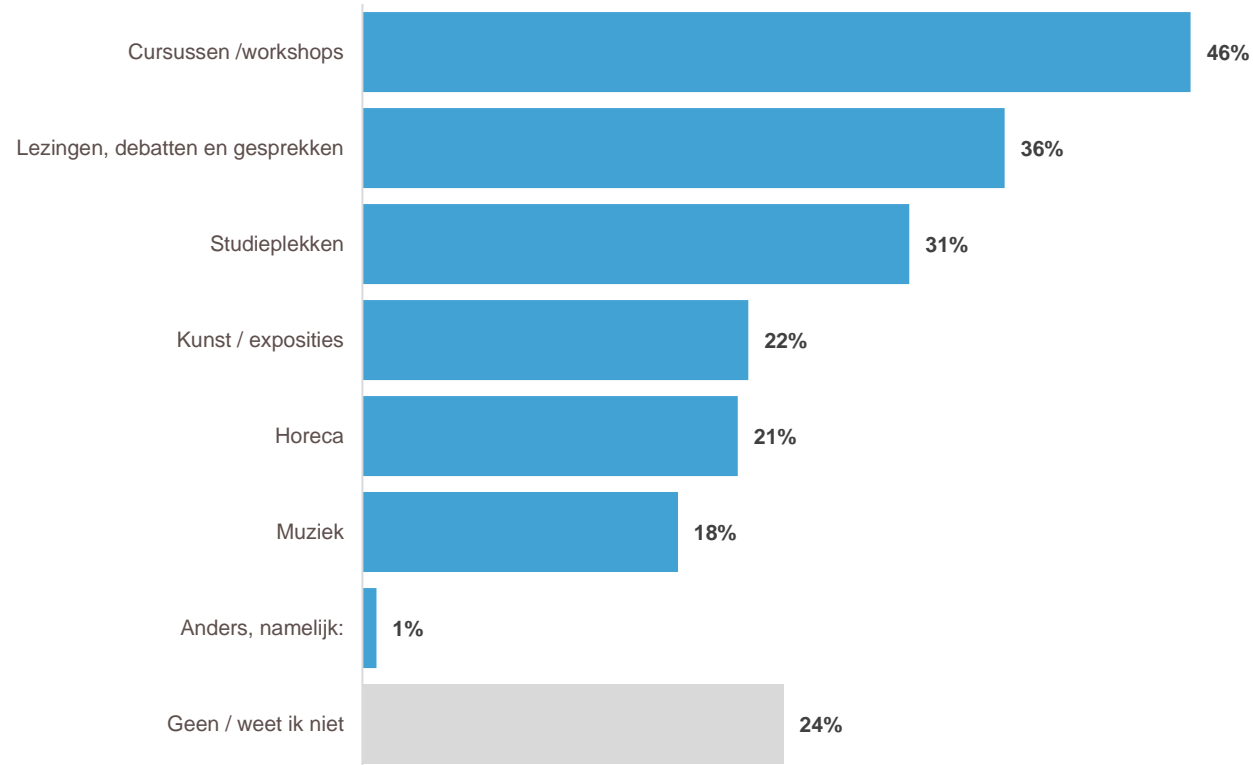
**Toegankelijkheid en Faciliteiten:**

Verbetering van toegankelijkheid, langere openingstijden, en betere faciliteiten zoals comfortabele zitplaatsen, goede wifi, en horecafaciliteiten.

## 46% Van de doelgroep geeft bijna de helft aan meer cursussen/workshops te willen zien.

### Wat zou jij (meer) in de bibliotheek willen zien?

Basis: alle respondenten (n=1.010)



### Opvallende resultaten:

- **Jongere respondenten** geven vaker aan behoefte te hebben aan meer studieplekken (51%);
- 43% van de **hoogopgeleiden** geven aan meer behoefte te hebben aan lezingen, debatten en gesprekken.
- 51% van de **bibliotheekleden** zegt meer cursussen/workshops te willen zien. Ook wil 44% van hen meer lezingen/debatten zien.

### Wat zou jij (meer) in de bibliotheek willen zien?

Basis: alle respondenten (n=1.010) | Gesegmenteerd op achtergrondkenmerken\*

	Totaal	Gender		Leeftijdscategorie				Hoogst voltooide opleiding			Lid van de bibliotheek?	
		Man	Vrouw	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 59	60+	Laag	Midden	Hoog	Ja	Nee
Cursussen /workshops	46%	45%	48%	47%	48%	53% D	38%	35%	44%	51% A	51% B	43%
Lezingen, debatten en gesprekken	36%	40% B	33%	34%	39%	37%	34%	22%	32% A	43% AB	44% B	31%
Studieplekken	31%	32%	30%	51% BCD	31% D	25% D	16%	19%	28% A	36% AB	32%	29%
Kunst / exposities	22%	22%	21%	22%	16%	22%	27% B	15%	21%	24%	26% B	19%
Horeca	21%	22%	20%	23% D	24% D	22% D	14%	16%	19%	24%	19%	22%
Muziek	18%	21% B	15%	20%	17%	17%	17%	22%	18%	16%	24% B	14%
Anders, namelijk:	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Geen / weet ik niet	24%	21%	26%	13%	22% A	23% A	36% ABC	38% BC	25%	19%	16%	28% A
<i>Kolom</i>		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>B</i>

\* Een letter achter het percentage geeft aan dat het significant hoger is dan in een ander segment met de corresponderende letter met de corresponderende letter ( $p > 0.05$ ). Bijvoorbeeld: als in kolom B staat '90% A', dan houdt dit in dat dit percentage significant hoger is dan het percentage in kolom A.

