

Voedselbank als vindplaats NT1

Aanleiding

De laaggeletterde, en dan met name de NT1-er, is moeilijk te vinden. Volgens [onderzoek](#) hebben laaggeletterden een grotere kans om arm te zijn en armen een grotere kans op laaggeletterdheid. De kans dat een laaggeletterde gebruik maakt van de voedselbank is dus groter dan dat een geletterde hier gebruik van maakt.

De Nederlandstalige laaggeletterde zal de stap richting (taal-)ondersteuning om meerdere redenen niet zo snel zetten. Denk hierbij aan schaamte, onbewust, onwetendheid. Daarom kunnen we ervoor kiezen om met de ondersteuning (in dit geval in de vorm het IDO) naar de laaggeletterde toe te gaan. Het IDO is laagdrempeliger; er ligt een praktische hulpvraag.

Doelstelling

- Het verlagen van de drempel door op de plaats te komen waar de doelgroep komt.
- Het worden van een 'bekend gezicht' voor de ondersteuning vanuit de Bibliotheek.
- Het verhogen van het zicht op de mogelijkheden van de Bibliotheek.
- Het ondersteunen van de doelgroep voor vragen rondom de digitale overheid.
- Een hoger bereik van het IDO.
- Een hoger bereik van de doelgroep NT1 via het DigiTaalhuis.
- De vrijwilligers informeren over de problematiek van laaggeletterdheid en de mogelijkheden om deze doelgroep te ondersteunen.

Doelgroep

De doelgroep betreft de mensen die gebruik maken van de voedselbank en dan met name de laaggeletterden onder hen.

Samenwerkingspartners en hun rol

De vrijwilligers van de voedselbank; zij hebben het vertrouwen van de doelgroep. Zij hebben ook kennis van laaggeletterdheid en van de mogelijkheden van de ondersteuning die de Bibliotheek biedt (na het delen van de informatie vanuit de Bibliotheek).

De vrijwilligers zetten deze kennis in bij het contact met de doelgroep. Daarnaast hebben zij een rol in het faciliteren van de verspreiding van de communicatie en van het mobiele IDO.

Omschrijving

We informeren de vrijwilligers van de voedselbank over laaggeletterdheid en de mogelijkheden aan ondersteuning.

Er is een mobiele IDO drie weken lang aanwezig tijdens het ophaalmoment van de voedselbank:

1. Week 1; er is een flyer beschikbaar voor in de voedselpakketten. De flyer is geschreven in eenvoudige taal waarbij het mobiele IDO wordt aangekondigd voor week 2, 3 en 4.
2. Week 2; er is nogmaals een flyer beschikbaar voor in de voedselpakketten. Het mobiele IDO is aanwezig voor vragen. Vragen kunnen daar direct worden beantwoord of er wordt een vervolgspraak gemaakt.
3. Week 3; het mobiele IDO is aanwezig voor vragen. Vragen kunnen daar direct worden beantwoord of er wordt een vervolgspraak gemaakt.
4. Week 4; het mobiele IDO is aanwezig voor vragen. Vragen kunnen daar direct worden beantwoord of er wordt een vervolgspraak gemaakt. In alle voedselpakketten wordt een folder gestopt met daarop de mogelijkheden van het IDO en Digi-Taalhuis.

*Diegene die het IDO bemenst, moet een proactieve houding hebben.

*Deelnemers van het mobiele IDO krijgen een folder mee met daarop alle mogelijkheden van het IDO en Digi-Taalhuis.

Inzet van menskracht en middelen

- Het maken en drukken van de folders/flyers.
- Een mobiele IDO; stand, beachflag en laptop.
- Bij het afhaalpunt moet WI-FI en elektriciteit beschikbaar zijn.
- Iemand moet aanspreekpunt voor de voedselbank zijn en het team informeren. Daarnaast moet een proactief iemand het IDO bemensen tijdens het afhaalmoment.

Vervolg

Dit aanbod kan ervoor zorgen dat de doelgroep naar de Bibliotheek gaat; waarbij niet alleen de ondersteuning vanuit het IDO van meerwaarde is, maar zeker ook een eventuele doorverwijzing naar ons aanbod vanuit het Digi-Taalhuis.

Vrijwilligers krijgen een rondleiding in de Bibliotheek en kunnen zo een ambassadeursrol vervullen. Daarnaast kunnen we de training Herkennen en Doorverwijzen bieden.