

Nieuwe educatieproducten schooljaar 2017- 2018

Dit overzicht bevat producten die inzetbaar zijn vanaf schooljaar 2017-2018. Mochten de producten eerder al of later pas beschikbaar zijn, dan staat dat bij het product aangegeven.

Kiek Peuters - voor 2-4 jarigen

Kiek Peuters is een lessenreeks voor het op speelse wijze ontwikkelen van mediawijsheid bij peuters. Kiek leert peuters stil te staan bij wat ze zien. Is iets echt aanwezig of staat het op een foto? Hoe staat het op de foto? Hoe maak je een foto? Het doel is het verkennen en ervaren van beeld en media. Want wie op jonge leeftijd leert om hier slim mee om te gaan, stapt mediawijs de wereld in.



Samenstelling

- Handleiding 'Aan de slag met Kiek'
- 2 verrekijkers
- 6 voorwerpen (lepel, kledinghanger, badeend, schuurspons, verblik, houten blokje)
- 2 houten foto standaarden
- Fotoprentenboek 'Die is klein'
- 3 loepen
- 1 fotolijstje
- 10 foto's van beeldaspecten
- 3 passe-partouts
- 3 doe-alsof-camera's van karton
- Opbergbox

Dit product is al leverbaar en te bestellen via www.cubiss.nl/webshop

Kiek Kleuters - voor 4-6 jarigen

Kiek Kleuters is een vervolg op Kiek Peuters: in deze lessenreeks staat het op een speelse manier ontwikkelen van het kind tot een 'mediawijze' kleuter centraal. Dit gebeurt aan de hand van enkele aansprekende lessen. Het product zal bestaan uit een handleiding en randmaterialen.
Verschijnt november 2017

Speelmaatje – voor 2-4 jarigen

Speelmaatje is een peuteractiviteit voor peuters van 2 tot 4 jaar en hun ouders/begeleiders. Het is bedoeld om de taal- en leesontwikkeling te bevorderen. Op een creatieve en originele manier worden peuters en hun ouders meegenomen in het samen spelen en lezen en het belang hier van. Speelmaatje is gericht op de eigen actie van de peuter. De titel Speelmaatje komt voort uit de gedachtegang dat het woord SpEEL ook de letters van het woord LEES bevat. Het samen handelen van ouder en kind en daarbij plezier hebben, is een van de belangrijkste voorwaarden voor de taalontwikkeling van kinderen. Bovendien sluit samen spelen aan bij de nieuwsgierige houding van een peuter, die gericht is op het ontdekken van de wereld om hem heen en de eigen innerlijke wereld.



Samenstelling

- Handleiding
- Poster met liedje Speelmaatje
- 25 rolmaatjes

Product rondom de Nationale Voorleesdagen 2018 - voor 2–6 jarigen

Ook dit jaar ontwikkelt Cubiss weer materialen voor een groepsbezoek aan de bibliotheek, gekoppeld aan de Nationale Voorleesdagen. Op dit moment is het prentenboek van het jaar nog niet gekozen. Zodra wij weten welk prentenboek het wordt, zal de ontwikkeling van start gaan. Het product zal bestaan uit een handleiding en randmaterialen. *Verschijnt november 2017*

Ik maak een boek - voor groep 3 en 4 primair onderwijs

'Ik maak een boek' is een lessenreeks voor groep 3 en 4 gericht op het zelf 'ontwikkelen' van een prentenboek. Aan de hand van een verhaal dat nog niet af is, 'schrijven' en tekenen de leerlingen zelf hun prentenboek. Ze leren in deze lessenreeks van alles over hoe een prentenboek gemaakt wordt. Elementen zoals leesbevordering, literatuureducatie en 21^{ste} eeuwse vaardigheden worden hierbij gestimuleerd. De auteur van dit product en het bijbehorende prentenboek is [Martine van Nieuwenhuyzen](#). Dit product is in ontwikkeling, de definitieve samenstelling is nog niet bekend.

