

Het Merkteam van de Netwerkcommissie Marketing is, in nauwe samenwerking met o.a. WaaS-productmanager Jeroen van Rooy (KB), bezig met de doorvertaling van de vernieuwde huisstijl op de website. Studio Bovenkamer ontwerpt het responsieve design. De eerste ontwerpen laten een toekomstbestendig design zien. Rustig, fris, en met alle ruimte voor (lokale) beelden en content. Daarnaast voldoen de ontwerpen aan de wettelijke normen voor digitale toegankelijkheid, met onder meer een goed contrast. In deze update vertellen we meer over het tijdspad en werkwijze.

Toolkit

Voor het einde van 2023 leveren we een toolkit op, met daarin een set ontwerpbestanden met alle regels. Van (letter)groottes, toegankelijkheid, (kleur)waardes tot de ratio van afgeronde hoeken. Deze toolkit is voor alle bibliotheken die de landelijke huisstijl willen toepassen. De KB gaat voor de WaaS-websites in januari 2024 aan de slag met de implementatie. Omdat zij nu al betrokken zijn bij het ontwerpproces, kan er op technisch gebied veel getest worden. Zo komen we bij de livegang voor zo min mogelijk verrassingen te staan! De doorlooptijd voor de implementatie is naar schatting ongeveer een kwartaal. Voor de livegang kun je via een demo-website meekijken naar het ontwerp.

Werk je met de landelijke huisstijl, maar niet met een WaaS-website? Bijvoorbeeld met een externe developer? De developer kan direct aan de slag met de toolkit (gemaakt in Figma) die we aanleveren.

Softwareleveranciers

De bibliotheekwebsite is meer dan een plek voor inspiratie over leren, vragen, ontmoeten, lezen en doen. Zo kunnen gebruikers er zich ook opgeven voor activiteiten, inloggen bij het bibliotheekaccount of door de collectie bladeren. Ook deze externe software moet worden voorzien van de vernieuwde huisstijl. We zijn hierover in gesprek met de verschillende leveranciers, waaronder OCLC, Axiell, Uninova, Olifantenpaadje, Hoppinger en Smart Connections.

Nog even over de huisstijl

Eind 2022 is de nieuwe huisstijl van de Bibliotheek opgeleverd. Met meer ruimte voor fotografie, toegankelijker tekstgebruik, dynamische vlakken en een zo goed als afscheid van de kleur oranje. Een huisstijl die past bij de nieuwe merkstrategie en toekomstbestendig is. In deze [video](#) gaan we er nog eens in vogelvlucht doorheen.

Wij kijken er erg naar uit om de toolkit binnenkort te delen en de vernieuwde huisstijl straks ook op de websites terug te zien. Het huisstijlhandboek zal ook worden uitgebreid en geactualiseerd. Zo kunnen we de merkstrategie nog beter uitdragen.

Vragen?

Dat kan via merk@debibliotheken.nl.

Hartelijke groet,
Het Merkteam van de Netwerkcommissie Marketing,

Bart van Dijk (de Bibliotheek Midden-Brabant)
Danielle Frensch (de Bibliotheek Hilversum)
Ralph Bauw (KB, Nationale Bibliotheek)
Elselotte Smink (projectleider, bibliotheek De tweede verdieping)
Erma van Lamoen (VOB)