

Whize (Mosaic) analysetool voor NT1 Taalgroei

Datum: 31 januari 2023 / versie: 0.90 (concept)

1. Inleiding

In welke huishoudens is een vergrote kans op de aanwezigheid van laaggeletterdheid? Deze vraag wordt met het nieuwe profiel in de Whize (Mosaic) analysetool inzichtelijk gemaakt door middel van het profiel NT1 Taalgroei. Van deze groep is per werkgebied van bibliotheken inzichtelijk hoe groot de groep is, waar deze zich bevindt en via welke adressen je de groep kunt bereiken via passende kanalen. Door deze harde data te combineren met de zachte data uit de Profielbeschrijvingskaart – bijvoorbeeld over interesses, voorkeuren en levensstijlen – is NT1 Taalgroei een efficiënt en effectief profiel om de groep te bereiken, boeien en verbinden met programma's en activiteiten.

2. Definities NT1 Taalgroei

In de analysetool wordt gebruik gemaakt van twee definities van de NT1 Taalgroei. Dit was noodzakelijk om de doelgroep zichtbaar te maken in drie modules van de analysetool: Adresselectie, Klantanalyse en Gebiedsanalyse. Daardoor zitten er verschillen in de uitkomsten per module.

Ongewogen NT1-T Referentiegroep

Deze definitie wordt gebruikt in de module Adresselectie en Klantanalyse. De NT1-T referentiegroep is op basis van analyse bovengemiddeld aanwezig in negen subsegmenten uit de Whize (Mosaic) Klantsegmentatie-data. Het gaat hierbij om de volgende subsegmenten:

- A01 - Krap met kids
- A02 - Krap en ongebonden
- A03 - Krap met pubers
- A04 - Krap en op leeftijd
- C09 - Beginnende appartementshuurders
- D16 - Jonge rijtjessenieurs
- D17 - Tevreden appartementsseniors
- D18 - Oude rijtjessenieurs
- D19 - Sobere appartementsseniors

Gewogen NT1-T Referentiegroep

Deze definitie wordt gebruikt in de module Gebiedsanalyse. In deze definitie wordt gerekend met NT1 Taalgroei-percentages die behoren bij subsegmenten uit de Mosaic Klantsegmentatie. Hierdoor wordt voor de gebiedsanalyse een gebalanceerder beeld verkregen waar de referentiegroep woont (gemeenten, wijken, buurten) en hoe sterk deze hierin aanwezig zijn (onder gemiddeld, gemiddeld en bovengemiddeld).

Voorbeeld

Van het Whize Subsegment A01 – Krap met Kids is 18,1% NT1-T. Als er in een gebied 100 A01 huishoudens zijn, levert dit dus $100 \times 18\% = 18$ NT1-T huishoudens op. Zo wordt het hele gebied voor ieder Whize Subsegment doorgerekend.

3. Mosaic analysetool en NT1 Taalgroei

In de Mosaic analysetool kan de NT1 Taalgroei doelgroep geselecteerd worden bij de keuze voor 'klantprofiel'. Dit is mogelijk in drie analysetool modules:

- Module Adresselectie
- Module Klantanalyse
- Module Gebiedsanalyse

Als je in deze modules kiest voor het klantprofiel NT1 Taalgroeiërs, brengt de analysetool deze doelgroep in beeld. Wordt geen 'klantprofiel' gekozen? Dan zijn de reguliere analysemogelijkheden van toepassing.

Adresseselectie Marketingtools

1) Ontdubbelen: Indien je wilt dat eigen klantadressen uit de ADRESSELECTIE worden gefilterd, kun je hier jouw klantenbestand uploaden.

Uploaden

Geen bestand geselecteerd (max. 100k rijen worden ingelezen)

Download Excel-template (*.xlsx)

2) Selecteer KLANTPROFIEL

Geen

Selecteer een klantprofiel

Geen

NT1 - Taalgroeiërs

Afbeelding: Selecteer Klantprofiel -> NT1 Taagroeiers

Gebruik Module: Adresseselectie

- Deze module gebruikt de geïntegreerde Whooz-klantsegmentatie-data.
- De module werkt nadat je het klantprofiel NT1 Taalgroeiërs hebt gekozen volledig hetzelfde als bij de reguliere adreselecties.
- Met de NT1-T adreselectie ben je in staat om adressen per gemeente te selecteren die voldoen aan het opgestelde NT1 Taalgroeiërs-profiel.
- Je krijgt na de selectie van het gebied te zien hoeveel adressen er in het gebied zijn met als label NT1 Taalgroeiërs.
- Je bepaalt hoeveel adressen je wilt selecteren. De adreselectie wordt gedownload in de vorm van een Excel-bestand. Gebruik de adressen bijvoorbeeld voor een Direct Mail-actie.
- Ontdubbel wel met adressen die hebben aangegeven geen commerciële berichten te willen. Meld je Bibliotheek hiervoor aan bij [Postfilter](#). Upload daarna het adresbestand voor controle op adressen die geen geadresseerde reclamepost willen ontvangen.
- Let ook op de voorwaarden van Whooz voor gebruik van de adressen: eenmalig gebruik, in een periode van vier weken, daarna vernietiging van de adresgegevens.

