

### **Meeleesclub (Eenvoudig lezen)**

Een Meeleesclub wil mensen die moeite hebben met lezen ook de mogelijkheid bieden om te genieten van een verhaal. Op hun eigen niveau.

De Bibliotheek Midden-Brabant, hierna BMB, wil op verschillende plekken leesclubs starten voor mensen die wel willen, maar niet kunnen aanhaken bij een leesclub omdat het niveau op dit moment nog te hoog is.

### **Gesproken met**

Tessa Persijn-de Bie, specialist Basisvaardigheden bij de Bibliotheek Midden-Brabant.

### **Wat is een meeleesclub?**

Een Meeleesclub is een leesclub waarbij een geoefende voorlezer voorleest en minder vaardige lezers in hun eigen exemplaar het boek in stilte meelezen.

Het kan ook een krantenbericht of gedicht zijn. Als het maar van een aansluitend niveau is bij de lezers.

Met een meeleesclub vergroten deelnemers hun algemene kennis en (re)activeren hun interesse voor verhalen/lezen.

### **Deelnemer: “Door dat mooie verhaal begrijp ik mensen beter.”**

Mooi meegenomen is dat mensen zo ook weer anderen leren kennen en de bibliotheek beter leren kennen als een locatie waar je activiteiten kunt ondernemen of jouw vragen mag stellen.

### **Wat is de aanleiding voor de samenwerking?**

De Meeleesclub in de Bibliotheek 't Sant (Tilburg) heeft een andere aanleiding dan de Meeleesclub in de Bibliotheek Waalwijk. In Tilburg is de bibliotheek benaderd door twee enthousiaste vrijwilligers met het idee, en zij troffen toevallig toentertijd twee net zo enthousiaste programmamakers.

In de Bibliotheek Waalwijk bestond de Meeleesclub al, maar was de locatie en de coördinatie niet meer beschikbaar. De programmamaker van Waalwijk heeft deze activiteit met liefde 'geadopteerd'.

Inmiddels is Tessa benaderd door een nieuwe vrijwilliger, die wel een nieuwe Meeleesclub wil starten in een bibliotheek in Tilburg. Dat wordt op dit moment onderzocht.

### **Hoe zag de pilot eruit, welke werkwijze is gebruikt, welke activiteiten zijn uitgevoerd?**

BMB heeft eerst de vrijwilligers bevestigd wat zij precies voor ogen hebben met de activiteit. Vervolgens heeft de bibliotheek PR materiaal gemaakt en het netwerk aangesproken om te kijken waar eventueel geïnteresseerde deelnemers vandaan konden komen. De vrijwilligers hebben bij de start veel inzet geleverd in de werving: ze zijn meerdere keren bijvoorbeeld bij een NT1-klas bij het ROC op visite geweest.

Vervolgens waren er al snel wekelijkse bijeenkomsten in de bibliotheek, werd er af en toe een film gekeken.

### **Wie is de doelgroep in dit project?**

In Waalwijk is de doelgroep in eerste instantie NT2. De programmamaker denkt na over een samenwerking tussen NT1 en NT2, zodat beide groepen van elkaar kunnen leren.

In Tilburg is de Meeleesclub gericht op NT1.

### **Samenstelling van de groep**

In theorie lijkt het verstandig om onderscheid te maken tussen een NT1-leesclub en een NT2-leesclub. Tessa denkt dat het relevanter is om een duidelijk onderscheid te hebben in niveau. Als het leesniveau en tekstbegrip van deelnemers redelijk bij elkaar in de buurt ligt, is de kans groter dat men op elkaar kan aanhaken.

Minimaal aantal deelnemers: 2

Maximaal aantal deelnemers: 8

Aantal vrijwilligers: 2 of meer

### **Een bijeenkomst**

Er is wekelijks een bijeenkomst. De dag/tijd wordt vaak in overleg met de geïnteresseerden besloten. Er wordt ongeveer een uur gelezen en er is ruimte voor een praatje. In totaal gaat het om 1,5 uur per bijeenkomst.

De koffie staat klaar en men zit aan tafel voor een comfortabele leeshouding.

### **Tips voor de bibliotheekmedewerker:**

- Zorg voor een vast aanspreekpunt voor de vrijwilligers: op locatie, maar ook ter ondersteuning van deze activiteit.
- BMB gebruikt voor een gedegen mee leesclub de werkwijze uit 'Iedereen leest mee' van Hank Gronheid en Tine de Lange.
- Maak een map met de titels waarin je een korte tekst en informatie over de auteur vindt.

### **Tips voor de vrijwilliger:**

- Maak vooraf een lijstje met hoofdpersonen uit jouw verhaal.
- Welke woorden zijn belangrijk om de verhaallijn te snappen?
- Heb je informatie over de auteur?