Schipbreukeling (*werktitel*) - groep 6 primair onderwijs

Stel, je komt terecht op een onbewoond eiland....wat neem je dan mee en wat lees je dan eigenlijk? In dit leesbevorderingsproduct voor in de klas staat leesplezier centraal. Onder het motto 'lekker lezen' bevat Schipbreukeling allerlei leuke educatieve activiteiten in spelvorm. Dit product is in ontwikkeling, de definitieve samenstelling is nog niet bekend.

Kunst en media in één jasje – groep 6, 7, 8 primair onderwijs / bso

Wil je kinderen op een ludieke manier in aanraking brengen met mediawijsheid en kunsteducatie? In deze workshop ontdekken kinderen op een bijzondere manier bekende kunstwerken. De workshop begint met een korte introductie van de Green Screen- techniek. Kinderen leren hoe deze techniek werkt en komen erachter wat er allemaal bij komt kijken om geloofwaardig te 'acteren' voor een Green Screen. Vervolgens ontdekken ze het verhaal achter een bekend schilderij. Met behulp van de Green Screen-techniek komen de kinderen terecht 'in' dit schilderij. Tijdens de workshop staan de kinderen zelf voor een Green Screen, bedenken ze aan de hand van een schilderij een verhaal, waarin ze zelf vervolgens een rol spelen met zelfgemaakte achtergronden en attributen. Via een Green Screen en iPad of tablet beleven ze hun eigen verhaal. Het product bestaat uit 5 sessies van ongeveer één uur.



Samenstelling

- Handleiding
- Werkblad Storyboard
- 5 reproducties van bekende kunstwerken (o.a. Van Gogh en Corneille)
- Schilderijenpresentatie
- Leeskaarten met informatie over de bekende kunstwerken

Lessenreeks mediawijsheid (en leesplezier) - voor primair onderwijs

Mediawijsheid een structurele plek geven in het onderwijs is niet eenvoudig. Daarom is de lessenreeks Mediawijsheid zo geschreven dat ze ingezet kan worden binnen de bestaande vakken van het primair onderwijs. Binnen de lessenreeks ligt de focus op mediawijsheid en leesplezier. De lessenreeks bestaat uit zes thema's, die verspreid over de leerjaren aan de leerlingen worden aangeboden. Elk thema bestaat uit zes losse lessen en elke les wordt door een docent uit een ander domein gegeven. Er hoeven in het rooster dus geen specifieke uren gereserveerd te worden.

Lessenreeks mediawijsheid voor het primair onderwijs



Lessenreeks informatievaardigheden – klas 1 t/m 3 voortgezet onderwijs

Het betreft een lessenreeks informatievaardigheden voor het 1^e, 2^e en 3^e leerjaar van het voortgezet onderwijs (VMBO (kader en theoretisch), Havo en VWO). De lessenreeks is flexibel inzetbaar: Er zijn basislessen, deze zijn voornamelijk theoretisch en gebaseerd op het big 6 model, én er zijn verdiepende lessen, deze zijn in te zetten binnen de zes domeinen van het VO en gaan in op nieuwe competenties zoals filteren, beheren en delen van informatie binnen de complexe digitale informatie-omgevingen waarbinnen jongeren zich bewegen. Scholen bepalen zelf of ze enkel kiezen voor de basislessen, of ook de aanvullende lessen inzetten. De lessenreeks sluit aan op de bestaande lessenreeks mediawijsheid VO en wordt net als die lessenreeks digitaal via een website aangeboden.

My true story – klas 1 en 2 voortgezet onderwijs

My true story is een lespakket rondom sexting. In My true story wordt het onderwerp sexting bespreekbaar gemaakt in de klas, door in dialoog te gaan met de leerlingen. Zo werkt de klas toe naar een groep die in vertrouwen met elkaar om gaat. Dit lespakket, gebaseerd op de boeken 'Onder mijn huid' en '15' van Marlies Slegers koppelt mediawijsheid en leesplezier aan elkaar. De lessenreeks bestaat uit 5 verschillende korte lessen met uitleg voor de docent, waarna de leerlingen zelf aan de slag gaan met de opdrachten in hun notitieboekje.