Gebruik Module: Klantanalyse

- In deze module gebruik je een eigen adresbestand (bijvoorbeeld ledenbestand).
- De klantanalyse module werkt nadat je het klantprofiel NT1 Taalgroeiërs hebt gekozen hetzelfde als bij de reguliere klantanalyses.
- Met deze analyse ben je in staat om te bepalen welke deel van je adresbestand wordt gekenmerkt als NT1 Taalgroeiërs en welk deel niet.
- Daarnaast wordt vergeleken of de NT1 Taalgroeiërs in je werkgebied onder- of oververtegenwoordigd zijn.
- Je laadt een bestand in en vergelijkt het bestand met een te kiezen referentie gebied (base). De resultaten in Excel zijn dan als volgt:

NT1 - Taalgroeiërs	Klanten	%	Base	%	Penetratie (%)	Index
Ja	476	25,80	10,860	17,50	0,77	147
Nee	1,368	74,20	51,184	82,50	2,20	90
Subtotaal	1,844	100%	62,044	100%		100

- In het ingelezen bestand is 25,80% (Klanten %) gelabeld als NT1 Taalgroeiërs. In de gemeente waarmee is vergeleken is dit 17,5% (Base %).
- De index van 147 laat zien dat de NT1 Taalgroeiërs bijna anderhalf keer vaker voorkomen in het bestand dan dat je zou verwachten op basis van de gemeente verdeling.
- Met andere woorden: het adresbestand bevat relatief veel NT1 Taalgroeiërs.

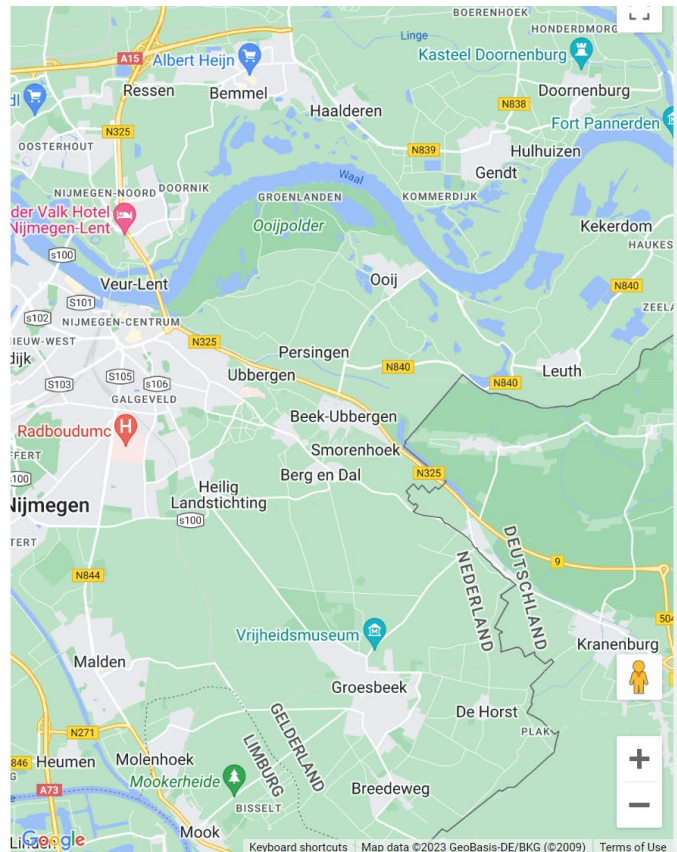
Gebruik Module: Gebiedsanalyse

- Deze module gebruikt de geïntegreerde Whooz-klantsegmentatie-data.
- De gebiedsanalyse module werkt nadat je het klantprofiel NT1 Taalgroeiërs hebt gekozen hetzelfde als bij de reguliere gebiedsanalyses.
- Deze module laat zien hoeveel NT1 Taalgroeiërs er zijn in een lijst van gekozen CBS buurten, wijken of gemeenten en hoe deze groep binnen de gebieden verdeeld is over de Whize Klantsegmentatie-segmenten.
- Daarnaast is in een visuele kaart zichtbaar hoe de geselecteerde gebieden zich tot elkaar verhouden. In welke gebieden (CBS buurten, wijken of gemeenten) zijn de NT1 Taalgroeiërs onder gemiddeld, gemiddeld of bovengemiddeld vertegenwoordigd?
- Bij Base kies je op welk niveau je de analyse wil uitvoeren.
- Nadat je de te analyseren gebieden hebt gekozen, krijg je dit overzicht (in dit voorbeeld is voor buurten gekozen):