### **Start:**

- Begin met een kort verhaal of een gedicht. Richt je eerst op het leren kennen van de deelnemers en elkaar.
- Bedenk welke locatie geschikt is: waar komen de deelnemers vandaan? Blijf in de buurt.
- Zit aan tafel. Als het even kan in een inspirerende, gezellige ruimte.
- Iedere deelnemer krijgt hetzelfde boek en een bladwijzer om de tekst goed te kunnen volgen.
- Bepaal jouw werkwijze met de deelnemers: Leest de vrijwilliger en lezen de deelnemers in stilte mee? Of leest iedereen om de beurt een stuk?

### **Introductie les:**

- Zorg voor een veilige omgeving. Leg uit dat alles hier mag zijn. Stel vragen en ga gesprekken aan.

### **Introductie van het boek:**

- Bespreek de voorkant, achterkant, inhoudsopgave en illustraties.
- Vertel iets over de schrijver.
- Heb je extra materiaal meegenomen om het verhaal te verduidelijken? Laat dit materiaal zien.
- Activeer voorkennis bij de deelnemers. Dit doe je door samen te praten over het verhaal of het onderwerp.
- Gebruik een flip-over: noteer de personages en een woordenlijst met uitleg.

### **Einde van de les:**

- Eindig met een cliffhanger!
- Bespreek wat er is gelezen: wat vonden de deelnemers? Wat willen ze erover kwijt?

### **Aanmelden deelnemers:**

- Bedenk vooraf wie het niveau gaat checken van de deelnemers.
- Waar kunnen deelnemers zich aanmelden? En hoe?

### **Hoe kies je een boek?**

Hoe vind je de gezamenlijke belangstelling?

### **Idee ter promotie:**

Voorleesuurkje voor volwassenen organiseren.

### **Plekken waar je deelnemers kunt vinden:**

- Bibliotheken
- Sw bedrijven (gemeenten, werk en inkomen)
- Gevangenissen
- Tel mee met Taal
- Buurthuizen
- Taalhuizen
- ROC
- Tweedehandswinkels
- Laat informatie achter bij de scholen om ouders te trekken

### **Mogelijke activiteiten n.a.v. de Meeleesclub:**

- Kijk naar een verfilming van het boek/de titel.
- Bespreek andere titels over het onderwerp (bijvoorbeeld: over WO II n.a.v. het dagboek van Anne Frank).
- Een leesworkshop: ouders/grootouders leren voorlezen uit een prentenboek.

### **Wat heb je nodig aan inzet van menskracht en middelen?**

- Een coördinator
- Een aanspreekpunt op de vestiging
- Twee vrijwilligers
- PR materiaal
- Instructiemateriaal / boekenlijst waar de vrijwilligers op kunnen terugvallen
- Wekelijks een geschikte ruimte tot je beschikking
- Koffie, thee, water

*Je hoeft geen geoefende lezer te zijn om meters te maken. Je wordt een geoefende lezer door meters te maken.*

### **Wat zijn de resultaten?**

Tessa vindt dit een leuke activiteit om de Taalhuiskast mee onder de aandacht te brengen.

“Wij zijn als bibliotheek nu meer op de collectie gericht, vooral omdat er op dit moment twee nieuwe Meeleesclubs bij gaan komen. We gaan de clubs professionaliseren door middel van een stappenplan en een eenduidige werkwijze voor alle drie de clubs. En we zouden hier wel meer activiteiten aan willen koppelen, om de activiteit zo levendig te houden.

De deelnemers die de Meeleesclub hebben gevonden zijn enthousiast en trouw, maar de aanloop voor grotere groepen blijft moeilijk. Het is mondjesmaat en kost veel communicatie.”

### **Vervolg**

BMB is op dit moment bezig met een mooie leeslijst waar de vrijwilliger en de deelnemers gebruik van kunnen maken, met wat achtergrond informatie over de schrijver en het verhaal. Zo hopen ze de keuze makkelijker te maken.

BMB wil meer samenwerken met programmering. Zo willen ze de Meeleesclub koppelen aan andere leuke activiteiten.

Ze gaan weer opnieuw communiceren om te kijken of ze meer deelnemers enthousiast kunnen krijgen, ook voor een nieuwe groep in Tilburg.

### **Wat zijn de geleerde lessen en heb je tips?**

Het werven van deelnemers is het meest succesvol via partners en fysiek. Dit is een activiteit die behalve een flyer, een achtergrondverhaal nodig heeft. Ga op pad om mensen te ontmoeten die interesse kunnen hebben in deze activiteit.

Zorg voor een goede ondersteuning van de vrijwilligers. Zij lezen wekelijks met de groep, zij hebben kennis van de doelgroep. Maak ook gebruik van die kennis.

Ga deze commitment aan voor een langere periode, want als je de deelnemers aan het lezen krijgt, willen ze ook door! 😊 aldus Tessa.