Samenstelling

- Handleiding (inclusief video met Marlies Slegers)
- Notitieboekjes voor de leerlingen
- Powerpointpresentatie

KiesWijzer Programmeren – primair en voortgezet onderwijs

KiesWijzer Programmeren is een interactieve digitale kieswijzer (pdf) die informatie geeft over verschillende programmeertools voor het onderwijs. Per doelgroep (primair onderwijs en voortgezet onderwijs) zijn er diverse programmeertools beoordeeld aan de hand van een reeks criteria.

Programmeren, en de bijbehorende vaardigheid computational thinking, is onmisbaar in onze wereld die steeds digitaal wordt. Programmeren leert kinderen creëren in plaats van consumeren. Het leert ze vaardigheden aan waarvan ze in elk beroep profijt hebben. KiesWijzer helpt met kiezen van een geschikte programmeertools voor het onderwijs. Van de eerste stappen naar het meer gevorderde programmeren via sites, apps en leerlijnen.



Dit product is al leverbaar via www.cubiss.nl/webshop

Maken en lezen voor voor- en vroegschoolse educatie, primair onderwijs en voortgezet onderwijs

Cubiss ontwikkelt dit jaar een vijftal producten op het snijvlak van 'Maken en lezen'. In Maakonderwijs draait alles om onderzoeken en ontwerpen en gaan leerlingen met behulp van apparaten of computertechnologieën aan de slag met het maken van een concreet product. Maakonderwijs stimuleert de nieuwsgierigheid en creativiteit en draagt daarmee bij aan de ontwikkeling van de 21^{ste} eeuwse vaardigheden van leerlingen. Naast 'maken' is 'lezen' voor leerlingen een belangrijke manier om te leren. Lezen versterkt reflectieve vaardigheden en stimuleert cognitieve groei. Cubiss combineert het beste van 'maken' en 'lezen' in een vernieuwende leerlijn. In 2017 ontwikkelen we op dit gebied een vijftal producten, qua doelgroep

variërend van 3-4 jarigen tot en met het eerste leerjaar van het voortgezet onderwijs. Elk product staat op zichzelf en kan los gekocht worden. De producten zijn in ontwikkeling, de definitieve samenstelling is nog niet bekend. *Verschijnt aanvang schooljaar 2017-2018*

Updates bestaande licentieproducten

De producten BieppStore, Kilometerlezen en Wereldleziger krijgen een update of ondergaan die binnenkort, zodat ze komend schooljaar bijgewerkt zijn. De aanpassingen kunnen zowel technisch als inhoudelijk zijn.

Naast nieuwe producten brengen wij graag onderstaande initiatieven onder de aandacht:

MediaLab Festival – groep 6, 7 en 8

Ook dit jaar organiseert Cubiss in samenwerking met Cinekid het MediaLab Festival. Het MediaLab Festival laat leerlingen en leerkrachten (!) de meerwaarde zien van techniek, ICT, creativiteit, mediawijsheid en dus 21e eeuwse vaardigheden. Het is dé plek om leerlingen van groep 6 t/m 8 en leerkrachten te inspireren en te verwonderen. Ervaar zelf hoe nieuwe technieken en media de onderwijspraktijk kunnen verrijken.



Het MediaLab Festival vindt dit jaar plaats op:

15 en 16 juni, Noord-Brabants museum Den Bosch (gecombineerd met de Maakweek)

27 en 28 juni, Automotive Campus Helmond

21 en 22 november, Nieuwe Nobelaer Etten-Leur,

Aanmelden voor het MediaLab Festival kan via www.cubiss.nl/medialab-festival-2017

Mediapakt

Het MediaPakt is een lerend netwerk, dat ervoor zorgt dat mediawijsheid binnen het onderwijs structureel aandacht krijgt. Organisaties die zich aansluiten bij het MediaPakt spreken af om de mediawijsheid van leerlingen en leraren te vergroten en elkaar daarin te versterken door samen te werken en kennis te delen. Dit kan via ons online kennisplatform (www.mediapakt.nl) maar ook via offline bijeenkomsten zoals regiobijeenkomsten, workshops en de kenniskaravaan. Meld je aan op www.mediapakt.nl en ga kennis delen en samenwerken!