Gebiedsanalyse GWB

Rapport

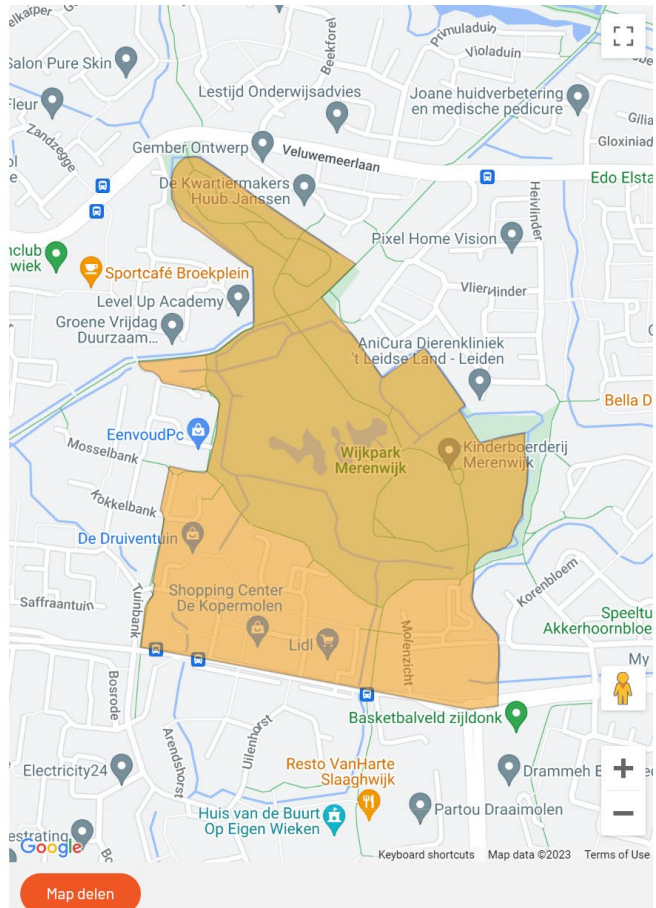
De Kooi	>
Groenoord	>
Noorderkwartier	>
Leedewijk-Noord	>
Leedewijk-Zuid	>
Merenwijk-Centrum	>
Slaaghwijk	>
Zijlwijk-Noord	>
Zijlwijk-Zuid	>
Stationskwartier	>
Totaal (10) geselecteerd:	>



- Klik in het overzicht op een buurt. Per buurt worden de doelgroepen inzichtelijk.

Merenwijk-Centrum

Whize Segment	NT1 - Taalgroei	%	Base	%	Index
A - Dromen en Rondkomen	15	17.2	96	12.2	140.7
B - Jong en Hoopvol	16	17.6	153	19.4	90.9
C - Volks en Uitgesproken	11	11.8	83	10.5	112.7
D - Bescheiden Ouderen	28	31.7	219	27.8	114.1
E - Stedelijke Dynamiek	15	16.9	172	21.9	77.1
F - Gewoon Gemiddeld	0	0.3	4	0.5	53.5
G - Gezellige Emptynesters	4	4.5	60	7.6	59
H - Landelijke Vrijheid	0	0	0	0	0
I - Plannen en Rennen	0	0	0	0	0
J - Zorgeloos en Actief	0	0	0	0	0
K - Luxe Leven	0	0	0	0	0
Totaal	90	100%	787	100%	



- Zichtbaar zijn de Whize Segmenten in de betreffende buurt (aantal huishoudens per segment) en het aantal huishoudens van de NT1 Taalgroei per Whize Segment.
- De kolom 'penetratie' geeft aan welk deel van het betreffende Whize Segment tot de NT1 Taalgroei groep hoort.
- De penetratie in de totaalregel toont het deel van de gehele CBS buurt dat NT1 Taalgroei is.
- De index geeft vervolgens weer aan of de NT1 Taalgroei binnen de verschillende Whize Segmenten onder- of oververtegenwoordigd zijn.
- De waarde onder de tabel is een uitspraak over de CBS buurt als geheel.

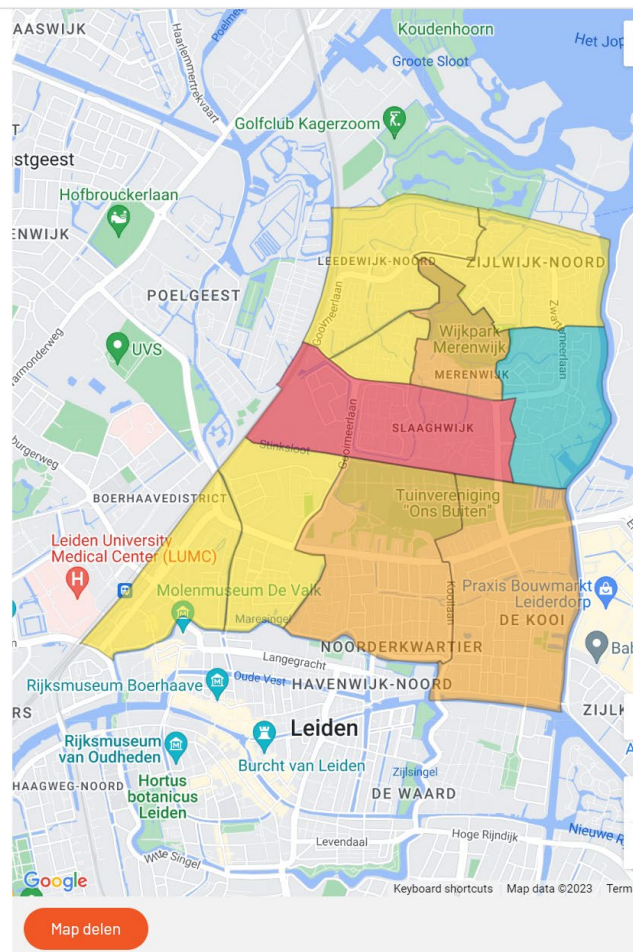
Totaal	
---------------	--

Index: 131, Boven gemiddeld

- In deze CBS buurt is de aanwezigheid van de NT1-Taalgroei vergeleken met het landelijke beeld dus Boven gemiddeld.
- Met de knop exporteren als Excel-bestand krijg je het overzicht per buurt in een overzichtelijk rapportje in Excel.
- Om alle gekozen CBS buurten in de kaart te zien, kies je de totaal regel in de lijst met alle CBS buurten. Je ziet dan een totaal tabel en een kaart met alle CBS buurten:

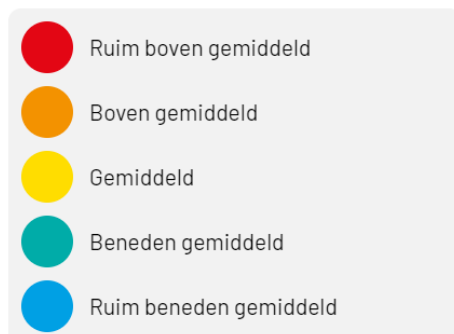
Totaal (10) geselecteerd: ▼

Whize Segment	NT1 - Taalgroei	%	Base	%	Index
A - Dromen en Rondkomen	300	20.5	1.797	12.1	169.1
B - Jong en Hoopvol	250	17.1	2.690	18.1	94.2
C - Volks en Uitgesproken	317	21.6	2.666	17.9	120.8
D - Bescheiden Ouderen	152	10.4	1.181	7.9	131.2
E - Stedelijke Dynamiek	109	7.4	1.191	8	92.9
F - Gewoon Gemiddeld	51	3.5	923	6.2	56.1
G - Gezellige Emptynesters	118	8	1.309	8.8	91.5
H - Landelijke Vrijheid	0	0	0	0	0
I - Plannen en Rennen	84	5.7	1.733	11.7	49
J - Zorgeloos en Actief	76	5.2	1.222	8.2	63.2
K - Luxe Leven	9	0.6	152	1	61.4
Totaal	1466	100%	14.864	100%	



- Deze kaart toont hoe de geselecteerde buurten zich tot elkaar verhouden op basis van de aanwezigheid van de NT1 Taalgroei doelgroep.
- De onder- en/of oververtegenwoordiging van NT1-T huishoudens in een buurt wordt zoals beschreven bepaald door de penetratie NT1-T in een buurt te vergelijken met het landelijke percentage.
- Dat wordt bewust zo gedaan omdat een vergelijking met de eigen gemeente of het eigen werkgebied een relatief beeld oplevert ten opzichte van die specifieke inwoners. Terwijl het belangrijker is hoe het lokale werkgebied zich verhoudt tot het landelijke beeld aan laaggeletterden.
- Links naast de tabel staat de legenda voor de in de kaart gebruikte kleuren weergegeven:

Legenda



- Als je in de kaart op een CBS buurt klikt krijg je een handig overzicht met de naam en de gegevens van de betreffende buurt

